

Société - Consommation

Comment les français se désaltèrent-ils lorsqu'il fait chaud ? Quelle est la région où l'on boit le plus ?

CLIMPACT, leader européen de la Business Intelligence Climatique, a analysé les habitudes de consommation de boissons liées à la météo sur ces 2 dernières semaines.

C'est un fait : en été on boit plus ! Oui, mais dans quelle proportion ? Quels types de boissons attirent le plus de consommateurs suivant les régions ?

CLIMPACT a analysé l'impact de la météo sur la consommation des principales catégories de boissons, au cours des 2 semaines écoulées, par rapport à la même période l'année dernière.

Les eaux gazeuses et les eaux aromatisées sont en tête de peloton et bénéficient des plus fortes variations.

Au niveau National par rapport à la même période l'année dernière

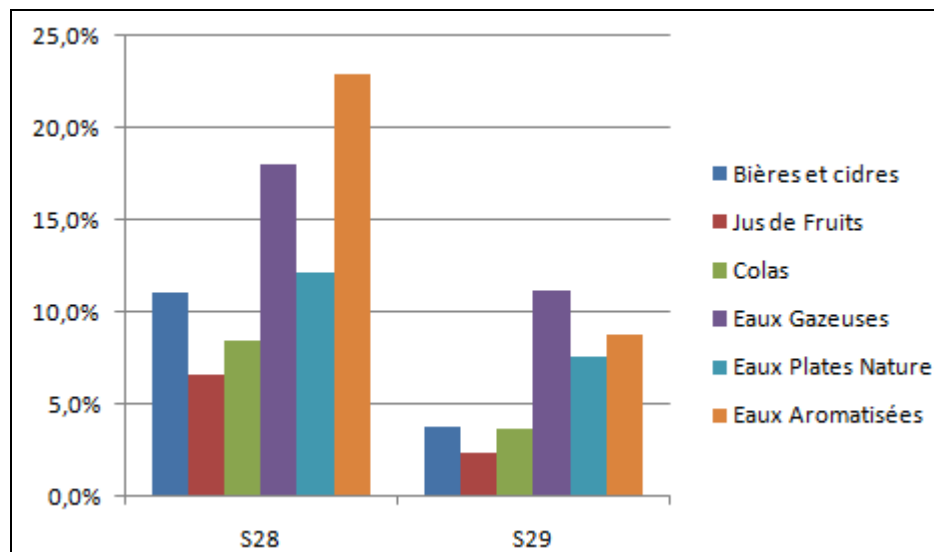
☞ En raison des fluctuations climatiques, les eaux gazeuses ont bénéficié d'une augmentation de la consommation de 15,7% la semaine dernière et les eaux aromatisées ont quant à elles fait un bond de 19,8%. L'écart des températures de cette semaine avec la même semaine en 2009 ayant diminué, on constate que l'impact de la météo sur la consommation des eaux gazeuses est retombé à 10,9%. Pour les eaux aromatisées, cet impact a atteint 8,6% cette semaine.

☞ La catégorie bières et cidres a également profité de la chaleur de la semaine passée avec un impact de la météo sur la consommation de 9,8%, s'alignant ainsi au niveau de la consommation de l'eau plate nature.

☞ L'impact de la météo sur la consommation de colas varie également du simple au double d'une semaine à l'autre, passant de 7,2% à 2,9%. Cette même tendance est constatée pour les jus de fruits avec une variation de 5,6% la semaine dernière, redescendue à 2,3% cette semaine.

Sur la semaine dernière et cette semaine en France

	Sem. 12/07 (S28)	Sem 19/07 (S29)
Bières et cidres	9,8%	4,3%
Jus de Fruits	5,6%	2,3%
Colas	7,2%	2,9%
Eaux Gazeuses	15,7%	10,9%
Eaux Plates Nature	9,8%	7,0%
Eaux Aromatisées	19,8%	8,6%



Variation de la consommation due à la météo par rapport à la même période en 2009

Des variations beaucoup plus accentuées selon les régions : L'Est est la région qui augmente le plus sa consommation de boissons en périodes de fortes chaleurs.

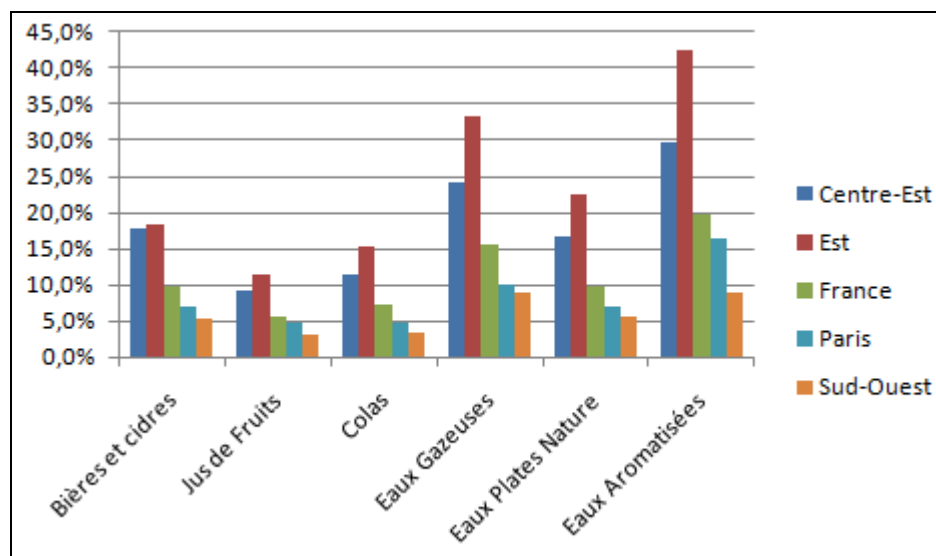
En région sur la semaine dernière

☞ La région Est a subi de très fortes chaleurs la semaine dernière et au début de cette semaine. Cela se traduit par un impact sur la consommation d'eaux gazeuses de 33,2% la semaine du 14 juillet, soit 17,5 points au-dessus de la moyenne nationale. Les eaux aromatisées ont atteint 42,4% soit 22,6 points au-dessus de la moyenne nationale. L'impact de la météo sur la bière était de 18,4%.

☞ Le Sud-Ouest est la région où les augmentations de consommation dues à l'impact du climat sont les moins marquées, suivi par la région parisienne.

☞ L'écart d'impact climatique le plus important se retrouve sur les eaux aromatisées allant de 8,9% à 42,4%.

	Centre-Est	Est	France	Paris	Sud-Ouest
Bières et cidres	17,9%	18,4%	9,8%	6,9%	5,4%
Jus de Fruits	9,2%	11,3%	5,6%	4,8%	3,0%
Colas	11,5%	15,4%	7,2%	4,7%	3,3%
Eaux Gazeuses	24,2%	33,2%	15,7%	10,0%	9,0%
Eaux Plates Nature	16,6%	22,4%	9,8%	7,1%	5,6%
Eaux Aromatisées	29,6%	42,4%	19,8%	16,3%	8,9%



À propos de CLIMPACT

Fondé en 2003 par des experts climat, CLIMPACT est le leader Européen de la Business Intelligence Climatique. Partant du constat que 70% de l'économie est « météo-sensible », CLIMPACT est le promoteur de la Compétitivité Climatique: comprendre, mesurer et anticiper l'impact des aléas climatiques sur l'activité pour gagner en compétitivité. L'offre Weather Competitiveness Services permet aux entreprises de convertir, pour chacun de leurs produits ou services, les fluctuations météorologiques en avantages compétitifs.

Plus d'informations sur www.climpact.com

Contacts presse

Agence Yucatan
 Caroline Prince et Céline Bernard
 Tél : 01 53 63 27 27
cprince@yucatan.tm.fr / cbernard@yucatan.tm.fr

CLIMPACT
 Isabelle Joulot
 Tél : 01 55 07 85 75
ij@climpact.com