

Communiqué de Presse

digital publishing et Cornerstone OnDemand annoncent leur partenariat

PARIS, le 20 Juillet 2010.

digital publishing, leader européen de la formation linguistique en ligne et des services de tutorat et Cornerstone OnDemand, spécialiste de la gestion intégrée de la formation et des talents en mode SaaS officialisent leur accord de partenariat. Désormais, Cornerstone OnDemand sera en mesure de proposer à ses clients locaux et internationaux les modules e-learning et programmes linguistiques de digital publishing.

Cornerstone OnDemand Inc, spécialiste de la gestion intégrée de la formation (LMS) et des talents en mode 100% Software-as-a-Service, offre à des organisations de toute taille un portail intégré leur donnant accès à la fois à des contenus e-learning, à l'administration des cours délivrés en mode présentiel, à des classes virtuelles, et à la gestion du contenu et de la base de connaissance. De plus, la plateforme de Cornerstone, utilisée par plus de 3.7 millions d'apprenants à travers le monde, fournit aux organisations et aux collaborateurs une solution unique leur permettant de gérer l'intégration des nouveaux collaborateurs, la formation, les réseaux sociaux d'entreprise, le respect de la conformité, la performance (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences et entretiens d'évaluation), la rémunération variable, les plans de succession et la gestion des carrières.

digital publishing (dp) est présent dans 80 pays et forme plus de 75 000 collaborateurs dans le monde grâce à de nombreux modules e-learning innovants disponibles en anglais, français, allemand, italien et espagnol. L'offre CLT (Corporate Language Training) de dp propose des formations mixtes reconnues pour leur qualité pédagogique, un outil de classe virtuelle et un service de tutorat par email et par téléphone.

Grâce à ce partenariat, Cornerstone sera désormais à même de proposer à ses clients les modules e-learning de dp créés par des experts dans le domaine du développement logiciel. Les deux partis espèrent ainsi stimuler l'innovation et ouvrir de nouvelles voies pour la collaboration dans le domaine des solutions e-learning. Selon Armin Hopp, Président de digital publishing, "La plateforme plusieurs fois récompensée de Cornerstone est facile à utiliser et offre un haut degré de flexibilité et de configurabilité. Ceci fait de Cornerstone le partenaire idéal pour distribuer notre offre de développement des compétences linguistiques en ligne.»

Vincent Belliveau, Directeur Général Cornerstone OnDemand Europe, Moyen Orient et Afrique, ajoute : « Notre priorité est d'adresser les besoins de nos clients et de pouvoir satisfaire leur forte demande de formations en langues étrangères via des modules e-learning pour accroître le potentiel linguistique de leur organisation. Nous nous devons d'ajouter à notre catalogue l'offre d'un important fournisseur de contenus de formation en langue. Suite à une recherche approfondie, notre choix s'est porté sur digital publishing. Ce partenariat va permettre à nos clients d'améliorer les compétences linguistiques de leurs collaborateurs à des fins de développement personnel ou professionnel. »

A propos de Cornerstone OnDemand- www.cornerstoneondemand.fr

Cornerstone OnDemand offre une plateforme de gestion intégrée de la formation (LMS) et des talents en mode 100% Software-as-a-Service permettant de concevoir, distribuer et piloter tous types de programme de formation ainsi que d'optimiser les processus RH stratégiques. Cornerstone offre à des organisations de toute taille un portail intégré permettant aux collaborateurs, aux managers et aux responsables de formation et Ressources Humaines d'atteindre leurs objectifs de développement des compétences et d'optimisation des processus. Ses clients s'appuient sur sa solution intégrée de gestion du e-learning et de la formation, de la performance (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences et entretiens d'évaluation), de la rémunération, des plans de succession, des carrières et des réseaux sociaux d'entreprise pour accroître leur compétitivité.

La solution 100% SaaS de Cornerstone garantit à ses clients une rapidité de déploiement inégalée, une flexibilité unique et un niveau de disponibilité optimal.

Cornerstone propose par ailleurs un accès direct à plus de 30 000 cours e-learning sur catalogue pré-intégrés portant sur la bureautique, le management, la gestion de projet, le développement personnel, la conformité, etc., conçus par les principaux fournisseurs de contenus français et internationaux.

Des sociétés comme Allied Irish Bank, Carlsberg Breweries A/S, HeidelbergCement, Randstad, BNP Paribas, Virgin Media, Alliance-Healthcare et Trend Micro font confiance à Cornerstone pour les aider à atteindre une excellence opérationnelle et un avantage compétitif.

Solution disponible dans 16 langues différentes et bénéficiant d'un support client mondial, 24 h/24 et 7 j/7, la solution Cornerstone est utilisée par plus de 3,7 millions d'utilisateurs actifs dans 141 pays.

A propos de digital publishing

digital publishing est leader européen sur le marché de la formation linguistique en ligne offrant des services de tutorat. Fondé en 1994, digital publishing est l'un des pionniers dans le domaine de la formation linguistique en ligne. L'entreprise propose le Corporate Language Training (CLT), un dispositif complet de formation qui intègre, selon les besoins, cours en ligne, tutorat par email et par téléphone et regroupement en classes virtuelles pour le développement des compétences en langue de vos collaborateurs. Le CLT a été récompensé à plusieurs reprises, il s'est vu décerner entre autres le célèbre Worlddidac Award 2010, le US Learn Trends Innovation Award 2009 et le UK IT Training Award 2010. Le Corporate Language Training est utilisé dans plus de 500 entreprises internationales réparties dans 80 pays.

Avec plus de 5 millions d'apprenants formés à ce jour, nos cours sont parmi les logiciels de formation en langue les plus utilisés dans le monde. Aujourd'hui, dp est l'une des entreprises qui se développent le plus rapidement dans le domaine des formations linguistiques.

dp est basé à Munich (Allemagne) et possède des filiales implantées à Paris, Madrid et Pavia (Italie).

Contacts Presse :

Cornerstone OnDemand

Sinead Reynolds-Berti, +33 1 77 32 19 65, sberti@csod.com

digital publishing SAS

Andréa Bourbasquet-Pichard, +33 48 05 50 85, a.bourbasquet-pichard@digitalpublishing.fr

