



Coheris dévoile les Smarter solutions for CPG, solutions agiles dédiées au marché des biens de consommation

Avec cette nouvelle annonce, Coheris réaffirme sa volonté de croissance sur ce secteur

Suresnes, le 15 Novembre 2011 - Dans le cadre des Journées de l'IFM qui se dérouleront du 22 au 24 Novembre à Paris, Coheris présentera en avant-première, une nouvelle offre confirmant sa proximité avec les fabricants de biens de consommation : les Smarter Solutions for CPG.

Sur ce marché, industriels et distributeurs doivent faire face aujourd'hui à un environnement commercial de plus en plus difficile.

Les défis sont nombreux : concurrence accrue, force de la distribution, enjeux de rentabilité, forte pression sur les marges, prolifération de produits, innovation permanente, apparition du « conso-acteur » de plus en plus informé, exigeant et critique vis-à-vis des marques.

Les entreprises doivent impérativement développer une véritable stratégie relationnelle cross- et multi-canal pour accéder à une vision unique et globale du client.

Avec les Smarter Solutions for CPG, Coheris propose une gamme de solutions complète pour répondre aux 4 grands enjeux du secteur :

- Développer l'efficacité de ses forces commerciales, en toute mobilité
- Garantir un service client d'excellence, également à l'écoute du web
- Analyser, optimiser et anticiper ses opérations marketing
- Bénéficier d'un pilotage de la performance souple et réactif

Coheris accompagne depuis de nombreuses années les industriels du secteur CPG dans leur croissance, avec de solides références telles que : Barilla , Brossard , Coca-Cola , Danone , Ferrero , Kraft Foods, Lesieur , Nestlé , Nespresso , Panzani , Unilever, etc..

Avec ses solutions dédiées, Coheris renforce sa présence à leurs côtés et s'engage à mettre tout en œuvre pour leur apporter des solutions agiles et robustes pour les accompagner dans la gestion de leur relation client, le pilotage de leurs équipes et l'anticipation de leurs marchés.

A propos de Coheris :

Editeur français de référence dans les domaines de la gestion de la relation clients, le pilotage analytique et l'analyse prédictive, Coheris place la connaissance actionnable au cœur des usages et des stratégies des organisations.

Plus de 1200 collectivités et entreprises, de la PME à la multinationale, ont déjà fait confiance à Coheris dans plus de 80 pays.

Coheris s'appuie sur un réseau étendu de partenaires intégrateurs et conseil et sur ses propres experts pour offrir à ses clients des solutions à la fois opérationnelles, analytiques et prédictives au

service de leur performance.

Coheris est cotée sur NYSE Paris compartiment C depuis le 30 juin 1999 (ISIN : FR0004031763 / code : COH) Coheris est éligible aux FCPI. Plus d'informations sur www.coheris.com

Contacts Presse :

Agence B Consulting

Nadine Rodionoff / Patrick Becker

01 46 21 72 66

nrodionoff@b-consulting.com