



Le CIGREF et Google collaborent ensemble sur les thèmes de l'Innovation et du Software as a Service

Paris, le 14 octobre 2008 – Google France et le CIGREF annoncent aujourd'hui la signature d'une charte, visant à renforcer leur collaboration et partager davantage leur expertise et expérience sur des thèmes forts comme l'Innovation et le Software as a Service (SaaS).

Le CIGREF et Google ont décidé de se rapprocher à travers la signature d'une charte pour plusieurs raisons et objectifs communs. Tout d'abord, le CIGREF considère la question du Software as a Service comme un changement majeur dans l'industrie logicielle d'aujourd'hui. Ce modèle est relativement nouveau et les entreprises découvrent quels en sont les bénéfices. Le partenariat entre le CIGREF et Google permettra aux DSI de se faire une idée plus précise de cette approche, fournissant produits et services sur les bases du Cloud Computing.

D'autres thèmes seront également abordés dans la relation, tels que le licensing, les roadmaps, l'organisation commerciale, le support, mais également l'innovation, le green IT.

Le partenariat va également permettre à Google de mieux connaître et comprendre l'organisation, les besoins et les spécificités des grandes entreprises.

Les informations partagées dans le cadre de ce partenariat seront bénéfiques aux DSI alors que Google profitera des retours d'expériences clients et des questions en provenance de la communauté des DSI.

« Google se montre prêt à renforcer les relations entre Google Enterprise et les grandes entreprises françaises. Google établira des bases solides pour construire une relation de confiance et une véritable collaboration », déclare Maurizio Carli, directeur général de la division Google Enterprise pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (EMEA).

Pour Bruno Menard, Président du CIGREF : *« Cet accord va permettre aux entreprises de mieux connaître l'offre de Google et à Google de mieux comprendre le mode de fonctionnement et les spécificités du monde de l'entreprise ».*

A propos du CIGREF

Le CIGREF regroupe les grandes entreprises utilisatrices des technologies de l'information. La finalité du CIGREF est de « promouvoir l'usage des systèmes d'information comme facteur de création de valeur et source d'innovation pour l'entreprise ».

Le CIGREF est présidé depuis le 9 octobre 2008 par Bruno Ménard (VP, IS sanofi-aventis) ; Jean-François PEPIN en est le Délégué général depuis juillet 2001 (jfp@cigref.fr)

<http://www.cigref.fr>

À propos de Google Inc.

Les technologies de recherche innovantes de Google permettent chaque jour à des millions d'utilisateurs dans le monde d'accéder à l'information. Fondée en 1998 par des étudiants diplômés de Stanford, Larry Page et Sergey Brin, Google est aujourd'hui une valeur Internet de premier plan cotée sur tous les marchés mondiaux. Le programme publicitaire ciblé de Google offre aux entreprises de toutes tailles des résultats quantifiables, gage pour les utilisateurs d'une exploitation optimale du potentiel de l'Internet. Google, dont le siège social est situé dans la Silicon Valley, possède des agences commerciales sur tout le continent américain, en Europe et en Asie. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.google.fr

Contacts Presse

Pour Google France :



OXYGEN

Estelle Deswarte / Audrey Sliwinski

Tél. : 03 28 65 05 20 / 01 41 11 37 84

estelle@oxygen-rp.com

www.oxygen-rp.fr

Pour le CIGREF :

Stéphane Rouhier, Chargé de mission et relations presse

Tel : +33 1 56 59 70 11 - + 33 6 85 40 27 91

E-mail : stephane.rouhier@cigref.fr