

Midest 2011 : Nouveautés annoncées pour la gamme Yourcegid Industry

S’inscrivant dans la stratégie du marché Manufacturing Industry, Cegid présente les nouveautés de la gamme Yourcegid Industry à l’occasion du Midest. Ces nouvelles versions répondent à trois objectifs prioritaires pour l’éditeur : le déploiement à l’international, le développement de son écosystème et la segmentation métier.

Cegid, groupe international et premier éditeur français de progiciels de gestion, annonce des nouveautés fonctionnelles pour les solutions Manufacturing PAC, Manufacturing PMI et Manufacturing CBM de la gamme Yourcegid Industry qui viennent soutenir les enjeux stratégiques du marché.

Nouvelles versions des solutions Manufacturing PAC, pour les TPI de moins de 50 personnes, **et Manufacturing PMI**, pour les PMI de 40 à 150 personnes.

S’inscrivant dans la volonté de se développer à l’international, les nouvelles versions des solutions intègrent désormais une base unicode permettant le stockage de tout type de caractère dans la base. Cette mutation technologique va permettre d’adresser n’importe quel pays et d’accompagner les clients français de Cegid sur les cinq continents. Face au besoin de conquête de nouveaux clients dûment formulé par ses utilisateurs, Cegid a intégré aux nouvelles versions un module de CRM (Customer Relationship Management) doté de fonctionnalités permettant notamment la gestion des opportunités, des campagnes et des événements. Enfin, les nouvelles versions sont dotées d’un module de Supply Chain Management, d’ores et déjà disponible sur la solution Manufacturing CBM, qui offre un panorama complet sur les budgets d’approvisionnement, de transport, de logistique et de stockage. Les solutions Demand Forecasting pour la prévision des ventes et Sourcing Optimisation pour l’optimisation des approvisionnements sont également intégrées.

Nouvelle version de Manufacturing CBM, adressant les PMI et groupes de PMI de plus de 100 personnes.

L’éditeur a choisi de développer la nouvelle version de Manufacturing CBM à partir de la technologie .net de Microsoft, s’inscrivant ainsi dans la volonté de déployer les solutions de la gamme Manufacturing Industry en mode SaaS. Cette dernière permettra notamment l’accessibilité aux fonctionnalités via Web Services. Par ailleurs, afin de répondre aux besoins particuliers des entreprises évoluant dans les domaines de l’Aéronautique et des Life Sciences, Cegid a procédé à une refonte en profondeur du module qualité, essentiel pour ces secteurs d’activité. La nouvelle version permet une gestion optimisée des fiches qualités et des non-conformités, désormais accessibles à partir d’applications de gestion de Workflow.

Cette nouvelle version intègre de nouvelles règles de gestion de valorisation des mouvements de stocks (valorisation des stocks FIFO/LIFO) afin de répondre aux normes internationales.

Enfin, la nouvelle version propose également toutes les dernières évolutions du module de Supply Chain Management avec notamment la prise en compte du multi process de production.

Déjà présent dans 25 pays et proposant ses solutions en 7 langues à plus de 2000 clients, le marché Manufacturing Industry entend bien poursuivre cette **dynamique d’expansion avec son implantation dans une dizaine de nouveaux pays à l’horizon 2012**. Adressant le marché international exclusivement via le canal indirect, cette nouvelle phase contribue également au **renforcement de l’écosystème** de l’éditeur d’ores et déjà composé de 26 partenaires distributeurs étrangers.

Dans cette même démarche de développement de son réseau de ventes indirectes à destination des entreprises industrielles, Cegid sera accompagné sur le Midest de son partenaire distributeur Avenao, qui présentera également les solutions de la gamme Yourcegid Industry disponibles en Ventes Indirectes.

Enfin, le marché Manufacturing Industry poursuit également **sa stratégie de segmentation métier autour des quatre secteurs clés que sont l'Automotive, l'Aeronautics, les Life sciences et le High Tech**. A ce propos, l'éditeur s'est illustré en rejoignant le consortium Auto-Gration. Ce dernier répond à l'appel d'offre lancé en 2009 par la commission européenne pour la fourniture d'un contrat de service, afin d'harmoniser les processus commerciaux, les architectures d'échanges de données et les standards dans l'industrie automobile, au niveau européen ou mondial.

Premier éditeur français de logiciels de gestion avec un chiffre d'affaires de 249,6 M€ en 2010, le groupe Cegid compte plus de 2 000 collaborateurs et près de 400 000 utilisateurs tant en France qu'à l'étranger. Directement implanté à Paris, New-York, Barcelone, Madrid, Milan, Londres, Casablanca, Shenzhen, Shanghai, Hong Kong et Tokyo, Cegid s'appuie aussi sur des accords de distribution partout dans le monde, afin d'accompagner ses clients dans leur développement international.

Editeur de solutions dédiées à la performance des entreprises et à leur développement, le groupe Cegid a fondé son savoir-faire sur des expertises « métier » (Industrie, Services, Négoce, Retail, Hôtels-Restaurants, Profession Comptable, Associations, Entrepreneurs et TPE, Secteur Public) et « fonctionnelles » (Finance, Fiscalité, Performance Management, Ressources Humaines). L'offre Yourcegid, également disponible en mode « on demand » (SaaS), est adaptée aux entreprises et établissements publics de toutes tailles.

Avec des technologies qui s'intègrent naturellement et qui répondent aux enjeux métier des utilisateurs, Cegid donne une nouvelle dimension à l'informatique : **la création de valeur pour l'entreprise et ceux qui contribuent à son développement**.

Cotation depuis 1986 – Eurolist d'Euronext Paris Compartiment B
Code ISIN Actions : FR0000124703 - Reuters : CEGI.PA - Bloomberg : CGD FP
Segment NextEconomy – FTSE : 9537 Software
Indices : Small, Mid and Small, All-Tradable et ITCAC

Contacts presse

i&e CONSULTANTS – Service de presse Cegid – 01 56 03 13 39 – cegid.presse@i-e.fr
Cegid : Isabelle EMERARD – 04 26 29 52 39 – i.emerard@cegid.fr
Suivez également Cegid sur twitter : <http://twitter.com/cegidpresse>