



Communiqué de presse  
6 décembre 2011

## **Danone co-invente avec SAP une solution inédite pour analyser et mesurer la réduction de l'empreinte carbone de ses 35 000 produits**

**Paris, France – 6 décembre 2011** – En 2008, Danone s'est fixé l'objectif ambitieux de réduire de 30% son intensité carbone globale à horizon 2012 sur l'ensemble de la chaîne où sa responsabilité directe est engagée (sites industriels, emballages et fin de vie, transport et stockage). Pour relever ce défi, Danone et SAP ont mutualisé leurs savoir faire afin de développer une solution inédite qui permet de mesurer avec exactitude son empreinte environnementale.

*« Si des solutions existent sur le marché, aucune ne permet cette intégration de la mesure de l'empreinte carbone dans les systèmes opérationnels, tout au long du cycle de vie du produit et pour tous les produits. Danone a conçu un modèle de mesure carbone et par ailleurs déployé globalement une plate-forme SAP. La société SAP faisant preuve elle-même de vision en matière de développement durable, et possédant le portefeuille de solutions capables de constituer le socle de cette innovation, cette association s'est imposée très vite et très naturellement »* explique ainsi Jean-Marc Lagoutte, Directeur général des systèmes d'information de Danone.

La solution développée est ainsi intégrée au système d'information SAP de Danone. 80% des données détaillées qui couvrent l'intégralité du cycle de vie des produits sont collectées automatiquement. L'objectif est de fournir aux responsables opérationnels des informations concrètes pour leur permettre d'analyser les options stratégiques et de prendre les décisions appropriées, qu'il s'agisse de développement de produits, de sélection d'ingrédients, de choix géographique d'approvisionnement, de modes de transport ou encore d'investissements. Par ailleurs, l'ensemble des données recueillies sont auditable et traçables.

*«Le carbone devient ainsi l'affaire de tous. L'analyse du cycle de vie par produit permet de responsabiliser et de mobiliser l'ensemble des salariés autour de l'objectif de réduction. Intégrée au système d'information, elle peut éclairer chaque décision opérationnelle et devient dès lors un véritable agent de transformation de l'entreprise. Au même titre qu'a pu l'être, dans le passé, l'intégration de l'objectif de réduction du carbone dans le système de rémunération des dirigeants du Groupe»,* explique Myriam Cohen-Welgryn, Directrice générale Nature de Danone.

### **Du pilote au déploiement**

Cette nouvelle solution SAP a d'abord fait l'objet d'un test pilote dans 2 filiales en Espagne puis a été confirmée par 2 autres en Belgique et aux Etats Unis avec l'entreprise Stonyfield Farm. Cette première étape a été un succès et 40 filiales seront équipées de la nouvelle solution d'ici la fin de l'année 2012, couvrant environ 70% du chiffre d'affaires du Groupe et plus de 35 000 produits. L'objectif final affiché par Danone est de généraliser cette solution à l'ensemble de ses filiales à travers le monde, en couvrant les quatre domaines d'activités du Groupe : produits laitiers frais, eaux en bouteille, nutrition infantile, nutrition médicale.

*« La co-innovation avec nos clients est inscrite dans l'agenda de SAP. Je suis fier de pouvoir associer nos deux marques sur un sujet si porteur de sens, le développement durable. La solution que nous avons développée s'intègre naturellement à nos autres applications. Elle fait émerger une richesse latente, en permettant de capitaliser sur des informations déjà présentes dans le système*



*d'information, pour prendre les meilleures décisions et servir la performance globale », précise Nicolas Sekkaki, Directeur général de SAP France.*

Aujourd'hui, Danone souhaite ouvrir cette solution pour le bénéfice du plus grand nombre et a donc décidé de renoncer à conserver la propriété intellectuelle portant sur ce projet. SAP peut donc désormais la répliquer auprès de ses clients soucieux de concilier performance économique et performance environnementale, et ainsi relever le défi de la transformation au service du développement durable.

#### **A propos de Danone**

Danone est l'une des entreprises les plus dynamiques du secteur alimentaire. Sa mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Les produits du groupe sont présents sur les 5 continents dans plus de 120 pays. En 2010, Danone qui compte plus de 160 sites de production et environ 100 000 collaborateurs, a enregistré un chiffre d'affaires de 17 milliards d'euros, dont la moitié est réalisée dans les pays émergents.

Danone bénéficie de positions de leader de l'alimentation santé autour de quatre métiers : les Produits Laitiers Frais (n°1 mondial), les Eaux en bouteille (n°2 mondial), la Nutrition Infantile (n°2 mondial) et la Nutrition Médicale (n°1 en Europe). Coté sur Euronext Paris, Danone est également classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : Dow Jones Sustainability Index Stoxx et World, ASPI Eurozone et Ethibel Sustainability index.

#### **A propos de SAP**

Leader des applications d'entreprise, SAP (NYSE) fournit aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs les moyens logiciels d'une meilleure gestion. Du back office à la direction, de l'entrepôt à la vente, quel que soit le terminal d'utilisation (ordinateur, mobile), les applications SAP permettent aux collaborateurs et aux organisations de travailler plus efficacement ensemble et de s'appuyer sur des tableaux de bord personnalisés afin de conserver leur avance dans un contexte concurrentiel.

Les applications et services SAP offrent à plus de 172 000 clients la possibilité d'être rentables, de s'adapter en permanence et de croître durablement. Pour plus d'informations, consultez le site : [www.sap.com](http://www.sap.com)

#### **Contacts presse :**

##### **SAP**

Françoise Nové-Josserand

06 12 31 77 92

[francoise.nove-josserand@sap.com](mailto:francoise.nove-josserand@sap.com)

##### **DANONE**

Charlotte Pasternak

01 44 35 23 69

[charlotte.pasternak@danone.com](mailto:charlotte.pasternak@danone.com)

##### **Burson-Marsteller**

Henry de Romans / Philippe Torregrossa / Romain Degrange

Tél. : 01 41 86 76 03 / 69 / 73

[henry.de-romans@bm.com](mailto:henry.de-romans@bm.com) / [philippe.torregrossa@bm.com](mailto:philippe.torregrossa@bm.com) / [romain.degrange@bm.com](mailto:romain.degrange@bm.com)