

Communiqué de presse

JaliosXperience franchit le cap des 2.000 membres

Le Chesnay, le 24 novembre 2011 – Jalios, éditeur de Jalios JCMS, solution intégrée de gestion de l'information, capitalise à ce jour sur sa communauté plus de 2.000 membres actifs pour développer des solutions adaptées aux besoins de ses clients dans les domaines de la communication et de la collaboration.

Cette communauté rassemble aujourd'hui des représentants de sociétés reconnues : Grands comptes du SBF120, PME et partenaires intégrateurs nationaux ou européens.

Le site JaliosXperience, très régulièrement mis à jour, constitue une véritable plateforme interactive ouverte où chacun des membres peut dialoguer, s'informer, partager mais également télécharger (logiciels, documentation...) afin d'enrichir ses applications Jalios JCMS.

Il permet aux développeurs et utilisateurs de rassembler un ensemble d'outils de productivité indispensables, de partager de bonnes pratiques et de capitaliser autour de retours d'expérience.

Un des éléments différenciateurs de la stratégie de développement de Jalios est d'associer le meilleur des deux dynamiques du domaine logiciel : son modèle d'éditeur combiné à certains apports pertinents du domaine de l'open source, notamment l'ouverture technologique de sa plateforme Jalios JCMS et l'animation d'une communauté active.

Par l'approche éditeur, Jalios renforce l'engagement de continuité et de fiabilité de son offre par la mise à disposition d'un logiciel rapidement opérationnel et intégré à l'environnement SI client.

« Les membres de notre communauté échangent en permanence entre eux et avec nos équipes. Outre les phases de tests et d'évaluations préliminaires, ce sont les suggestions d'implémentation qui enrichissent notre réflexion d'éditeur et nous permettent de proposer des solutions aussi proches des besoins quotidiens de nos clients. La plupart des membres inscrits sont des participants réguliers, ce qui témoigne de la vigueur et de l'utilité de notre communauté. L'écosystème Jalios, ce n'est pas seulement 30 salariés mais surtout 400 ingénieurs formés en Europe et 2.000 membres actifs à nos côtés », commente Olivier Dedieu, cofondateur et Directeur R&D.



Jalios bénéficie ainsi du retour d'expérience de sites majeurs en France et en Europe dans les applications Intranet et Internet, sites qui totalisent plusieurs centaines de milliers d'utilisateurs et font de Jalios JCMS la solution de référence des grands comptes et collectivités.

Autre témoignage de l'attention portée par Jalios à la satisfaction de ses clients : son club utilisateurs (JClub) qui se tiendra le 15 décembre prochain et sera l'occasion d'échanger : retours d'expérience clients, présentation des nouveautés, présentation et échange autour de la Roadmap produit.

Une journée qui sera également marquée par les 10 ans de l'entreprise fondée en décembre 2001.

Pour accéder au site communautaire JaliosXperience :

<http://support.jalios.com/jcms>

À propos de Jalios

Jalios est l'éditeur de Jalios JCMS, la solution intégrée de gestion de l'information qui couvre nativement les fonctionnalités de portail, gestion de contenu, gestion documentaire, espaces collaboratifs et réseaux sociaux d'entreprise. Jalios s'adresse aux entreprises qui souhaitent maîtriser leur contenu pour déployer des projets de portails Intranet, d'Internet multi-sites et de sites web métier.

La société s'appuie sur un réseau de partenaires clés (Astek, Atos Origin, Ausy, Business & Decision, Clever Age, Klee Group, Logica, Micropole, Open ou Wyniwyg...) pour offrir un ensemble de services professionnels, et garantir un accompagnement, une intégration et un transfert de compétences sans faille. De nombreuses entreprises, administrations et collectivités territoriales ont choisi JCMS, et notamment : Agence de Biomédecine, BNP, Clarins, la Commission européenne, les Conseils généraux 01/03/17/33/42/44/94, la Région Bretagne, Crédit Agricole, EDF, Factocic, Mobivia Groupe (Carter cash, Midas, Norauto), l'Institut Pasteur, MAAF, MMA, Ministère de l'Emploi, MSA, Natixis, Plastic Omnium, RTE, SNCF, Thales, Université de Liège.

Contact Presse

Jasmine Derons
Responsable marketing
06 19 30 89 22
jasmine.deron@jalios.com
www.jalios.com