

Communiqué de Presse

Sylob 7 au cœur du pilotage de l'activité de CILC, entreprise familiale spécialisée dans l'univers du bois

Cambon d'Albi le 9 Décembre 2011,

CILC, entreprise familiale spécialisée dans la production et la distribution de produits de charpentes et de structures en bois choisit la solution Sylob 7 pour faire face à son développement. Résultat : après un démarrage en mars 2009, l'entreprise tire un bilan très positif de son outil de pilotage et d'aide à la décision.

CILC : du statut d'artisan à celui d'une entreprise industrielle

CILC, entreprise familiale depuis plusieurs générations, basée en régions Ouest et Centre est spécialisée dans la production et la distribution de produits de charpentes et de structures en bois. La société s'adresse aussi bien aux collectivités publiques qu'aux promoteurs privés. Engagée depuis 2005, dans une démarche de développement durable en ayant recours aux énergies renouvelables, cette société de 100 personnes possède à son actif des réalisations aussi prestigieuses que l'auditorium de Giens (45), l'hippodrome de Lignières (18), la halle du marché couvert à Amilly (45)...

En 2008, la société entreprend une réflexion globale afin de faire évoluer son système d'information pour faire face à son développement. « *Le système que nous utilisons, développé en interne, devenait archaïque et ne répondait plus à nos objectifs de croissance* » indique Laetitia Bernard, responsable commerciale de CILC.

Après un appel d'offres réalisé fin 2008, SYLOB est retenue avec sa solution Sylob 7, face à trois autres éditeurs consultés. « *Nous souhaitons disposer d'un outil de gestion globale et d'aide à la décision nous permettant notamment la réalisation de statistiques et d'indicateurs. SYLOB a su faire preuve à la fois d'une grande disponibilité et de professionnalisme. Les réponses apportées étaient claires, précises et les fonctionnalités de Sylob 7 répondaient parfaitement à nos besoins. Nous étions convaincus que cette solution était en mesure d'accompagner notre évolution d'artisan vers une société industrielle* » ajoute Laetitia Bernard.

Sylob 7 : Une implémentation rapide et efficace

Le projet a démarré dès mars 2009 et aujourd'hui une vingtaine de personnes utilisent les modules de gestion commerciale, ventes, production, business intelligence et d'une manière partielle le module achats.

« *Les gains apportés par Sylob 7 ont été perceptibles rapidement par CILC. L'engagement de notre direction a été également un atout important pour la réussite de ce projet* » indique la responsable commerciale.

L'information centralisée et tracée, le suivi précis des clients, les prix de revient analysés et un outil de décision sûr, simple et efficace, tels ont été les bénéfices immédiatement visibles.

Ainsi, CILC dispose aujourd'hui, d'un véritable outil de pilotage avec indicateurs et tableaux de bord notamment grâce à MyReport. « *Ceci nous permet de réaliser aisément, une photo de l'entreprise à un moment donné, d'en analyser sa situation et de prendre les décisions qui en découlent* » poursuit Laëtitia Bernard.

Les orientations futures

Dans les mois à venir, CILC prévoit de déployer le module Affaire pour gérer la production unitaire, ainsi que les fonctionnalités complémentaires des achats. De cette façon, la quasi-totalité des modules de Sylob 7 seront d'ici peu opérationnels.

A propos de SYLOB

Depuis 1991, SYLOB édite et intègre des solutions de gestion intégrées (ERP, GPAO) exclusivement destinées aux PME industrielles. Ces choix stratégiques, réaffirmés au fil des années, lui permettent d'être en prise directe avec ses utilisateurs et de proposer une gamme de solutions évolutives, logiciels et prestations de service, adaptées à la taille et aux besoins de ses clients.

Comptant plus de 400 clients de ses solutions en Europe, SYLOB est le partenaire informatique stratégique d'entreprises industrielles issues de secteurs d'activités variés : mécanique générale, aéronautique, automobile, agro-alimentaire, électronique, machines spéciales, plasturgie, horlogerie/bijouterie...

Avec 85 collaborateurs et des interlocuteurs commerciaux et techniques présents sur tout le territoire, 25% de l'effectif de SYLOB est consacré à la R&D afin de garantir l'enrichissement fonctionnel et l'ouverture technologique de ses solutions et d'en assurer la pérennité.

Pour plus d'informations : www.sylob.com

Contacts Presse :

SYLOB

Florence PITON
Directrice Marketing et Business Développement
Tel : 05 63 53 08 18
Fax : 05 63 53 07 42
E-mail : fp@sylob.com

MP CONSEIL

Michelle Pilczer
Tel : 01 47 10 94 94
Mob : 06 61 10 94 94
E-mail : mpilczer@mpconseil.com