

Mise à jour : **01/10/2009**

Objectif du document. Présentation générale de l'éditeur : chiffres clés, dates clés de son histoire, organisation, liste des principales offres. Les informations factuelles et les chiffres ont été communiqués par l'éditeur.

JOBPARTNERS

Editeur d'origine britannique spécialisé dans la gestion des talents et du capital humain, proposant des solutions en mode SaaS.

Chiffre d'affaires (en M€)

Information non communiquée

Faits marquants

2008	Ouverture du Help Desk international Lancement d'ActiveNetworker 3ème levée de fonds Ouverture des bureaux aux Etats-Unis
2007	Ouverture du deuxième Data Centre européen
2006	Le centre de R & D international ouvre en Pologne en 2006
2000	Création de l'entreprise

Répartition du CA France / International

Information non communiquée

Organisation

Structure	Fondée en Grande -Bretagne, avec 9 bureaux en Europe et aux Etats-Unis, Privately-held (venture capital plus employee ownership)
Implantation internationale	Solutions déployées dans plus de 50 pays Bureaux : UK, France, Allemagne, Pays-Bas, Pologne, Ecosse, Espagne et Etats-Unis
Cotation boursière	NON
R&D	3 centres R&D
Services proposés	Maintenance, support, intégration, accompagnement à l'international-en ASP
Mode de vente	Direct
Partenaires	Oracle, Quest Software, Monster , Cubiks, Koltech, PSL, SHL, TCS
Cible principale	Sociétés de grande taille ayant une organisation complexe. Plusieurs d'entre elles appartiennent à la classification du « Fortune Global 500 ». Multinationales, opérant dans de multiples pays, en différentes langues et avec des problématiques réglementaires locales variés
Total base clients	100+

Effectif 2007

Monde	120
Europe	117
France	45

L'offre par domaine fonctionnel

Domaine	Fonctions	Offre
Gestion des Talents	Vue Globale des Talents, Recrutement et mobilité interne, Plan de carrière & de succession, Gestion de la Performance, Gestion des révisions salariales, Réseaux Sociaux d'entreprise	ActiveSuite de Jobpartners

Quelques références clients :

Biens de consommation : Adidas, Nike EMEA, Reebok, ...

Services aux consommateurs : Carrefour, Henkel, Superdrug, ...

Services Financiers : Bank of Tokyo – Mitsubishi, Dexia Group, Nationwide, Rabobank International, Société Générale, State Street Bank, ...

Technologies : Soitec, Xerox Industrie : DCNS, Deutsche Post DHL, Messier-Dowty, Thales, ...

Telecommunications : France Telecom, SFR, ...

Sur le positionnement et la stratégie de l'éditeur :

Cet acteur anglais présent sur le marché français depuis 2002 cible exclusivement les grands comptes (plus de 1 000 salariés à gérer). Il compte aujourd'hui une centaine de clients, dont 60 entreprises du Fortune 500. Le mode de commercialisation SAAS (Software As A Service) n'est pas fermé : si les clients le souhaitent, ils peuvent ajouter des données aux écrans de gestion. Solution multilingue, cet acteur vient du monde du recrutement et développe des fonctionnalités ressources humaines (recrutement, compétences, rémunération, ...) depuis quatre ans.

La stratégie de Jobpartners est d'aider les responsables RH à attirer, mettre en relation, développer et retenir les talents dont leur organisation a besoin pour rester compétitive sur les marchés mondiaux actuels. L'éditeur étudie les processus de ses clients, puis applique les meilleures pratiques pour créer une solution propre au métier, adaptée et simple d'utilisation pour que les managers l'adoptent rapidement.

Enfin, l'approche « made personal » met l'accent sur les individus et leurs besoins spécifiques, favorisant une approche qualitative des ressources humaines.

Documents CXP associés :

[SERVICE EXPERT- Gestion avancée des RH](#)

[Rapport d'Expertise : ActiveRecruiter, ActiveCenterFamily](#)