

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

### **Berger-Levrault s'agrandit pour mieux accompagner les collectivités locales.**

*À l'heure où les éditeurs de logiciels évoquent les conséquences de la révolution numérique qui les attend, Cloud Computing ou Software As A Service, Berger-Levrault poursuit son développement, et fidèle à sa tradition : anticipe le futur avec un objectif constant : dégager un réel bénéfice opérationnel et économique pour ses clients.*

=====

Toujours centré sur ses deux marchés principaux – les administrations publiques locales et le secteur médico-social, le groupe Berger-Levrault a été rejoint à l'automne 2009 par la société **SEGILOG**, dont le modèle économique s'apparente à celui du mode SAAS, en cachant un peu son identité : depuis sa création, SEGILOG propose à plus de 5000 collectivités locales ou établissements médico-sociaux une vaste logithèque, accessible selon un modèle d'abonnement comparable à celui proposé par le mode SAAS.

À l'heure où Berger-Levrault lance sa nouvelle gamme intégrée de logiciels enrichie de nombreux services accessibles à distance – hébergement, formation, portails d'information, paie à façon, dématérialisation, portail de formulaires interactifs... , l'arrivée de SEGILOG dans le groupe lui permet de proposer à ses clients une alternative séduisante : **un modèle économique classique ou un modèle d'abonnement, une télé-assistance ou un accompagnement de proximité, des applications distribuées ou des applications hébergées.**

Plus de 400 collectivités clientes ont déjà fait le choix de solutions hébergées sur la plateforme installée en 2009 au nouveau siège parisien du groupe ; mais une majorité d'entre elles préfèrent disposer de leur propre infrastructure, et leur réticences sont parfaitement fondées: l'offre d'hébergement est attractive compte tenu des services qu'elle apporte, mais elle reste coûteuse en regard des économies qu'elle peut générer dans certaines structures qui ont déjà fortement optimisé leur organisation. Par ailleurs les débits inégaux proposés par les infrastructures réseaux du territoire la rendent parfois peu intéressante fonctionnellement pour nombre de petites communes. Berger-Levrault avec SEGILOG dispose d'une solution adaptée à chacune d'entre elle, tout en mettant à leur disposition un dispositif d'accompagnement de proximité-de grande qualité, facteur clé du changement.

Le Groupe **Berger-Levrault** réalisera en 2010 un Chiffre d'affaire de plus de 100 M€, en progression de 20 % par rapport à 2009, renforçant ainsi sa position de leader sur un marché exigeant toujours plus de pragmatisme et d'accompagnement dans l'innovation.

La société SEGILOG, créée en 1986. édite des solutions de gestion administrative et de la relation avec les citoyens. Elle a réalisé en 2009 un CA de près de 11 m€, en s'appuyant sur un réseau de plus de 140 consultants-formateurs de proximité.

Berger-Levrault est désormais en mesure d'offrir à près de 25 000 collectivités locales la totalité des réponses aux divers besoins d'accompagnement. C'est aussi une manière de conjuguer modernisation des offres de service et développement d'une relation humaine de proximité avec ses clients, facteur clé de la réussite d'une stratégie plaçant le client au centre des enjeux de demain.

#### À propos de Berger-Levrault

*Avec plus de 1000 collaborateurs, près de 60000 clients dans le secteur public, **Berger-Levrault s'attache depuis plusieurs siècles à accompagner les responsables publics dans l'exercice de leurs responsabilités.***

*Grâce à ses produits, outils et services (ouvrages, documents, sites d'information, bases de données, logiciels, etc.) destinés à l'information et à la gestion, Berger-Levrault permet aux différents acteurs du secteur public d'accomplir leur mission dans le respect de la réglementation et la modernisation du service rendu aux citoyens.*

#### Les marques du Groupe :

Berger-Levrault / Convergence Applications / DIS/ École Soft / Magnus/ Prog'Or /Sedit Marianne /Ségilog /Sofiac

*Pour plus d'informations : [www.berger-levrault.fr](http://www.berger-levrault.fr) ou [remi.lorrain@berger-levrault.fr](mailto:remi.lorrain@berger-levrault.fr)  
Contact presse : Françoise Lelouvier – Tél 01 40 64 42 53 – [francoise.lelouvier@berger-levrault.fr](mailto:francoise.lelouvier@berger-levrault.fr)*