



Communiqué de presse

## Ivalua organise la Matinale de l'e-Achats en partenariat avec le CXP

**Orsay, le 09 Novembre 2011** – Faisant suite au vif succès remporté par le grand événement Ivalua On Air qui a regroupé 300 acteurs des achats au Théâtre des Champs Elysées le 18 Octobre dernier, lors de l'annonce de sa nouvelle version logicielle Ivalua Buyer V7, Ivalua **éditeur de logiciels e-Achats leader en Europe**, continue sur sa lancée et clôture l'année 2011 **par une dernière matinale thématique**.

Après avoir abordé lors des éditions précédentes les thèmes du Risque Achats, du Décisionnel Achats et des Achats Complexes qui ont attiré plus de 400 personnes, l'éditeur organise conjointement avec le CXP, sa prochaine session : **La Matinale de l'e-Achats**.

Celle-ci aura lieu le **22 Novembre 2011 dans les Salons Etoile Wagram à Paris**. A cette occasion, Dominique Dupuis, Directrice de la recherche au **CXP**, répondra aux questions suivantes :

- ✓ *Quelles sont les fonctions essentielles que l'on doit trouver dans les solutions e-Achats pour soutenir une organisation Achats performante ?*
- ✓ *Quelles sont les fonctions émergentes qui apporteront de nouveaux leviers de progrès ?*

L'un des clients Ivalua, la **société IEDOM**, banque centrale déléguée à l'Outre-Mer, témoignera de son expérience lors de cette matinée : *Comment l'adoption d'un outil e-Achats lui a permis de **transformer son organisation** et de **répondre aux enjeux de la fonction Achats***.

Ivalua vous invite à consulter les présentations des précédentes matinales sur : <http://www.ivalua.com>

### A propos d'Ivalua

Fondée en Janvier 2000, Ivalua compte aujourd'hui parmi les éditeurs leaders en Europe sur deux marchés en forte croissance : le marché des solutions e-Achats avec la suite logicielle Ivalua Buyer et le marché du reporting Développement Durable et Carbone avec la solution Indicia. Basée en Europe et aux Etats-Unis, Ivalua a déployé avec succès au cours de ces 10 dernières années plus de 80 projets au sein de grandes entreprises internationales de tous secteurs d'activités, lui permettant d'afficher une forte croissance tout en étant rentable depuis sa création. Les solutions Ivalua sont aujourd'hui largement éprouvées et adoptées par plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs.

Enfin, grâce à son écosystème de partenaires, Ivalua accompagne ses clients avec une large gamme de services et de contenus intégrés à ses solutions. Pour plus d'informations, [www.ivalua.com](http://www.ivalua.com) ou par email à [info@ivalua.com](mailto:info@ivalua.com).

### CONTACTS PRESSE :

**Aurélie LUCAS**  
IVALUA  
Responsable Marketing & Communication  
LD : 01 64 86 54 90 - [alu@ivalua.com](mailto:alu@ivalua.com)

**Fanny LUCAS**  
IVALUA  
Chargée Marketing & Communication  
LD : 01 64 86 45 07 - [flu@ivalua.com](mailto:flu@ivalua.com)