



NETAFFILIATION STRUCTURE SON SYSTEME DE GESTION AUTOUR DES SOLUTIONS DE LEFEBVRE SOFTWARE

Créée en 2003, NetAffiliation est reconnue comme un acteur majeur de l'affiliation en France et dans le monde. Profitant de l'essor du secteur du e-commerce, l'entreprise connaît une croissance exponentielle et a pour ambition de se doter d'outils de gestion capables de l'accompagner dans son développement, y compris à l'international.*

Stephan Illouz, Directeur Administratif et Financier de NetAffiliation, déclare : *«Notre plateforme d'affiliation est un outil permettant à des sites internet annonceurs de diffuser leurs offres commerciales, via la publicité, auprès d'un réseau de sites internet éditeurs, dits affiliés. L'affilié qui accepte ainsi de diffuser la publicité de l'annonceur ne touchera une commission que s'il a amené l'internaute à exécuter une action sur le site de l'annonceur : achat, demande de devis, remplissage d'un questionnaire ou encore inscription à une newsletter...Ce business model, qui repose sur un principe d'intermédiation en ligne rémunéré à la performance, s'est avéré extrêmement porteur ces derniers mois puisqu'il nous a permis de passer de 36 M€ à 44 M€ de chiffre d'affaires et de 80 à 130 collaborateurs en moins d'un an.»*

Cette croissance, qui s'est opérée en France où le Siège Social de l'entreprise est implanté, a également été accélérée par l'ouverture de la plateforme dans de nombreux autres pays (Allemagne, Danemark, Espagne, Belgique Brésil, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal et Suède) et par la création de bureaux à Sao Paulo, Lisbonne, Madrid et Varsovie. Dans cette perspective, il était devenu urgent pour NetAffiliation de mettre en place les outils pour supporter son évolution et optimiser ses performances, tant sur le plan de la gestion de ses finances que de ses ressources humaines.

L'entreprise vient donc d'opter pour trois solutions proposées par Lefebvre Software, toutes développées sur la base des dernières technologies .Net et OLAP pour faciliter l'analyse et la distribution de grands volumes de données au sein de différentes entités d'un même groupe. Ces solutions sont :

- **Talentia Finance et Talentia HR**, pour la gestion financière (comptabilité générale et analytique, gestion des fournisseurs, liasse fiscale, gestion des achats et des engagements, des recouvrements, des notes de frais...), ainsi que pour celle de la paie et des ressources humaines (incluant le pilotage de la masse salariale).
Alors que le déploiement de ces deux solutions est prévu en France en février 2012, il devrait être étendu aux différentes filiales du groupe d'ici à trois ans. Parallèlement, un module de gestion des temps sera également mis en place pour permettre aux managers de piloter les absences et l'activité de leurs collaborateurs.
- **Talentia CPM**, pour la gestion de la performance, au travers de la mise en œuvre de processus stratégiques liés à l'élaboration budgétaire, à la production d'états de reporting et de tableaux de bord ou encore à la consolidation des résultats.
Rappelons que Talentia CPM permet d'améliorer la fiabilité de l'information au sein d'une base de données structurante, mais également de réduire les délais de clôture, d'augmenter la fréquence des reportings, d'intégrer des axes analytiques croisés et d'améliorer la vision prospective et prévisionnelle, en disposant de puissantes fonctions d'anticipation, de prévision et de simulation.

Stephan Illouz conclut : *«Après avoir regardé différentes solutions du marché concernant chacune de nos problématiques de gestion, nous avons opté pour Lefebvre Software car c'était le seul éditeur à pouvoir nous proposer l'ensemble des briques dont nous avons besoin, tout en nous permettant d'avancer de façon autonome et progressive sur chacune d'entre elles. Par ailleurs, la richesse fonctionnelle de leurs solutions, ainsi que la capacité de leurs équipes à nous accompagner sur le plan international, ont fini de nous séduire.»*

A propos de NetAffiliation (www.netaffiliation.com)

NetAffiliation, marque du groupe C2B, est une plateforme d'affiliation comptant 130 collaborateurs. Acteur majeur du marché européen, son chiffre d'affaires est croissant depuis sa création atteignant les 36 millions d'euros en 2010. NetAffiliation propose aux annonceurs de bénéficier d'un réseau de 100 000 sites affiliés prêts à relayer leurs campagnes online à travers le monde. Quelques références : Vodafone, La Redoute, Spartoo.com, Décathlon, Bwin.com, Cetelem, Swisslife, Groupon, Betclitic.fr,...



A propos de Lefebvre Software (www.lsw.com)

Lefebvre Software, éditeur et intégrateur de solutions logicielles d'entreprise spécialisé en finance (comptabilité, consolidation, reporting et élaboration budgétaire) et paie-RH, se positionne comme un acteur de référence sur le marché européen des systèmes de gestion financière pour le Mid-Market. L'offre du Groupe se décline autour de sa gamme Talentia Finance, Talentia HR, Talentia Consolidation, Talentia CPM, Talentia Intercompany, Talentia SaaS, Talentia Cloud, Talentia Services... Avec près de 325 collaborateurs, Lefebvre Software adresse un parc de plus de 2 800 clients et dispose des ressources et moyens techniques nécessaires à la réalisation de ses objectifs de croissance et d'ouverture à l'Europe.

Contacts Presse :

Odile Pin - R2P.O

Service de Presse Lefebvre Software
Tél (33)1 43 38 50 93 / 06 81 80 35 46
odilepin@wanadoo.fr

Sylvie Ysambert - LEFEBVRE SOFTWARE

Directeur Marketing et Communication
Tél : (33)1 41 05 85 88
sysambert@lsw.com