

Carquefou le, 02 Août 2010

## **La relation clientèle multi-canal moteur de la croissance des enseignes de la distribution.**

La solution ESTELLE Fidélité de PRIOS Groupe, présentée à l'occasion du prochain Salon EQUIPMAG, apporte aux chaînes de Distribution le moyen de collecter les informations clients multicanaux, et de délivrer rapidement à ces mêmes clients, des informations pérennes et qualitatives.

PRIOS Groupe, éditeur de solution de gestion à destination des PME du secteur de la mode, fête en 2010 ses 20 ans d'innovation.

La gamme ESTELLE, dont PRIOS Groupe est l'éditeur, propose pour les réseaux de 1, 10, 100 boutiques et plus, la solution métier intégrée et modulaire : ESTELLE Retail.

Son nouveau module ESTELLE Fidélité aborde la relation consommateur dans sa globalité :

- Signalétique complète du consommateur.
- Traçabilité de l'ensemble des ventes tous canaux confondus.
- Bilan financier.
- Ciblage mailing.
- Analyse des retombées.

Les données clients sont agrégées sur une base de données unique accessible en temps réel sur les points de vente, via les sites e-commerce, les sites portail ou tout autre tiers autorisé.

Basé sur une architecture SOAP et des Services Web, ESTELLE Fidélité permet la mise à disposition d'information rapide et « Up to Date » tels que : la disponibilité en temps réel d'un stock magasin, dépôts ou e-commerce, la liste des achats consommateurs, le suivi d'une commande, le niveau de fidélisation, etc.

Cette solution apporte l'innovation et le pragmatisme nécessaire pour rendre la relation client pérenne entre les différents canaux de distribution tout en assurant une traçabilité optimisée et un contact privilégié.

Une version exploitable sur les téléphones de dernières générations sortira fin 2010 afin de permettre l'accès aux informations sur la quasi-totalité des plateformes utilisées par les consommateurs.

ESTELLE Fidélité : une réponse pertinente aux exigences de la profession : réactivité, temps réel et mobilité.

PRIOS Groupe sera Présent au salon EQUIPMAG du 21 au 23 septembre 2010 à Paris, sur le village partenaire du stand IBM N° G25 – Hall 7, pour vous présenter ESTELLE Fidélité et l'ensemble de la gamme ESTELLE.

### **Contact presse**

Vénusia ERUAM  
[venusia.eruam@prios.fr](mailto:venusia.eruam@prios.fr)  
02.51.85.26.66

### **Prios Groupe**

7 Rue Alessandro Volta  
BP 50704  
44481 CARQUEFOU cedex  
[www.estelle.prios.fr](http://www.estelle.prios.fr)