



Information presse – Paris, le 08 Mars 2010

## **LACTALIS améliore la qualité de la prévision d'activité de ses divisions « Fromages » et « AOC » grâce à CLIMPACT**

**Le Groupe LACTALIS, un des leaders mondiaux des produits laitiers, fait appel à l'expertise de CLIMPACT, leader Européen de la Business Intelligence Climatique, pour mieux anticiper l'impact des fluctuations météorologiques sur les ventes de ses produits.**

### **L'ENJEU : Transformer les aléas météorologiques en opportunités de ventes**

La prise en compte du climat est un levier de croissance significatif pour LACTALIS. En effet, il existe une corrélation forte entre la demande des consommateurs de certains fromages et les conditions météo : l'impact du climat peut expliquer jusqu'à 40% de croissance de l'activité.

**Grâce aux Services de Compétitivité Climatique de CLIMPACT, les équipes des divisions « Fromages » et « AOC » parviennent à réduire les stocks et à augmenter le taux de service en grande distribution, en produisant de façon plus régulière la bonne quantité, au bon moment, répondant ainsi au mieux à la demande des consommateurs.**

### **LA PROBLEMATIQUE : Mesurer la météo-sensibilité des différentes références LACTALIS**

Avec un portefeuille d'activité regroupant plus de 250 références, LACTALIS Fromages encourt des risques significatifs liés aux variations climatiques :

- dégagements et ruptures des produits météo-sensibles en début et fin de saison,
- perturbation du taux de service,
- communication avec ses clients sur les impacts météo.

**Le degré de météo-sensibilité de l'activité fromages de LACTALIS est significatif et il diffère selon les produits. Pour des produits comme la mozzarella et la féta, souvent consommés avec des salades, une hausse de la température peut expliquer jusqu'à 100% de la variation des volumes de ventes.**

## L'EXPERTISE CLIMPACT : compréhension, analyses, prévisions, aide à la décision

- Les principales attentes de LACTALIS vis à vis de CLIMPACT :
  - Disposer d'un **outil d'aide à la prévision pour les produits dits « météo-sensibles »** (produits pour lesquels les variations de températures ont un effet sur la demande).
  - Mieux **anticiper le début et la fin de saison** pour assurer le meilleur taux de service et réduire les pertes et dégagements.
  - Mesurer quantitativement les effets météo sur la demande des produits afin de **mieux positionner les campagnes publicitaires et promotionnelles et d'alerter les clients d'effets climatiques à venir pour une anticipation optimisée des commandes.**
  
- De l'analyse à l'opérationnel, la mise en œuvre de la solution et de l'expertise CLIMPACT permet de répondre rapidement aux attentes de LACTALIS :
  - Réalisation d'une étude approfondie.
  - Mise en œuvre des indices de compétitivité climatique.
  - Quantification des gains opérationnels attendus.
  - Définition d'une méthodologie.
  
- Des résultats probants :
  - **Amélioration moyenne de 1 à 6 points sur la saison avec des pics d'amélioration à plus de 13 points sur des prévisions hebdomadaires.**
  - Régulation significative de l'activité grâce aux indices CLIMPACT.
  - Anticipation de l'impact direct des fluctuations des ventes sur la gestion des stocks permettant ainsi une limitation des surstocks et des dégagements.

**Grâce aux prévisions et aux alertes CLIMPACT, nous anticipons plus efficacement les fluctuations des ventes, qui peuvent générer des différences significatives pour une même période comparée à l'année précédente » explique Luc Morelon, Directeur de la Communication chez Lactalis. « Globalement, l'utilisation de la solution CLIMPACT nous a permis de maintenir régulièrement un taux de service supérieur à 99% »**

### À propos de LACTALIS

Lactalis est un Groupe familial basé à Laval, en Mayenne, dans l'Ouest laitier français, et présent dans 148 pays. A ce jour Lactalis emploie 38 000 personnes et possède 127 unités industrielles dans le monde. Il est le :

- 3e Groupe Laitier Mondial
- 1er Groupe Fromager Européen
- 1er Groupe Laitier Européen
- 1er Collecteur Européen
- 2e Groupe Agro alimentaire Français
- 1er fromager Français

Plus d'informations sur [www.lactalis.fr](http://www.lactalis.fr)

## À propos de CLIMPACT

Fondé en 2003 par des experts climat, **CLIMPACT** est le leader Européen de **la Business Intelligence Climatique**. Partant du constat que 80% de l'économie est « météo-sensible », CLIMPACT est le promoteur de la Compétitivité Climatique: comprendre, mesurer et anticiper l'impact des aléas climatiques sur l'activité pour gagner en compétitivité. L'offre **Weather Competitivity Services** permet aux entreprises de convertir, pour chacun de leurs produits ou services, les fluctuations météorologiques en avantages compétitifs.

Plus d'informations sur [www.climpact.com](http://www.climpact.com)

### Contacts presse

Agence Yucatan  
Caroline Prince et Céline Bernard  
Tél : 01 53 63 27 27  
[cprince@yucatan.tm.fr](mailto:cprince@yucatan.tm.fr) / [cbernard@yucatan.tm.fr](mailto:cbernard@yucatan.tm.fr)

CLIMPACT  
Isabelle Joulot  
Tél : 01 55 07 85 75  
[ij@climpact.com](mailto:ij@climpact.com)