



Brève

18 mars 2010

Le tour de France d'Articque

Articque reprend la route !

Déjà présente à Paris tous les premiers vendredis de chaque mois pour des séminaires sur la cartographie décisionnelle, l'équipe d'Articque se « délocalise » de plus en plus. Le séminaire de vendredi dernier qui s'est déroulé à Lyon a été un vrai succès : 25 participants motivés et satisfaits ont pu découvrir les nouveautés de la gamme Cartes & Données et en particulier la dernière version de C&D web. Prochaines villes du Tour de France : Rouen cette semaine, Lille en avril, Strasbourg en Juin, puis les grandes villes du sud de la France.

A propos d'Articque

Fondée à Tours en 1989, ARTICQUE poursuit une croissance rapide l'amenant à travailler en Martinique sur les élections ou avec le groupe TOTAL qui confie des données stratégiques à ses traitements cartographiques. ARTICQUE est l'éditeur d'un ensemble de logiciels de cartographie thématique au sujet duquel le Point a titré dernièrement : « Articque, l'Arme fatale du PS » alors que la Présidence de la République achetait aussi ses logiciels.

ARTICQUE est une PME du secteur de la cartographie statistique, promoteur du Système d'Analyse Géographique, combinaison de la cartographie et des Statistiques. Editeur du logiciel "Cartes & Données", la société se développe fortement sur le marché Internet.

La gamme Cartes & Données compte plus de 50 000 utilisateurs sur 7 000 sites clients en 2008 et plus de 100 000 utilisateurs gratuits au travers de ses programmes geoinitiativeemploi.com et geocampus.com

Le noyau logiciel est aussi utilisé dans des applications WEB sur mesure pour le compte de partenaires ou de clients tels que l'UNICEF, le Ministère de la Santé, le Ministère de l'Intérieur, le Groupe Airbus, le BIVB, Beaufour IPSEN Pharma, Danone, LDC, Veolia, Gaz de France, ERDF, Le Point, UMP, CFE-CGC, PS, Les Verts, PCF, Porsche, Nissan, Renault Trucks, ADECCO, l'ANAH, Ingeus, la SNCF...

ARTICQUE a reçu de nombreuses distinctions ; lauréat du premier prix "service aux entreprises" des Electrophées de 1999, labellisée INFO 2000 par la Communauté Européenne, Prix Cégetel, Prix de l'hebdomadaire l'EXPRESS, Chape d'Or 2007 ... Pour en savoir plus : www.articque.com

Contacts :

ARTICQUE :

Relations Presse : Sandra GOUGEON -06 17 62 80 34 - sg@articque.com

Georges Antoine STRAUCH - Président Directeur Général

Tél : 02 47 49 90 49 ou 02 47 49 63 22.

Mail : gas@articque.com