

En période de fortes chaleurs, on boit et on se rafraîchit plus, oui mais dans quelle proportion ?

CLIMPACT, leader européen de la Business Intelligence Climatique, a estimé l'impact des températures élevées sur la consommation des produits rafraîchissants - boissons sans alcool, eaux, bières et brumisateurs – au degré près !

Augmentation hebdomadaire en volume de la consommation des boissons rafraîchissantes non alcoolisées, de l'eau et de la bière, pour chaque degré supplémentaire par rapport aux normales saisonnières.

☞ 1°C en plus ne se traduit pas la même manière selon la température existante ; le comportement d'achat du consommateur évolue suivant des seuils de température.

☞ Avec 1°C supplémentaire en période très chaude, où les températures dépassent 34°C, la consommation de ces produits augmente de façon très significative, jusqu'à +9% par degré supplémentaire et par semaine pour l'eau dans la région du Centre Est.

☞ La consommation de ces produits augmente de façon significative dans les trois régions concernées par l'étude – Paris, Centre Est et Sud Est – mais pas dans les mêmes proportions.

☞ En période de fortes chaleurs ces consommations peuvent augmenter de 25% à 60% sur une semaine.

	BRSA		EAUX		BIERES	
	1°C en plus en période chaude avec des T° inférieures à 30°	1°C en plus en période chaude avec des T° supérieures à 30°	1°C en plus en période chaude avec des T° inférieures à 30°	1°C en plus en période chaude avec des T° supérieures à 30°	1°C en plus en période chaude avec des T° inférieures à 30°	1°C en plus en période chaude avec des T° supérieures à 30°
PARIS	2,2%	3,2%	2,6%	4,2%	3,1%	4,4%
CENTRE-EST	3,0%	6,1%	3,3%	9,0%	2,9%	5,5%
SUD EST	3,2%	2,6%	5,5%	3,9%	3,9%	4,7%

Augmentation de la consommation des brumisateurs, en volume, calculée pour chaque degré supplémentaire par rapport aux normales saisonnières

☞ Etant en moyenne à 3° au dessus des normales saisonnières, nous constatons une très nette augmentation de la consommation des brumisateurs en fonction de la hausse des températures, à hauteur d'environ de +10% par degré supplémentaire.

À propos de CLIMPACT

Fondé en 2003 par des experts climat, CLIMPACT est le leader Européen de la Business Intelligence Climatique. Partant du constat que 70% de l'économie est « météo-sensible », CLIMPACT est le promoteur de la Compétitivité Climatique: comprendre, mesurer et anticiper l'impact des aléas climatiques sur l'activité pour gagner en compétitivité. L'offre Weather Competitiveness Services permet aux entreprises de convertir, pour chacun de leurs produits ou services, les fluctuations météorologiques en avantages compétitifs.
Plus d'informations sur www.climpact.com

Contacts presse

Agence Yucatan
Caroline Prince et Céline Bernard
Tél : 01 53 63 27 27
cprince@yucatan.tm.fr / cbernard@yucatan.tm.fr

CLIMPACT
Isabelle Joulot
Tél : 01 55 07 85 75
ij@climpact.com