

Mise à jour : **19/04/2011**

Objectif du document. Présentation générale de l'éditeur : chiffres clés, dates clés de son histoire, organisation, liste des principales offres. Les informations factuelles et les chiffres ont été communiqués par l'éditeur.

Divalto

Éditeur de solutions logicielles intégrées destinées à la grande distribution et au commerce de gros. Solutions pour centrales, entrepôts et magasins.

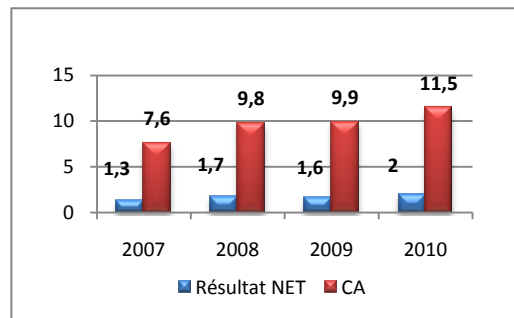
Faits marquants

2010	Rachat d'Idylis le n°1 des logiciels de comptabilité, de paye et de gestion en mode Cloud Computing
2009	Portage de l'ERP sur base IBM DB2 et disponibilité en natif en environnement IBM i (anciennement OS/400) sur la plate-forme IBM Power Systems. Fin du MBO : Thierry Meynlé nouveau Président du directoire. Certification ISO 9001
2008	Rachat de l'activité logiciel du CTDEC
2006	MBO : Transmission de l'entreprise par le fondateur Maurice Vallet à une partie du Management
1982	Création de l'entreprise sous le nom d'Interlogiciel

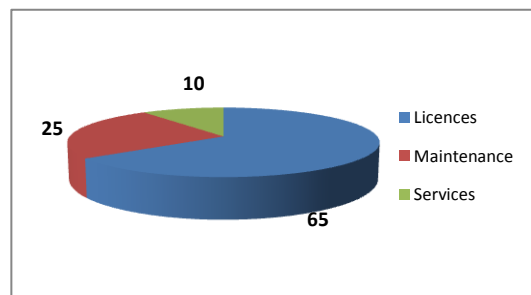
Organisation

Structure	SA à Directoire & Conseil de Surveillance
Implantation internationale	Pas d'implantation propre/Présence par l'intermédiaire de partenaire
Cotation boursière	Non
R&D	30% du CA
Services proposés	Edition et mise en œuvre
Mode de vente	100% indirect
Partenaires commerciaux	Plus de 150 partenaires
Partenaires technologiques	Preactor ,Osys, Techform, TEMIS, HORSYS, VDOC, ORACLE
Cible principale	Industrie, négoce et service. TPE, PME-PMI et ETI jusqu'à 2 000 salariés
Total base clients	8 500 entreprises utilisatrices

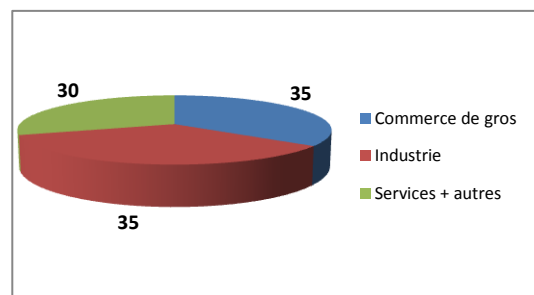
Chiffre d'affaires (en M€) et Résultat Net



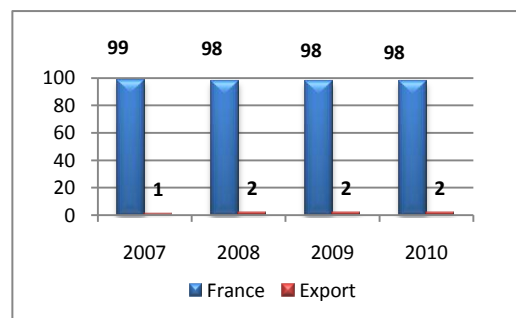
Répartition en % du chiffre d'affaires



Répartition du chiffre d'affaires par secteurs (%)



Répartition du chiffre d'affaires par activités (%)



L'offre par domaine fonctionnel

Domaine	Fonctions	Offre
Négoce logistique	Achats, stocks, ventes, etc.	Divalto Achat/ Vente - Divalto TPV
Production	Production à la commande ou sur stocks, qu'il s'agisse de productions répétitives petites, moyennes ou grandes séries. Production à l'affaire	Divalto Production
Finances	Comptabilité générale et analytique, immobilisations, budgets, liasse fiscale, suivi des règlements clients et fournisseurs, relances clients, aide à la déclaration de TVA et liaisons bancaires EBICS	Divalto Comptabilité & Règlements
Paie RH	Gestion de la paie et des éléments de base des ressources humaines	Divalto Paie
CRM	Suivi et vision transversale de tous les tiers en relation avec l'entreprise (clients, prospects, fournisseurs, institutionnels, etc.). Vision instantanée sur les évènements, les contacts, les projets et affaires et les collaborateurs. Gestion du marketing opérationnel : ciblage de population et scénario d'étapes (actions)	Divalto Relation Tiers
Gestion à l'affaire	Détermination de structure d'affaires différentes, budgets prévisionnels et avenants liés à l'affaire, association des différents flux issus des achats, des ventes, de la production et de la finance. Permet également la saisie et le suivi des temps propres à l'affaire	Divalto Affaire
Gestion de la qualité (Norme ISO 9001)	Gestion des événements qualité (réclamations, audits internes/externes, Non-conformités, etc.) de la déclaration au suivi des plans d'action, évaluation fournisseur, Coût d'obtention de la qualité. gestion des non-conformités, etc. Définition des plans de contrôles, SPC, Gestion des gammes de contrôle. Suivi des contrôles (réception, auto-contrôle, finaux, réception fournisseur), Analyses statistiques, rapports de contrôle et certificats de conformité	Divalto Qualité Divalto Contrôle
Gestion documentaire	Gestion de la base documentaire de l'entreprise. Worklflow de validation. Historique des interventions, Synoptique de fabrication (documentation associée au process de fabrication)	Divalto Documentation
BPM Business Processus Management	Modélisation des processus clés de l'entreprise par domaine, intégration et pilotage des fonctions de l'ERP. Automatisation de l'enchaînement des tâches, relance automatique	Divalto Processus
Atelier	Suivi temps réel des activités de production au travers de périphériques adaptés : écran tactile, lecteur code-barres, etc.	Divalto Saisie Atelier

Quelques références clients : Flabeg France & Belgique, Marcopolo Foods, Groupe SOPREMA, DMC, Groupement Gasel, FNCUMA, Quiri, Avinov, Ecosys, AutoVision, Féculerie d'Haussimont, Chocmod, Le Petit cuisinier, Efrapo, Baud Industries, Info U (filiale du groupe Système U), Leifheit Birambeau,...

Sur le positionnement et la stratégie de l'éditeur :

Divalto adresse principalement les TPE et les PME. Cet éditeur français présente la particularité de s'appuyer sur un mode de distribution indirecte, ce qui augmente sa visibilité sur le marché. Par ailleurs, certains partenaires proposent les progiciels Divalto en mode hébergé locatif, d'une part, et/ou packagés par activités sectorielles d'autre part, formats particulièrement adaptés à la cible de l'éditeur.

Grâce au portage de son ERP sur la base IBM DB2 et sa disponibilité en environnement IBMi (anciennement OS/400) sur la plate-forme IBM Power Systems, l'éditeur strasbourgeois considère que 130 000 entreprises en France seraient éligibles à une offre Divalto. Enfin, l'acquisition d'Idylis lui permet de renforcer son positionnement sur le bas du middle market (TPE) et de communiquer autour du SaaS.

Documents CXP associés :

SERVICE EXPERT - [ERP pour organisations commerciales](#)

SERVICE EXPERT - [ERP pour organisations industrielles](#)

Fiche Gamix [DIVALTO](#)