

Mise à jour : **23/06/2011**

Objectif du document. Présentation générale de l'éditeur : chiffres clés, dates clés de son histoire, organisation, liste des principales offres. Les informations factuelles et les chiffres ont été communiqués par l'éditeur.

COMPRENDRE LE MARCHÉ

ANALYSER LES OFFRES | REDIGER LE CAHIER DES CHARGES | APPROFONDIR LE DOMAINE |

ACTEOS

Éditeur français spécialisé dans la conception et l'intégration de progiciels dédiés à l'ensemble de la chaîne logistique (approvisionnement, entreposage et transport).

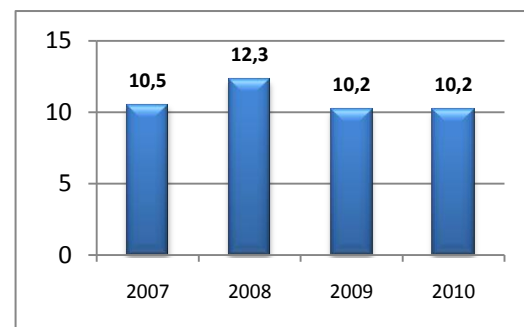
Faits marquants

2011	Lancement de la version Acteos TMS Retail, nouvelle version d'Acteos WMS 5.5, lancement des offres sectorielles, lancement de l'activité Nord Américaine
2010	Lancement du nouveau socle Technologique "Acteos Generation", et du premier produit de la Gamme "Acteos PPOS" spécialisé dans l'optimisation des approvisionnements points de vente, lancement de l'extranet temps réel pour les clients
2009	Nouvelle version du TMS intégrant un nouveau moteur d'optimisation des tournées, lancement de l'offre TMS et WMS en SaaS
2008	Développements de nouveaux services (consulting, systèmes & réseaux)
2006	Certifiée "entreprise innovante" par l'OSEO. Lancement des projets Logiprev (planification des ressources dans l'entrepôt) et Colivad (optimisation des tournées pour la VPC/VAD)
2005	Création du Club utilisateurs
2004	Lancement des technologies vocales intégrées au WMS
2002	Commercialisation de LOGISUITE, suite de solutions de gestion de la chaîne logistique
2001	Acquisition de COHSE (éditeur allemand de solution de tracking tracing) - naissance du groupe ACTEOS
2000	Introduction en Bourse et acquisition de SYSPAC (éditeur TMS)
1986	Création de la société DATATRONIC

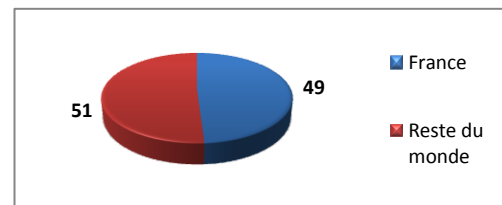
Organisation

Structure et effectifs	Siège social à Roubaix (59), R&D au Liban
Implantation internationale	Localisation internationale : Agence en France (Roubaix) en Allemagne (Munich) et depuis fin 2010 au Canada (Montréal)
Cotation boursière	Eurolist compartiment C depuis 2000
R&D	7,5 % du chiffre d'affaires alloué à la R&D
Services proposés	Edition, intégration (logiciel, réseaux sans fil et matériels), formation et maintenance
Mode de vente	Direct ; indirect via intégrateurs partenaires
Partenaires technologiques	ORACLE, IBM, DELL et HP
Cible principale	4 secteurs clefs : Distribution & e-commerce, AgroAlimentaire, Pharmacie/Cosmétiques et Industrie "lourdes" (matériaux, bâtiment, automobile, transformation). Si des solutions sont renforcées sur ces secteurs prioritaires (verticalisation de l'offre) Acteos continue néanmoins son activité sur tous secteurs en grands comptes et PME
Total base clients	Plus de 300 clients dans le monde sur 750 sites

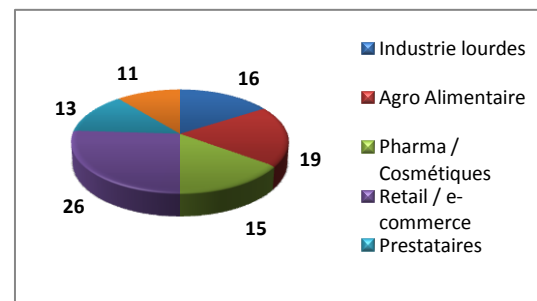
Chiffre d'affaires France (en M€)



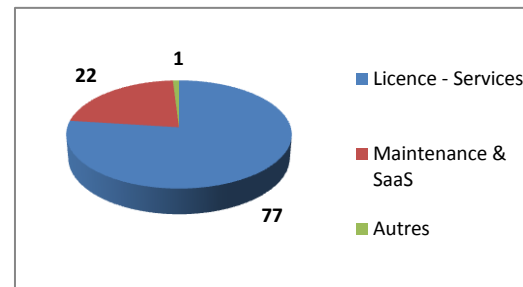
Répartition chiffre d'affaires France/International (en %)



Répartition des ventes par secteur d'activité 2010 (%)



Répartition du chiffre d'affaires par activités (%)



Effectif 2011

France	50
Monde	120

L'offre par domaine fonctionnel

Domaine	Fonctions	Offre
Approvisionnement et prévisions	Prévisions ventes et besoins. Gestion et optimisation des stocks. Planifications des approvisionnements et des achats multi niveaux (centrale et points de vente)	Logipro Acteos PPOS
Pilotage des entrepôts	Acteos WMS est une solution complète de gestion d'entrepôt (WMS) pour une accélération des flux et un pilotage optimisé des activités. Acteos WMS contient sept groupes de modules complémentaires qui permettent de maîtriser le fonctionnement de l'entrepôt, maillon logistique critique de la chaîne	Acteos WMS
Transport et Traçabilité	Acteos TMS est une solution complète et modulaire de planification et de gestion des transports qui couvre la planification, la gestion administrative, et le suivi d'activité tant aux niveaux stratégiques (simulation) que tactique et opérationnels	Acteos TMS

Quelques références clients : Lea Nature, Oxybul éveil & jeux, Tecumseh, Holder, Sodiaal, BMW, Clarins, Altuglas, Guinot, Sonepar, Saint Michel, SAGA France, BMS, Conrad, Schiever, Saint-Gobain, Leroy Merlin, Siemens, LDC, Norauto, Descamps, DHL, Sothys, Yves Rocher, Bonduelle, Leclerc, Monoprix, Delpeyrat, Cora Belgique, Lafarges Platres, Candia, Lu, Martell, Groupe KS, Mumm, Otis, Atlantic, Sogep, Canon, Canson, Renault, 3M, PSP Peugeot, Bic ...

Sur le positionnement et la stratégie de l'éditeur :

ACTEOS fait partie des acteurs reconnus sur le marché de l'édition de progiciel pour le monde de la logistique. Il y occupe une place un peu à part du fait d'une conception originale des solutions proposées. En effet, alors que les progiciels de gestion logistique ont pour objectif d'informatiser et désormais d'optimiser les opérations à réaliser et les instructions à suivre, ACTEOS est le seul à intégrer des moteurs d'optimisation dans l'ensemble des modules qui composent son offre. Ces moteurs d'optimisation sont la spécialité des éditeurs de solution de planification logistique et demandent des ressources très qualifiées.

Cet angle de conception a amené ACTEOS à considérer très tôt la chaîne logistique comme un tout dont les différents maillons doivent être en harmonie au quotidien. Ainsi les approvisionnements sont optimisés sur la base des prévisions de ventes et des stocks de sécurité associés, mais une boucle itérative avec la gestion du transport permet une optimisation globale pour éviter que les économies d'achat soient comblées par des surcoûts de transport.

D'un point de vue économique, ACTEOS a vécu deux années au ralenti en 2006 et 2007 avant de renouer avec une croissance significative en 2008 (17%).

DOCUMENTS CXP ASSOCIES

ETUDE D'OPPORTUNITE - [La gestion opérationnelle des activités transport](#)

Fiche Gamix [Acteos](#)