



**Generix Group  
stand T080**

**A l'occasion du salon SITL, Generix Group annonce sa solution d'optimisation de transport TMS On Demand, présente son bouquet de services « Supply Chain On Demand » et les nouveautés de sa gamme Business Solutions en mode licence**

Paris, le 25 Février 2010 – **Generix Group, éditeur international de solutions pour la supply chain et leader historique de la gestion d'entrepôt annonce sa participation au salon SITL sur le stand T80. Lors de cet événement, Generix Group annonce sa solution de gestion d'entrepôt TMS On Demand associée aux autres composants de son bouquet de services « Supply Chain On Demand ». Generix Group présentera également les nouveautés de ses solutions métier en mode logiciel.**

**Nouveau : Transport Management System On Demand**

Après la gestion d'entrepôt, les approvisionnements mutualisés, l'EDI, la dématérialisation de factures, Generix Group enrichit ainsi son bouquet de services *Supply Chain On Demand*, d'un nouveau composant.

TMS est un outil d'optimisation et de pilotage des opérations transport. Destiné aux chargeurs, aux distributeurs ou aux prestataires logistiques, TMS est conçu pour aider l'utilisateur à réduire ses coûts de transport en améliorant le taux de remplissage des véhicules et en optimisant les schémas de livraison. Cette solution permet également une réduction des stocks grâce à une meilleure gestion des flux aval.

De nombreux industriels ou distributeurs ont déjà choisi TMS parmi lesquels : Bristol Myers Squib, Danone Waters en partenariat avec ID Logistics, Nec Computer, Conforama, Monoprix et Système U Sud.

A l'instar des autres solutions en mode Software As A Service de Generix Group, l'utilisateur du TMS On Demand souscrit un service. L'abonnement est basé sur le volume de demande de transports traités. Tout est inclus. En mode On Demand, la mise en oeuvre est rapide et le retour sur investissement immédiat : l'entreprise utilisatrice diminue ses coûts et augmente rapidement sa performance.

Comme les autres composants, la brique TMS sera associée à des portails collaboratifs.

**Annoncé au SITL, TMS On Demand sera disponible à partir de juin 2010.**

**Les services « Supply Chain On demand » de Generix Group**

Spécialiste de la mutualisation et des solutions métiers en mode On Demand, Generix Group sert déjà 2 100 entreprises avec des solutions basées sur le principe de variabilisation de la consommation. A l'occasion de SITL 2010, Generix Group présente son bouquet de services « Supply Chain On Demand » fondé sur une approche unique sur le marché pour mieux servir les acteurs de l'écosystème du Commerce. En 2009, les applications de gestion en mode On Demand ont représenté 6,4 M€ de chiffre d'affaires, en hausse de 35 % soit déjà près de 10% du Chiffre d'Affaires total, ce qui place Generix Group parmi les éditeurs les plus actifs dans ce domaine.

*« Variabiliser les coûts de la Supply Chain selon les volumes consommés : l'objectif principal est de garantir à nos clients des ROI rapides sans investissement financier lourd. Tant au plan technologique que fonctionnel, notre offre Supply Chain On Demand est clairement différenciante, elle permet une performance logistique sans investissement. Ceci répond à l'attente du marché de solutions d'optimisation immédiatement opérationnelles et rentables »* explique Sylvie Brunet, Directrice Marketing et Communication de Generix Group.

### **WMS On Demand pour piloter et gérer l'entrepôt**

Solution de gestion des flux marchandises dans l'entrepôt de la réception à l'expédition ainsi que des fonctions de gestion d'activité, *WMS On Demand est le résultat des best practices des 850 entrepôts installés par Generix Group sous la marque Infolog*. L'abonnement à ce service est basé sur le volume et sur le nombre de lignes de commandes préparées.

Pour optimiser sa supply chain et approvisionner ses magasins, le Groupe Carrefour a choisi d'équiper ses Centres de Consolidation et de Collaboration avec WMS On Demand associé à un portail collaboratif ; ces solutions collaboratives équipent les plateformes des prestataires logistiques choisis par Carrefour pour déployer ses Centres, parmi lesquels Kuehne + Nagel, DHL, FM Logistics, Norbert Dentressangle....

### **EDI On Demand pour gérer les échanges de données et piloter les flux inter entreprises**

Avec EDI On Demand, l'entreprise souscrit un service pour gérer ses échanges de données et piloter ses flux. L'abonnement à ce service est basé sur le volume de messages échangés. Tout est inclus. Avec EDI On Demand, l'entreprise réduit ses coûts administratifs et automatise ses échanges avec ses clients et fournisseurs. En 2009/2010, une centaine d'entreprises ont choisi les solutions EDI On Demand, dont Saint Gobain Weber, La Banque de France, Louis Pion, La Redoute, Unilever France, Prisma Presse...

### **Invoice On Demand pour dématérialiser les factures**

Invoice Manager permet la dématérialisation des factures en émission et réception tout en respectant la législation fiscale européenne et locale de 10 pays.

Présent dans le domaine de la dématérialisation de factures depuis le milieu des années 1990, sous la marque Inflow, des solutions qui s'adaptent aux projets inter ou intra-entreprises dans un cadre national et européen sont proposées. Au cours du dernier semestre, les groupes Kindy, Dole Food, Lexibook, TF1 vidéo, Bacardi-Martini ou la centrale Scapest du groupe Leclerc ont choisi la plate-forme Invoice Manager pour la dématérialisation fiscale de factures avec leurs fournisseurs.

### **GPA On Demand pour maîtriser les niveaux de stocks et optimiser les approvisionnements**

Avec GPA On Demand, l'entreprise souscrit un service pour calculer ses approvisionnements. L'abonnement à ce service est basé sur le nombre de commandes traitées.

La solution d'approvisionnement collaboratif permet aux partenaires Industriels et Distributeurs d'atteindre le meilleur équilibre entre un taux de service élevé et un stock minimum en entrepôt, tout en optimisant l'utilisation des capacités de transport. GPA On Demand combine le pilotage de flux en cross-docking et de flux stockés.

Colgate Palmolive France, Cristalco, Laboratoire Vendôme... viennent de rejoindre les 350 sociétés déjà utilisatrices des solutions collaboratives de Gestion Partagée et Mutualisée des Approvisionnements de Generix Group parmi lesquelles : Henkel, Mc Cain, Coca Cola, Bonduelle, Nestlé...

### **Les portails collaboratifs : «mieux voir pour mieux agir»**

Retards de livraisons, ruptures, sur-stocks, mises à jour de données produits et des Cahiers des Charges, Marques de Distributeurs (MDD), litiges factures, limites du système de traçabilité... génèrent des coûts de plus en plus importants. Les portails collaboratifs de Generix Group permettent aux fournisseurs, distributeurs et prestataires logistiques de mieux à travailler ensemble pour réduire leurs coûts de production et de logistique de manière à réduire les prix des produits en linaire et satisfaire le consommateur.

Plus de 500 entreprises internationales sont équipées des solutions Portails Collaboratifs de Generix Group, parmi lesquelles Energizer, Galeries Lafayette, Fnac...

## Les nouveautés de la gamme Business Solutions en mode Licence

Dans sa gamme Business Solutions en mode licence, Generix Group annonce de nombreuses nouveautés visant à renforcer l'optimisation opérationnelle des métiers de la Supply Chain. Aide à la décision, e-commerce, moteurs de prévisions... ces nouveautés bénéficieront au bouquet de services On Demand.

- **Aide à la décision** : la nouvelle version du module Event Management est enrichie d'indicateurs de pilotage stratégique et de tactique opérationnelle pour mieux répondre aux besoins des métiers de la supply chain.
- **WMS** : la solution d'optimisation de l'entrepôt de la gamme Infolog présente les innovations de sa version 5.62 en particulier sur le multi-modal et la maîtrise des technologies vocales.
- **TMS** : la solution d'optimisation des transports de la gamme Infolog présente sa version 4.0 enrichie d'une cinquantaine de nouveautés concernant le module de pré-facturation, l'optimisation du calcul de tournées et un nouveau module d'appel d'offre...
- **Approvisionnements** : la solution d'optimisation des approvisionnements amont et aval Akila renforce ses moteurs de prévision dans sa version 2.0
- **Progiciel de Gestion Intégrée** : la solution Generix Collaborative Entreprise dédiée aux métiers de la distribution et du négoce présente ses atouts : e-commerce, cross channel, prévision de vente... ainsi que les nouveautés de la brique Supply Chain Exécution, en particulier la gestion des matières dangereuses et le vocal. **A l'occasion de SITL Generix Group dévoilera les premières nouveautés de la prochaine version mise à disposition avant l'été.**
- **B2B Gateway** : la plateforme B2B d'échange et d'intégration TradeXpress Entreprise de la gamme Inflow est capable d'intégrer 100% des applications et des partenaires commerciaux inter entreprises. Cet EAI tactique est une alternative efficace aux plateformes d'intégration historiques lourdes et coûteuses à déployer. TradeXpress Entreprise équipe près de 800 entreprises dans le monde dont la majorité des entreprises du CAC 40.  
En 2009, le groupe Carrefour a choisi TradeXpress pour piloter les échanges d'échange B2B avec ses fournisseurs internationaux dans 14 pays et gérer un trafic annuel de 48 millions de messages.

### Conférences Generix Group au salon SITL 2010

- *Atelier Conférence, le 23 mars de 15h30 à 16h00*  
*« De l'approvisionnement aux approvisionnements collaboratifs : retours d'expérience internationale »*  
*animé par Fernand Damotte, Directeur de Marché Approvisionnements*
- *Atelier Conférence, le 24 mars de 14h45 à 15h15*  
*« Mutualisation et WMS OnDemand : retours d'expérience »*  
*animé par Philippe Guilhaumou, Directeur de Marché Supply Chain*
- *Plateau TV, le 25 mars de 11h00 à 12h30 animé par Catherine Fournier, Logistique Magazine*  
*« La collaboration entre les partenaires de la Supply Chain » : Carrefour/Generix Group/ABCD/ID Logistics*  
*Collaborer dans le but de diminuer les coûts de supply chain, depuis l'usine jusqu'au linéaire du magasin*
- *Plateau TV, le 25 mars de 15h00 à 16h00 animé par Michel Jardat et Philippe Guilhaumou, Generix Group*  
*« La Supply Chain des années 20 : 8 prédictions » : Generix Group/KSA / Kuhene et Nagel/Zetes*  
*Quelles innovations fonctionnelles et technologiques pour quelle Supply Chain ?*

### A propos de Generix Group

Generix Group, éditeur de logiciels collaboratifs pour la supply chain, s'adresse aux acteurs de la distribution, aux industriels et aux prestataires logistiques et transport.

Generix Group propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Cette offre s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité de l'agroalimentaire, des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, l'automobile, la santé, le transport.

Avec 580 collaborateurs et un Chiffre d'Affaires de l'ordre de 70 M€, Generix Group est un intervenant majeur dans l'édition pour le commerce et la Supply Chain à l'échelle européenne. Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton Sodial, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, Cdiscount... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group pour leur développement.

Entreprise cotée sur Euronext Paris (ISIN- FR0010501692 – GENX) Pour en savoir plus : [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

**Contact Generix Group** - Sylvie BRUNET - Directrice Marketing et communication [sbrunet@generix.fr](mailto:sbrunet@generix.fr) – 01 77 45 42 14

**Contact Agence de Presse : MP Conseil** - Michelle PILCZER [mpilczer@mpconseil.com](mailto:mpilczer@mpconseil.com) -01 47 10 94 94-06 61 10 94 94