

Mise à jour : 16/03/2012

Objectif du document. Présentation générale de l'éditeur : chiffres clés, dates clés de son histoire, organisation, liste des principales offres. Les informations factuelles et les chiffres ont été communiqués par l'éditeur.

QUALIAC

Éditeur français spécialisé dans la conception, la distribution et la mise en œuvre de progiciels de gestion intégrés pour le mid-market.

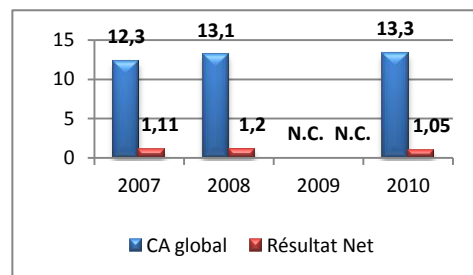
Faits marquants

| | |
|-------------|---|
| 2012 | Création de QualiAc Corporation, bureaux à New York et en Californie Création de QualiAc LLC, 1 ^{ère} joint venture aux USA (avec Synoptek) |
| 2009 | Lancement de QualiAc RIA (Rich Internet Application). Portage de QualiAc ERP sous IBM Power System i |
| 2010 | Programme de certification des partenaires et consultants. |
| 2008 | Développement de QualiAc RIA (Rich Internet Application) |
| 2007 | Obtient qualification "Entreprise Innovante" décernée par Oseo Innovation. Certification NF Logiciel Industrie Pharmaceutique |
| 2006 | Certification NF Logiciel Comptabilité informatisée |
| 1979 | Création |

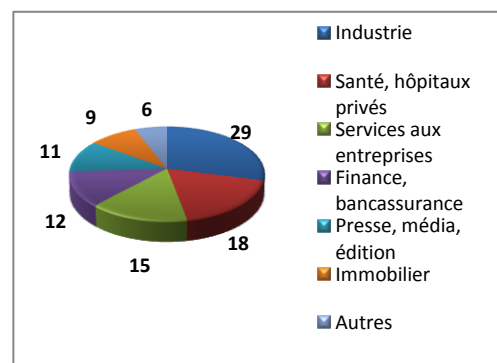
Organisation

| | |
|------------------------------------|---|
| Structure et effectifs | Siège social à Aurillac (15), agence commerciale à Paris |
| Capital | 33% fondateurs, 35% managers, 18% institutionnels et financiers, 14% salariés |
| Implantation internationale | Pas d'implantation internationale. Mais offre traduite en 7 langues et localisée pour plusieurs pays européens (UK, Allemagne, Espagne, Italie, Portugal, Pologne...) |
| Cotation boursière | Non. |
| R&D | La moitié des effectifs (60 personnes) et 25% du CA chaque année |
| Services proposés | Support, intégration, accompagnement de projets |
| Mode de vente | Directe à 90% et indirect (réseau de distribution) |
| Partenaires | Intégrateurs : Sopra, Micropole Univers, IBM Business Consulting Services, Business & Decision, Consultencia... Revendeurs : Apsalys, Ciag... |
| Cible principale | Entreprises du mid-market d'un CA > 45 M€ |
| Total base clients | 400 sites opérationnels, soit 20 000 utilisateurs |

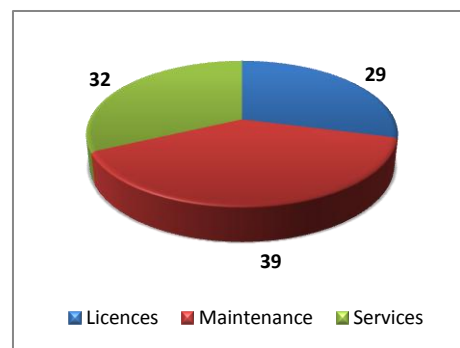
Chiffre d'affaires France (en M€) et Résultat Net



Répartition des ventes par secteur d'activité 2007 (%)



Répartition du chiffre d'affaires par activités (%)



L'offre par domaine fonctionnel

| Domaine | Fonctions | Offre |
|-----------|---|--|
| ERP | <p>ERP généraliste avec ses déclinaisons métier</p> <ul style="list-style-type: none"> • ERP pour l'industrie de process • ERP pour les organisations commerciales et financières confrontées à des impératifs réglementaires et de reporting financier | <p>Qualiac ERP et ses déclinaisons :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualiac Process • Qualiac Maîtrise de la Chaîne des Dépenses |
| Technique | Outils complémentaires d'intégration et de collaboration autour de l'ERP | Archivage, Répliquions, Xlink, C/S Designer, Web Designer, AGL, Edition, Mail... |

Quelques références clients : MGEN, Hôpitaux universitaires de Genève, La Dépêche du Midi, Bayard Presse, Office Public d'aménagement et de construction de l'Isère (OPAC 38), Société Alsacienne de Meubles (SALM), LFB, Kaysersberg Packaging, Guerbet...

Nouveaux clients : Boccard, Globecast, Arkéa, Kéolis, SNCF IGTL, Thelem Assurances, Capiro, Soginorpa – Maisons & Cités, Adenclassified

Sur le positionnement et la stratégie de l'éditeur :

Société familiale à l'origine, Qualiac réussit aujourd'hui à s'imposer sur le marché de l'ERP, face aux éditeurs les plus connus, pour les entreprises du haut du mid-market (plus de 45 M€ de CA).

Si le canal de vente de l'éditeur est historiquement basé sur la commercialisation directe, Qualiac a su développer un réseau de vente indirect dans l'objectif de nouer des partenariats métier forts, ce qui lui a permis de développer sa présence régionale et de séduire les PME sensibles à l'argument de proximité. D'où une offre aujourd'hui bien adaptée à des secteurs tels que la presse-édition, le secteur santé-hôpitaux privés, l'industrie de process, les services aux entreprises, etc.

L'entreprise consacre une partie importante de son chiffre d'affaires et de ses effectifs à la R&D, ce qui s'explique par le fait qu'elle ne pratique pas (ou du moins n'a pas pratiqué jusqu'à maintenant) la croissance externe pour étoffer son offre.

L'aspect international du produit n'est pas encore son point fort même si l'éditeur a entrepris début 2012 sa conquête du marché américain via des partenariats. Les efforts déployés depuis 2006 par l'éditeur pour renforcer sa présence en Europe, et notamment sur la Suisse et l'Espagne, illustrent aussi cette stratégie, tout comme les travaux avec l'aide d'un cabinet d'audit, de localisation de l'offre pour plusieurs pays.

Documents CXP associés :

SERVICE EXPERT - [ERP pour organisations commerciales](#)

SERVICE EXPERT - [ERP pour organisations industrielles](#)

[Interview Thierry Ceyras](#), Directeur général, parue dans *L'Œil Expert*, le 24 juin 2008

Fiche Gamix [QUALIAC](#)