

Paris, le 15 mars 2010.

### Le glacier ROLLAND choisit AZAP pour optimiser ses prévisions de vente.

La société **ROLLAND SAS**, 3ème opérateur français sur le marché des produits glaciers de marques distributeurs, marques nationales et sous licence, s'équipe du module Prévission de **AZAP**, progiciel expert en planification avancée de la Supply Chain.

Les objectifs du projet, qui s'inscrivent dans une démarche d'optimisation des processus Supply Chain et Logistique, initiée par la Direction Générale et **Claude ANDRÉ, DSI de la société**, sont de permettre au glacier breton, via le module **AZAP Prévission** :

- de fournir des prévisions affinées et fiabilisées (gestion des nouveaux produits et des événements) pour la planification de production de ses 2 usines françaises et pour l'ajustement de ses approvisionnements en matières premières et emballages ;
- d'optimiser la collaboration entre les différents services de l'entreprise (production, commercial, marketing).



« Le choix d'AZAP Prévission s'inscrit dans une démarche d'amélioration de nos processus. Nous avons apprécié l'écoute de l'équipe AZAP, sa compréhension de nos besoins, la puissance fonctionnelle de la solution et ses qualités ergonomiques ... » explique **LIONEL ROLLAND, Directeur Général de ROLLAND**.

« AZAP Prévission répondait bien aux critères spécifiques de notre cahier des charges. Nous voulions également un logiciel qui s'appuie sur une base de données standard (dans notre cas SQL Server) pour profiter de la puissance, de l'évolutivité et de la pérennité des base de données standard » ajoute **Claude ANDRÉ, pilote du projet**.

**ROLLAND** réalise aujourd'hui un chiffre d'affaire de plus de 115 M€ et axe sa stratégie de croissance sur l'innovation produit par le biais de son centre R&D en plein développement.

**AZAP Prévission** gèrera les **800 références de la base articles** de la société familiale, réparties dans les gammes de produits existantes : les produits-catalogues tous clients et les produits spécifiques clients.

**AZAP** va animer également le processus de prévisions : il aidera les utilisateurs à l'élaboration budgétaire ; et permettra de construire et de suivre les prévisions glissantes.



***Pour en savoir plus sur AZAP :***

Créé en 2000, **AZAP**, société du groupe de services spécialisés en Supply Chain Management DIAGMA, est développeur et intégrateur du progiciel modulaire et intégré AZAP, expert en planification avancée de la chaîne logistique (APS ou Advanced Planning System).

Les modules de la suite logicielle AZAP sont :

- **AZAP Prévision de la Demande.**
- **AZAP Planification de Production et de Distribution.**
- **AZAP Optimisation des Stocks & des Approvisionnements.**
- **AZAP DRP (Optimisation de la Distribution).**

Éditeur d'une solution intégrée alliant puissance et ergonomie, s'inscrivant dans une vision collaborative avec l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique (du client au fournisseur), **AZAP** bénéficie de l'expertise exclusive de spécialistes des flux pour répondre au mieux aux besoins stratégiques et opérationnels des logisticiens.

**AZAP**, suite logicielle d'aide à la décision pour le pilotage optimal de la chaîne logistique, a été développée par des spécialistes en pilotage des flux, issus du groupe **DIAGMA**, bénéficiant ainsi de l'expertise-métier de plus de 35 ans de ce cabinet de référence en conseil en Supply Chain Management.

Les progiciels **AZAP** sont aujourd'hui installés sur plus de 70 sites clients (450 utilisateurs), en France et à l'international, dans des entreprises appartenant aux secteurs de la pharmacie, de l'agroalimentaire, de la boisson, de l'industrie B2B, de la chimie, de l'emballage et de la distribution.

***Pour en savoir plus sur DIAGMA :***

**DIAGMA** est un **groupe de services spécialisé en Supply Chain Management**, offrant aux entreprises de l'industrie et de la distribution, en France et à l'international, une offre complète d'expertises pour optimiser leur Supply Chain :

**DIAGMA CONSULTING : Conseil en conduite stratégique et en opérations logistiques.**

> **Stratégie :**

- refonte de la Supply Chain.
- stratégie industrielle.
- stratégie de réseau logistique.
- analyse de la chaîne de valeur.
- évolution de la stratégie SI.
- stratégie d'externalisation / internalisation des opérations logistiques.

> **Production :**

- lean manufacturing.
- synchronisation & accélération des flux.
- activity based management.

> **Transport & distribution :**

- conception entrepôt.
- amélioration de la performance entrepôt.
- optimisation et appels d'offre transport.
- choix de prestataires et accompagnement opérationnel.
- aide à la sélection et au choix de logiciels WMS et TMS.
- traçabilité, RFID.

> **Pilotage des flux :**

- réduction des stocks & amélioration du service client.
- refonte des processus prévision, S&OP, planification de production, approvisionnements.
- refonte des indicateurs clés (KPIs)
- accompagnement à la mise en oeuvre d'APS.

**DIAGMA HUMAN RESOURCES : Recrutement & formation.**

- recrutement de cadres Supply Chain.
- formations Supply Chain Comités de Direction et Métiers.

**DIAGMA MANAGED SERVICES : Pilotage externalisé des flux logistiques.**

- GPA / GMA.
- prévision.
- planification de production et des approvisionnements.
- organisation transport.
- contrôle facturation transport (*freight audit*).

**DIAGMA SOFTWARE : Édition de progiciels de planification avancée (progiciels AZAP).**

- prévision de la demande
- planification de la production et de la distribution
- optimisation des stocks et des approvisionnements
- DRP.
- optimisation des achats.

**DIAGMA** intervient dans tous les secteurs :

Industrie - Chimie / Pharmacie - Produits Consommation – Textile / Habillement Media / Télécom / High Tech – Distribution spécialisée / Grande distribution.

**Pour en savoir plus sur ROLLAND**

- Propriété de la famille ROLLAND depuis 1898, **ROLLAND SAS** se positionne comme le **3ème opérateur sur le marché des glaces en France.**
- **ROLLAND SAS** réalise un chiffre d'affaires annuel de 115 millions d'Euros, avec pour objectif d'atteindre 145 millions par an en 2012.
- **2 sites de production** spécialisés par segments et savoir faire : Plouédern en Bretagne (Finistère) – produits à fort volume – et Dangé Saint-Romain en Poitou Charente (Vienne) – spécialités individuelles.
- **35 millions de litres de lait** collectés par an.
- **Plus de 61 millions de litres de glaces et sorbets** sous marques de distributeurs, licences et marques propres.
- 600 salariés permanents.
- **Une présence dans plus 18 pays** : en Europe, aux Etats-Unis, au Japon...
- Une activité commerciale sur tous les circuits de distribution : RHD, Vente à domicile, GMS.

Site web en France : [www.rolland.fr](http://www.rolland.fr)

Page web dédiée à la Supply Chain Rolland : [http://www.rolland.fr/index\\_fr.html](http://www.rolland.fr/index_fr.html)



## CONTACT |



CONSULTING | HUMAN RESOURCES | MANAGED SERVICES | SOFTWARE

**JEAN-MARC ABELOUS** | Directeur Marketing & Communication

75, rue de Courcelles - 75008 PARIS  
Tél : + 33 (0)1 44 01 00 20 - Fax : + 33 (0)1 42 67 86 87

[jmabelous@diagma.com](mailto:jmabelous@diagma.com)  
[www.diagma.com](http://www.diagma.com)

**DIAGMA, classé n°1 des cabinets conseil en Supply Chain Management\*.**  
*\* Enquête Supply Chain Magazine - Octobre 2009.*