

Une enquête révèle que deux tiers des entreprises françaises ont une confiance limitée dans la qualité de leurs données

Les répondants estiment cependant que la mise en œuvre de projets de Data Management les aiderait à améliorer leur efficacité et à réduire les risques liés à leurs données

Paris, France, le 9 juin 2011 — DataFlux, leader des solutions de mise en qualité et d'intégration des données, publie aujourd'hui les conclusions d'une étude sur les pratiques des entreprises françaises en matière de qualité des données. Commanditée par DataFlux et conduite par le cabinet d'expertise CXP, l'étude évalue la confiance que les entreprises ont dans la qualité de leurs données et révèle les pratiques et initiatives actuelles de Data Management sur le marché français.

Y a-t-il un pilote dans l'avion ?

L'enquête montre en premier lieu que l'attribution de la responsabilité de la gestion des données reste un sujet nébuleux pour les entreprises françaises (les données sont gérées par le service informatique pour 17% des entreprises interrogées, par les départements métier pour 17% également, le reste des interrogés n'ayant pas de vision précise de qui a la responsabilité de cette tâche). En France, une entreprise sur deux n'a pas encore implémenté de projet global de Data Management et plus alarmant encore, 13% des entreprises interrogées, comprenant des entreprises grands comptes, n'ont pas clairement établi et mis en œuvre une stratégie de gouvernance des données. En outre, 51% des organisations qui n'ont pas développé de réelle stratégie de gouvernance des données, ont révélé que leurs données étaient gérées de manière ad hoc par les utilisateurs finaux, plutôt que par des responsables données ou des data stewards.

Confiance dans la qualité des données et conséquences

Alors que 90% des répondants reconnaissent que la qualité des données est un élément critique (59%) voire très critique (30%) pour la prise de décision, seulement un tiers des entreprises admet avoir confiance dans ses données ! Développer et maintenir un niveau de confiance élevé est cependant nécessaire pour éviter les effets négatifs sur les activités d'une entreprise, tels que retards, erreurs ou manque d'allocation de ressources. Ces obstacles, directement liés à la qualité des données, peuvent également générer une augmentation des coûts (crainte évoquée par 61% des répondants), une baisse de la satisfaction clients (59%), une baisse de la satisfaction des employés (46%) ou encore un impact négatif sur les revenus de la société (42%).

Ces résultats confirment que le niveau de qualité des données d'entreprise a une influence directe sur l'efficacité des organisations.

Initiatives de Gestion de Données

Un tiers des entreprises interrogées a précisé avoir déjà implémenté un projet de qualité de données (20%) ou avoir un projet de gestion des données en cours d'implémentation. Même si ces chiffres révèlent un niveau d'adoption encourageant, il reste néanmoins 25% des entreprises françaises (et là encore incluant des entreprises grands comptes) qui n'ont pas encore mis en place de projet concret de gestion de données. Ce qui est un résultat assez alarmant, dans la mesure où ces grandes entreprises, ayant par définition d'importants volumes de données à gérer, ont besoin d'une stratégie robuste de gestion de qualité de données.

L'enquête met également en lumière la relation entre les projets de qualité de données et la confiance des entreprises dans leurs données : 71% des répondants qui ont déjà implémenté un projet de qualité de données ont en effet confiance dans leurs données alors que 88% des entreprises qui n'ont pas encore franchi ce pas n'ont qu'une confiance limitée dans leurs données.

Les entreprises françaises qui ont participé à cette étude ont d'ailleurs conscience que la mise en œuvre de projets de gestion de données va les aider à améliorer l'efficacité de leur organisation (pour 73% des répondants), à réduire les risques (62%), à se mettre en conformité avec les différentes réglementations (37%) et à gérer leurs données maîtres (37%).

Conclusion

« Cette enquête démontre que les entreprises françaises considèrent leurs données comme un capital stratégique pour leur organisation, et qu'une meilleure qualité de leurs données va réellement améliorer leur efficacité », commente Frédéric Combaneyre, consultant Data Management au sein de DataFlux. « Cependant, le fait qu'elles n'aient pas systématiquement entrepris d'initiatives de gouvernance des données les amènent à avoir une confiance limitée dans leurs données. Ces entreprises doivent ainsi en premier lieu établir la responsabilité de la gestion des données au sein de leur organisation, pour permettre aux employés – qu'ils soient du service informatique ou d'un département métier – de prendre en charge la surveillance des risques liés à la qualité des données ».

DataFlux aide les organisations de toutes tailles et de secteurs d'activité variés à planifier et mettre en œuvre des stratégies de gestion des données. Que ce soit au travers de projets de qualité de données, d'intégration de données ou de gouvernance de données, des données bien gérées entraînent une optimisation de la prise de décision et une meilleure efficacité opérationnelle.

Pour télécharger l'intégralité de l'étude CXP en français : <http://www.dataflux.com/Knowledge-Center/French.aspx>.

A propos du CXP

Le CXP (www.cxp.fr), Centre d'eXpertise des Progiciels), créé en 1973 par des directeurs informatiques de grands comptes (Air France, Danone, EDF, RATP, Société Générale...) est un cabinet d'analystes spécialisé dans l'aide en choix de progiciels. Chaque année, le CXP conseille plus de 1000 DSI et directions fonctionnelles de grands comptes et entreprises du mid-market. Ces sociétés achètent au CXP, en fonction du niveau d'avancement de leurs projets SI, des prestations de veille sur les progiciels et progiclouds*, des études de benchmarking ou d'opportunité sur plus de 50 briques applicatives (ERP, CRM, BI...), ou encore des prestations personnalisées (audit du système d'information, rédaction de cahier des charges, consultations d'éditeurs, assistance à maîtrise d'ouvrage...).

**Les termes progiciels et progicloud (progiciel en mode SaaS) ont été inventés et déposés par Le CXP*

A propos de DataFlux

DataFlux permet aux entreprises d'analyser, améliorer et piloter leurs données à partir d'une plateforme technologique intégrée. Grâce aux solutions de mise en qualité et d'intégration des données DataFlux, les entreprises parviennent plus efficacement à une vision unifiée des données relatives à leurs clients, leurs produits, leurs fournisseurs ou tout autre domaine stratégique. Filiale à cent pour cent du groupe SAS (www.sas.com), DataFlux aide ses clients à évaluer et améliorer rapidement leurs données, et à poser les fondations qui garantiront le succès de leurs initiatives de gouvernance des données, de mise en conformité et de master gestion des données (MDM). Pour en savoir plus à propos de DataFlux, visitez www.dataflux.com.

Relations presse : AxiCom France

Elise Koenig

Tél. : 01 56 02 68 38

elise@axicom-france.com

Jean-Marie Amoros

Tél. : 01 56 02 68 35

jeanmarie@axicom-france.com