



CONFERENCE

« Comment donner au Merchandising sa dimension stratégique grâce à l'analyse décisionnelle ? »

24 novembre 2011 – IFM, CNIT Paris la Défense – Stand A08

Le Plessis Robinson, le 10 novembre 2011 – Klee Group, éditeur et intégrateur de progiciels dédiés aux métiers du Commerce, participera aux 39^{èmes} Journées Annuelles, traditionnellement organisées par l'Institut Français du Merchandising (IFM).

Les visiteurs seront accueillis par nos spécialistes qui échangeront avec eux sur les dernières évolutions de Klee Commerce, solution logicielle d'optimisation commerciale pour les industriels et distributeurs des secteurs des biens de consommation.

Ils pourront débattre, avec eux, de la transformation du secteur, de l'émergence de nouveaux concepts et des pistes de réflexions engagées avec les enseignes pour réinventer le merchandising.

Parmi ces pistes, on trouve l'aide à la décision pour cibler les actions merchandising et en valoriser l'apport de valeur au sein de l'entreprise. La connaissance des indicateurs permet alors au Management de cibler l'effort merchandising sur le terrain, de découvrir les bonnes pratiques et de chiffrer quantitativement les gains apportés par la politique merchandising.

Pour illustrer ces notions, une Conférence sur le thème : « **Comment donner au Merchandising sa dimension stratégique grâce à l'analyse décisionnelle ?** » sera proposée par Eric Souzeau, Responsable du Pôle Décisionnel Klee Commerce, et Arnould de Saint-Riquier, Ingénieur Commercial secteur Alimentaire.

Cette intervention présentera les apports de l'aide à la décision dans le cadre du merchandising, des exemples d'analyses qui peuvent être réalisés sur la plateforme Klee Commerce ainsi que les pré-requis métier pour produire de telles analyses.

Si le sujet vous intéresse et si vous souhaitez en savoir plus l'expertise de Klee Group appliquées au domaine du Merchandising et de la Business Intelligence, vous serez le (la) bienvenu(e).

Date

Jeudi 24 novembre 2011

Heure

De 12h00 à 12H30

Lieu

**39^{èmes} Journées Annuelles de l'IFM,
CNIT – Hall Darwin - La Défense 6 - Paris la Défense
Stand A08**



A propos de Klee Commerce

Klee Group, à travers Klee Commerce, développe et édite des solutions logicielles SFA/CRM, Merchandising et BI pour répondre aux besoins métiers de dynamisation des ventes des industriels alimentaires et non-alimentaires, et d'optimisation de la surface de vente chez les leaders de la distribution.

Utilisée dans plus de 30 pays, Klee Commerce est implantée dans les plus importantes multinationales du secteur de la grande consommation. Le Groupe a aujourd'hui une présence internationale, à travers 5 filiales dans le monde : France, Espagne, Royaume-Uni, Italie et Etats-Unis

Plus d'informations sur : www.kleecommerce.com ou www.kleestudio.com

A propos de KLEE GROUP

Depuis 1987, Klee Group innove en éditant et intégrant des solutions métier et IT associées à une gamme complète de services : conseil en systèmes d'Information, conception / réalisation / intégration ; Stratégie / Web Design ; édition de progiciels métiers ; BI / Process Management. Son expertise métier est reconnue dans les secteurs de la distribution et de la grande consommation, des sciences de la vie, de la santé, des administrations, des industries et énergies, des banques, assurances et des services.

Informations complémentaires : www.kleegroup.com

Contacts Presse Hotwire PR France

Clémentine Hegele – Betty Berthol

clementine.hegele@hotwirepr.com – betty.berthol@hotwirepr.com

Tél : +33 1.43.12.55.57 / 59

Contacts Presse Klee Group

Anne-Cécile Flye Sainte Marie

anne-cecile.flyesaintemarie@kleegroup.com

Tél : +33 1.46.29.25.63