

Communiqué de presse

Hardis lauréate du Palmarès Employeurs RegionsJob en Rhône-Alpes dans la catégorie PME

Grenoble, le 16 novembre 2011 – Hardis, société de services, d'édition logicielle métiers et d'infogérance, obtient le prix de la PME la plus attractive en Rhône-Alpes, selon le Palmarès Employeurs 2011 du site emploi RegionsJob (1). Réalisé auprès de plus de 9 000 candidats et salariés, ce palmarès a évalué près d'un millier d'entreprises selon 25 critères. Santé économique, politique RH, qualité du management et engagement sociétal : tels sont les quatre principaux critères d'attractivité des employeurs cette année. Pour Hardis, ce prix est une reconnaissance du marché de 27 années de croissance rentable, d'un management stable et d'un engagement fort en faveur de ses équipes.

Santé économique et politique RH, les deux critères fondamentaux

Selon le Palmarès Employeurs RegionsJob, le critère numéro un d'attractivité d'un employeur est sa bonne santé économique. Depuis sa création en 1984, Hardis s'est attachée à développer ses activités de manière durable, en s'appuyant sur son double métier d'éditeur de logiciels et de société de services informatiques. Son chiffre d'affaires 2010 a atteint 47,3 millions d'euros (contre 46,5 M€ en 2009) pour un résultat courant de 2,336 M€. En 2011, la société table sur un chiffre d'affaires de 52 millions d'euros, soit une hausse de 10%.

Immédiatement après la sécurité financière, c'est la politique RH mise en œuvre dans l'entreprise qui retient l'attention des sondés. Sur ce plan, Hardis est très actif : près de 2% de la masse salariale est consacrée à la formation, les salaires augmentent de 2% par an en moyenne, et des dispositifs de suivi de plan de carrière sont mis en œuvre pour chaque salarié, etc. De façon globale, les bonnes conditions de travail chez Hardis sont confirmées par un taux de cooptation qui s'établit entre 20 et 30% des recrutements.

Qualité du management et engagement sociétal

Le troisième critère d'attractivité cité par les répondants est la qualité du management. Pour Hardis, outre la qualité, c'est aussi la continuité du management. Depuis 27 ans, le top management est resté le même : les créateurs sont toujours à la tête de l'entreprise, avec les mêmes valeurs de management de proximité, d'esprit d'équipe et d'implication. En outre, près d'une centaine de salariés de Hardis est aujourd'hui actionnaire de l'entreprise.

L'engagement de Hardis pour le bien-être de ses salariés, ainsi que ses initiatives pour l'emploi des jeunes, des seniors ou encore des handicapés, sont également récompensés par ce palmarès. En effet, ces questions constituent le quatrième critère plébiscité par les candidats et collaborateurs interrogés.

(1). Le Palmarès Employeurs RégionsJob 2011

Le Palmarès Employeurs 2011 récompense les employeurs les plus attractifs dans les 8 grandes régions françaises. Il est réalisé par RegionsJob, en partenariat avec L'Express, le soutien de l'ANDRH, du Journal des Entreprises et sous le contrôle de l'institut OpinionWay. En tout près de 1 000 entreprises évaluées, plus de 9 000 répondants pour plus de 25 critères d'évaluation, notés de 1 à 10. Résultat : un palmarès national et régional, et surtout des informations précieuses sur ce qui séduit les candidats et leur perception des politiques RH des entreprises.

A propos de Hardis

Créé en 1984, le Groupe Hardis exerce le double métier d'éditeur de logiciels et de société de services informatiques. Résolument différente, la société construit sa croissance, depuis sa création, sur une approche pragmatique et des valeurs de proximité et d'engagement fort tant auprès de ses clients que de ses collaborateurs : dirigeants fondateurs toujours à la tête de l'entreprise, 25% des salariés actionnaires, 100% des équipes en France.

Hardis intervient dans sept grands domaines : infrastructure et infogérance, développement et tierce maintenance applicative (TMA), conseil et aide à la MOA, décisionnel, logistique et transport (solutions Reflex), outils de développement (Adelia Studio), externalisation de la paie (logiciel Saphyr).

Dans son rôle d'éditeur, Hardis intègre elle-même ses solutions ou s'appuie sur un réseau de partenaires. Ses consultants maîtrisent les principales méthodologies pour la réalisation de projets informatiques qualitatifs (ITIL, CMMi...).

En 2010, Hardis a réalisé un chiffre d'affaires de 47,3 M€. Le Groupe compte à ce jour plus de 2500 clients et 550 collaborateurs. Basé à Grenoble, Hardis dispose de 5 autres agences à Lyon, Paris, Lille, Nantes et Rennes.

www.hardis.fr

Contacts presse

Anjuna
Elodie Cassar
elodie.cassar@anjuna.fr
Tel : +33 9 65 24 97 58
GSM : +33 6 80 53 82 94

Hardis
Hélène Leclercq
helene.leclercq@hardis.fr
Tél.: +33 4 76 70 98 41