

Mise à jour : **25/04/2012**

**Objectif du document.** Présentation générale de l'éditeur : chiffres clés, dates clés de son histoire, organisation, liste des principales offres. Les informations factuelles et les chiffres ont été communiqués par l'éditeur.

## GENERIX GROUP

Éditeur français de progiciels de gestion intégrés et de solutions collaboratives pour la supply chain, le négoce et la distribution.

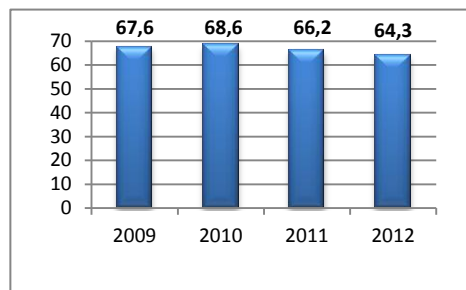
### Faits marquants

<b>2009</b>	Certification internationale SAS 70 type II (Sarbanes Oxley). Accord de partenariat international avec Systar, éditeur d'une solution de BAM (Business Activity Monitoring)
<b>2008</b>	Janvier 2008 : rachat de la société Infolog Solutions, spécialiste du Supply Chain. Generix Group reçoit la qualification "Global Data Synchronisation" de GS1 France
<b>2006</b>	Achat d'Influe-Illicom, spécialiste de l'EDI et des flux dématérialisés
<b>2004</b>	Acquisition de la société Ceitel, spécialiste de la vente et du pilotage central de réseaux de magasins
<b>1998</b>	Entrée en Bourse : Euronext Paris (ISIN- FR0010501692 - GENX)
<b>1990</b>	Création de Generix

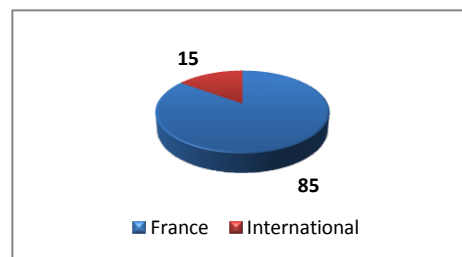
### Organisation

<b>Structure</b>	Siège à Villeneuve d'Ascq, bureaux à Paris et Rennes et 8 filiales
<b>Implantation internationale</b>	Filiales à l'étranger : Argentine, Thaïlande, Portugal, Italie, Espagne, Belgique, Brésil, Canada). 30 pays couverts
<b>Cotation boursière</b>	Depuis 1998. Coté au Nouveau Marché de la Bourse de Paris (Eurolist Compartiment C)
<b>Services proposés</b>	Conseil, intégration, mise en œuvre, formation (Académie Generix Group). Support, TMA, hébergement
<b>Mode de vente</b>	Direct en France, indirect à l'international lorsqu'il n'y a pas de filiale (6 filiales et 9 distributeurs pour servir 30 pays)
<b>Partenaires</b>	Réseau de distributeurs et partenaires. 4 types de partenaires : technologiques, conseil (grands projets), intégrateurs et SSII, autres éditeurs (partenaires OEM)
<b>Cible principale</b>	Grandes et moyennes entreprises, essentiellement dans la distribution : industriels, fournisseurs de biens de grande consommation (alimentaire ou spécialisée), VAD, entreprises du transport et de la logistique, secteurs qui mettent en œuvre des flux complexes : automobile, aéronautique, santé, publicité...
<b>Total base clients</b>	1 500 entreprises internationales et grandes PME

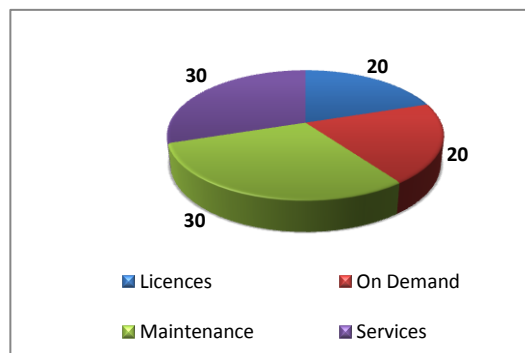
### Chiffre d'affaires (en M€) - Clôture au 31 mars



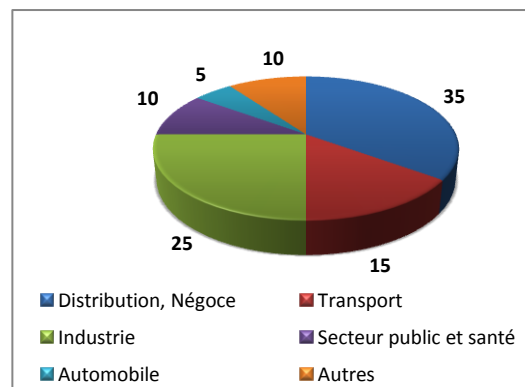
### Répartition du chiffre d'affaires France/export en 2011 (en %)



### Répartition du chiffre d'affaires 2011 par activités (%)



### Chiffre d'affaires par secteur d'activité en 2009 (%)



**L'offre par domaine fonctionnel**

Domaine fonctionnel	Fonctions	Offre
Intégration, e-facturation Portails collaboratifs sectoriels, Portails collaboratifs clients et fournisseurs, Plateforme B2B : EDI, EAI dématérialisation de factures, Portails	Solutions d'intégration B2B/A2A, de collaboration, d'e-facturation et portail B2B. GCI aide les organisations à déployer leurs processus métiers au-delà de leur frontière et à piloter les activités	<b>GCI :</b> <b>Generix Collaborative Infrastructure</b>
Supply Chain et Transport : Gestion et optimisation d'entrepôts, des appros des transports, de l'évènementiel, des ressources, de la traçabilité, gestion de la cour	<b>GCS WMS</b> : solution de gestion d'entrepôt, <b>GCS TMS</b> : solution d'optimisation du transport, <b>GCS LMS</b> : solution de Labor Management, <b>GCS Replenishment</b> : optimisation des appros. en amont et aval pour les distributeurs, les industriels et les prestataires.	<b>GCS</b> <b>Generix Collaborative Supply Chain</b>
ERP : solution généraliste orientée commerce : référentiel, achats, appros, finance, vente, BI, gestion commerciale...	ERP intégré verticalisé pour la distribution multicanal et le négoce	<b>GCE</b> <b>Generix Collaborative Enterprise</b>
Offre magasins et cross channel, marketing, fidélisation	Gestion de magasins et multicanal	<b>GCC</b> <b>Generix Collaborative Customer</b>

**Sur le positionnement et la stratégie de l'éditeur :**

Generix Group, d'abord éditeur d'un ERP généraliste, a choisi de se positionner comme éditeur de PGI pour les entreprises des secteurs du commerce et de la distribution. Les derniers rachats de Generix ont concrétisé cette volonté de compléter l'offre initiale pour proposer au final une offre destinée à couvrir toutes les fonctions d'une entreprise de distribution et par extension toutes les fonctions associées au traitement et à la synchronisation des flux physiques (approvisionnement, logistique, traçabilité) et des flux logiques de données (facturation, échanges d'informations, dématérialisation fiscale).

Generix est un acteur majeur en Europe dans l'édition de logiciels pour l'univers du Commerce.

Son objectif d'augmenter le chiffre d'affaires réalisé à l'international en s'appuyant sur ses filiales est ralenti par le contexte économique.

L'autre axe stratégique annoncé très tôt par l'éditeur est la distribution de ses offres selon les modèles SAAS et ON DEMAND. Dans ces domaines, Generix a consenti d'importants efforts pour réussir le virage du SAAS, ce qui impacte notamment ses résultats.

Generix est également actif dans la recherche de solutions innovantes dans le domaine logistique pour notamment accompagner les entreprises dans la mise en place de flux de transport mutualisés ou d'entrepôts de consolidation.

**Quelques références clients :**

Carrefour, Gefco, Leclerc, Adeo, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Galeries Lafayette, FNAC, Louis Vuitton, Soufflet, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, FNAC, CDiscount, Saint Gobain Weber, La Banque de France, La Redoute, Unilever France, Prisma Presse...Andros, Auchan, Conforama, Intermarché, Nature et Découvertes, Feu Vert, Bongrain, Henkel...

**Documents CXP associés :**

SERVICE EXPERT - [ERP pour les organisations commerciales](#)

ETUDE D'OPPORTUNITE - [La gestion opérationnelle du transport](#)

Fiche Gamix [GENERIX](#)

[L'interview de Jean-Charles Deconninck](#), paru dans *L'Œil Expert* du 29/04/2008