



*Aldata*

## **Colgate Palmolive France choisit Aldata pour l'accompagner en Category Management**

*En professionnalisant le Category Management, Aldata permet à Colgate Palmolive France d'optimiser ses processus, et ainsi d'améliorer son efficacité opérationnelle et sa productivité.*

Paris, le 16 novembre 2011

[Aldata Solution](#), l'un des leaders mondiaux dans l'édition de solutions métiers pour les secteurs de la distribution et du PGC, annonce aujourd'hui que Colgate Palmolive France s'est équipé de la solution Aldata Assortment Optimization pour la gestion et l'optimisation des assortiments.

Colgate Palmolive France est un acteur international sur les catégories de l'hygiène bucco-dentaire, des soins du corps, de l'entretien de la maison et du linge, et de l'alimentation animale spécialisée. La réputation des marques de l'entreprise en font un partenaire privilégié des enseignes.

Colgate a décidé de mener un projet d'optimisation du Category Management afin d'exploiter efficacement l'intégralité des sources de données disponibles et d'être encore plus réactif vis-à-vis des enseignes.

Le cahier des charges comportait trois impératifs :

- Professionnaliser les processus ;
- Uniformiser la méthodologie ;
- Engager les clients.

### **Colgate, un utilisateur historique d'Aldata Space Optimization**

Avant même la mise en œuvre du projet Category Management, Colgate Palmolive France utilisait depuis 1996 les solutions d'Aldata pour la production des planogrammes au siège et permettre ainsi aux équipes terrain d'exécuter de façon cohérente et précise la stratégie merchandising.

### **Une collaboration étroite pour une solution sur mesure**

Aldata a accompagné Colgate Palmolive France en amont de la mise en œuvre de la solution afin de présenter l'offre au sein du groupe, pour ensuite le paramétrer en fonction des besoins spécifiques de l'entreprise, en développant notamment des analyses et graphes et la mise en œuvre d'une fonction permettant de générer automatiquement les revues d'enseignes sur PowerPoint. Colgate Palmolive France a également souhaité qu'Aldata traite les données en amont afin que les Category Managers se focalisent sur des actions à forte valeur ajoutée (analyse, simulation et plan d'actions). Le nettoyage, l'intégration, la vérification et la consolidation des données sont des tâches externalisées auprès d'Aldata.

La solution d'Aldata automatise les revues d'enseignes et professionnalise le processus de recommandation d'assortiment, et permet ainsi aux Category Managers de gagner du temps. Cet ensemble de modules, entièrement intégrés, induit une démarche cohérente et structurée, adaptable à chaque catégorie de produits.

### **Amélioration des processus : gain de temps et de productivité**

Les solutions Aldata, permettent d'améliorer l'efficacité des équipes Category Management, générant ainsi des gains de temps à tous les niveaux : recueil et consolidation des données clés, analyse et mise en forme, simulation des ventes, préparation d'un rendez-vous. Les Category Managers sont en mesure de réaliser des revues d'enseigne et des recommandations d'assortiment par catégorie, par enseigne, par strate de manière plus pertinente et plus rapide.



*Aldata*

### **À propos de Colgate**

---

Fondée en 1806 par William Colgate, Colgate est une société internationale qui exerce aujourd'hui son activité dans plus de 200 pays. Spécialisée dans l'hygiène bucco-dentaire, les soins du corps, l'entretien de la maison et du linge, et l'alimentation animale spécialisée, elle réunit sous une même enseigne plusieurs marques : les dentifrices et les brosses à dents Colgate, les savons et les shampoings Palmolive, Tahiti, l'eau de javel La Croix, Soupline, les produits pour vaisselle Paic et Palmolive et Ajax pour l'entretien de la maison et les produits Hill's pour l'alimentation diététique des animaux domestiques. Dans le monde entier, les employés de Colgate partagent l'engagement à respecter trois valeurs fondamentales : Respect, Travail en équipe et Amélioration continue.

Avec 500M€ de chiffre d'affaire et plus de 1.000 salariés, Colgate France est la 1<sup>ère</sup> filiale en Europe et la 5<sup>ème</sup> dans le monde. Pour plus d'informations : [www.colgate.fr](http://www.colgate.fr).

### **À propos d'Aldata**

---

Aldata est l'un des leaders mondiaux de l'optimisation du retail et de la distribution. Nos solutions et nos services aident les entreprises des secteurs du retail, de la distribution et de l'industrie à améliorer considérablement leurs performances commerciales. Nous optimisons les rayons, l'agencement, l'approvisionnement, la logistique et les services aux consommateurs afin d'augmenter les revenus et les marges de nos clients. Nous leur permettons d'économiser du temps, de diminuer les coûts et de limiter les pertes, tout en améliorant la disponibilité en rayon, les services aux clients et leur fidélisation. Fondée en 1988, la société Aldata enregistre un nombre record de projets réalisés avec succès pour les plus grandes marques et enseignes internationales du retail et des produits de consommation, de la vente en gros, de la distribution et des chaînes de magasins régionales. Pour plus d'informations sur les clients, les solutions et les équipes d'Aldata, rendez-vous sur [www.aldata-solution.com](http://www.aldata-solution.com).

### **Contacts presse**

---

#### **ALDATA**

Candice Ebery, Consultante  
[candiceedery@gmail.com](mailto:candiceedery@gmail.com)  
Tél. : 09.70.40.55.01

Erika Chapelain, Consultante  
[erikachapelain@sfr.fr](mailto:erikachapelain@sfr.fr)  
Tél. : 06.25.29.62.06

Hélène Gosset, Consultante  
[helenegosset@gmail.com](mailto:helenegosset@gmail.com)  
Tél : 06.12.72.89.20