



Contact Presse :
Vincent Fournier
Tel. : +33 (0)6 80 34 24 00

20-100.fournier@laposte.net

Pour en finir avec les gros ERP

Infor se positionne sur le marché des logiciels d'entreprise au travers d'une campagne de communication humoristique, simple et efficace

Paris, le 10 février 2010 – Infor a lancé en France sa nouvelle campagne de communication internationale intitulée « Down with Big ERP » (Pour en finir avec les Gros ERP !). Volontairement humoristique, cette campagne positionne Infor comme un acteur résolument différent sur son marché, animé par la volonté de servir au mieux les intérêts de ses clients en leur proposant des solutions peu onéreuses, sans surcoûts de maintenance, simples à installer et faciles à faire évoluer.

« Nous fournissons aux entreprises des logiciels qui sont à la fois financièrement abordables, simples à installer et faciles à faire évoluer en fonction du développement d'une entreprise. Nos solutions ne sont pas des produits lourds qui nécessitent des adaptations longues et des années de développement avant d'être complètement personnalisés et donc opérationnels », affirme Benoît de la Tour, Senior Vice Président et General Manager EMEA, d'Infor.

La campagne se décline sur plusieurs modes. Elle est visible en ligne au travers d'un site internet entièrement dédié – et en version française - www.downwithbigerp.fr auquel est associé un compte twitter http://twitter.com/big_erp qui propose de suivre l'actualité de la campagne au jour le jour. Une campagne d'affichage est également déployée en France dans des lieux stratégiques (Aéroports Paris Charles de Gaulles et Orly, Gare du Nord de Paris) et relayée dans la presse.

« Cette campagne constitue une première pour Infor. Au-delà de l'approche humoristique, l'idée est véritablement de mettre en exergue la volonté d'Infor de réfuter tous les arguments habituellement liés à la complexité des systèmes informatiques », affirme Claire Daniaux, Directeur Marketing Europe de l'Ouest chez Infor. « Avec cette campagne nous espérons interpeller le marché et lui adresser une promesse forte : celle de notre capacité à lui fournir des solutions adaptées aux besoins des entreprises, à leur taille et leurs ambitions ».

Pour en savoir plus :

www.downwithbigerp.fr

http://twitter.com/big_erp

A propos d'Infor

Chez Infor, le client est au cœur de notre démarche. Nous sommes convaincus que les clients sont à la recherche d'un autre type de relation avec leur fournisseur de solutions logicielles, plus collaborative, comme ils sont à la recherche d'un autre type de solutions. Ces solutions ne doivent pas révolutionner leur existant mais leur permettre de le faire évoluer. Nos 70 000 clients dans plus de 100 pays et nos 8 000 collaborateurs comptent sur nous. C'est pourquoi nous souhaitons leur faire partager nos convictions et leur offrir une meilleure alternative. Pour toute information complémentaire : www.infor.fr.