

## HP EXSTREAM

### L'éditeur

Hewlett-Packard a racheté en 2008 Exstream, éditeur américain spécialiste de l'édition (Document Automation) interactive. Son activité est intégrée à la branche "Entreprise Software" de l'unité IPG de HP (Imaging and Printing Group), dédié aux produits d'imagerie et d'impression pour les entreprises et le grand public. IPG est l'une des trois Business Units de HP, aux côtés de TSG (Technology Solutions Group) en charge des infrastructures informatiques des entreprises et PSG (Personal System Group).

La solution Dialogue développée par Exstream devient la pièce maîtresse d'une offre globale dénommée HP Exstream, qui comprend également un volet Output Management, provenant d'une famille de produits connus anciennement sous le nom de Dazel, solution rachetée par HP il y a une dizaine d'années. Ce volet s'appelle maintenant HPOM. La solution comprend enfin un 3<sup>e</sup> grand groupe fonctionnel constitué d'outils d'optimisation de la production de documents AFP (ex Suite AFP Studio d'Exstream).

A noter que HP étoffe également son offre logicielle dans le domaine de la gestion de contenu, à travers le rachat, en 2008, de l'éditeur australien Tower Software, spécialiste des solutions de Record Management. L'archivage est en effet un segment fonctionnel qui tend à se rapprocher de la sphère Enterprise Document Automation, dans un mouvement englobant la plupart des fonctions de gestion de contenus (dématérialisation, création collaborative, stockage, indexation, consultation, cycle de vie, etc.). Cette brique est rebaptisée HP TRIM Software.

Les équipes en charge de la solution HP Exstream se répartissent comme suit : Services, 100 personnes (monde) ; R&D, 180 personnes ; Commercial et avant-vente, environ 105 personnes. En termes géographiques, ces équipes sont directement présentes sur les principaux marchés mondiaux : Etats-Unis, France, Benelux, Espagne, Grande-Bretagne, Allemagne, République Tchèque et Australie.

HP ne communique pas sur les chiffres d'affaires de ses Business Units. Le dernier chiffre connu est le revenu d'Exstream sur 2007 (il approchait les 100 M\$), ainsi que son taux de croissance annuel moyen au moment de son rachat : près de 40%.

### SA RECHERCHE & DEVELOPPEMENT

Les équipes de R&D concernant tous les éléments de l'offre HP Exstream sont majoritairement regroupées à Lexington (Kentucky, USA). Une petite partie de la R&D, dédiée aux outils de productivité pour les environnements de production (ex. suite AFP Studio) reste basée en France.

Les choix des priorités de la R&D découlent, entre autres, des demandes d'améliorations des utilisateurs, qui sont recueillies notamment à l'occasion des réunions des Clubs Utilisateurs, qui ont lieu une fois par an, dans chacun des pays clés : Etats-Unis, Grande-Bretagne, Allemagne, France (pour l'Europe du Sud), Norvège.

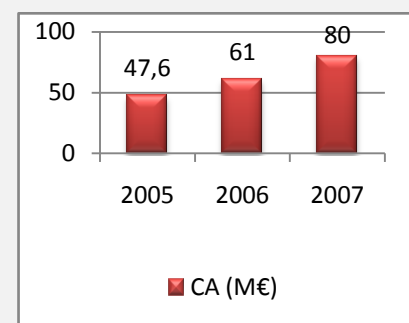
### SON RESEAU DE DISTRIBUTION

Le modèle commercial est mixte ; il évolue actuellement vers un modèle comportant une plus forte proportion d'indirect. Les partenaires commerciaux sont principalement des intégrateurs et sociétés de consulting spécialisées, qui disposent d'une expérience reconnue dans les projets de "Document Automation". Parmi ceux-ci, Avantias, Systèmes et Documents, Meg Editique, ainsi que EDS, rachetée en 2008 par HP.

### Le management

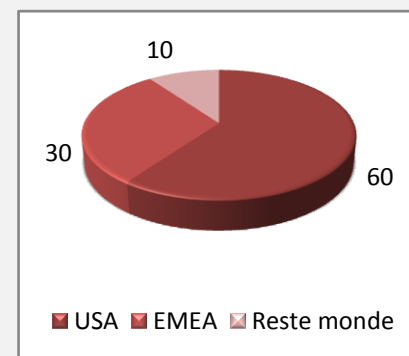
Nom	Fonction
<b>Yves de Talhouët</b>	PDG de HP France
<b>Antoine Vivien</b>	VP et DG Imagerie et Impression HP France
<b>Jean-Jacques Joly</b>	Group Manager EMEA West

### Chiffre d'affaires Exstream avant rachat

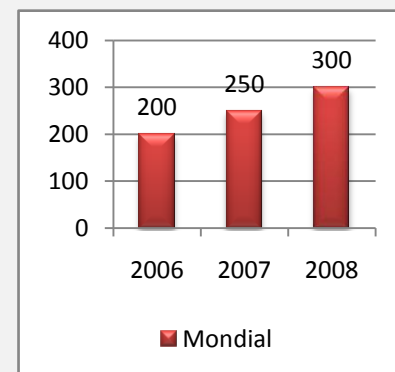


### Répartition des ventes d'HP Exstream

(La France représente 10% du CA mondial)



### Effectif



## LE MARCHÉ

Malgré une tendance à la verticalisation des solutions, les offres de "Document Automation" (ou d'éditique) continuent à s'adresser à tous les métiers dont l'activité génère beaucoup de documents : banque, assurance, télécoms, utilities, distribution, etc.

Première évolution importante : les problématiques de production, qui sont à l'origine des solutions de Document Automation, restent importantes, mais elles sont rattrapées par les problématiques business communes à ces secteurs d'activité : efficacité des politiques de CRM, exploitation métier des informations, etc.

Dans cette logique, dans les priorités business des entreprises et des DSI, c'est l'amélioration des solutions de front-office qui est mise en avant, alors que les investissements passés ont surtout porté sur l'amélioration des opérations de back-office. L'attente en termes de "documents interactifs" devient donc de plus en plus importante, d'où un fort développement de ce segment du marché de l'offre.

La deuxième évolution notable de la demande est l'émergence des outils liés aux applications Transpromo (insertion de messages personnalisés à visées marketing dans les documents transactionnels). La troisième grande évolution est le recours systématique à la couleur dans les documents.

Enfin, les offres doivent répondre à des problématiques telles que l'uniformisation des solutions (convergence entre le "On-demand" et l'Interactif sur les mêmes plateformes), l'adressage de canaux de diffusion de plus en plus nombreux, le renforcement de la collaboration et l'amélioration du contrôle (contenu, réglementation).

## LES CLIENTS DE L'OFFRE HP EXSTREAM

HP Exstream revendique un cumul d'entreprises clientes dépassant le millier : 550 provenant d'Exstream (dont près de 90 en France) et 450 à 500 provenant de HPOM (dont une cinquantaine en France). Les métiers cibles sont ceux provenant de l'activité Exstream, à savoir la banque et l'assurance, les opérateurs télécoms et les services financiers, et le manufacturing (activité HPOM). Depuis le rachat, un focus particulier est mis sur l'industrie la distribution, ainsi que le Secteur Public (CNAF) et les mutuelles (GMF, ProBTP, SHAM, CARAC, etc. )...

Principales références : HSBC, Natixis banques populaires, la Caixa, Crédit Mutuel, Crédit Coopératif, la Banque Postale, CNP Assurances ; Cardif, SwissLife, Merrill Lynch, GMF, Axa, KBS, Cortal, Pictet, Bouygues Telecom, SFR, Vodafone, Total, EDF, Data One, La Redoute, Fedex, Edokial, Cortex Laser, le Ministère des Finances (DGF, Direction Générale des Finances Publiques), la Caisse Nationale d'Allocations Familiales, Veolia, etc.

### L'AVIS DU CXP

#### *Un acteur majeur du Document Automation*

- **Une offre large couvrant l'intégralité de la chaîne documentaire**  
La maîtrise du document de bout en bout est un enjeu important, avec la multiplication des canaux de distribution : l'intégration de la solution d'Output Management d'HP à l'offre Dialogue-Exstream répond à cette demande..
- **Une ambition de leader**  
Avec le rachat d'Exstream, HP s'inscrit dans le peloton de tête sur le marché du Document Automation en France. Le périmètre fonctionnel, la maturité globale de l'offre, la base installée, et la couverture géographique mondiale en font un acteur majeur du domaine.

## Dates clés et faits marquants

2008	Rachat par HP d'Exstream, éditeur de Dialogue, solution d'éditique interactive. Constitution de HP Exstream, plate-forme globale de « Document Automation ».
2008	Rachat par HP d'EDS, la plus grosse acquisition de SSII de l'histoire de l'informatique
2008	Acquisition de l'éditeur australien Tower Software, spécialisé dans les solutions de RM (Records Management, Archivage légal)
2003	Création d'Exstream Software France & Sud Europe.
2001	HP annonce le rachat de Compaq, un des leaders du marché du PC.
1999	HP rachète Dazel Corp, éditeur de solution d'Output management
1999	Le groupe HP se sépare de son activité "Tests, Mesures et Composants", qui prend le nom d'Agilent Technologies. L'informatique et l'imagerie conservent le nom de HP
1999	Lancement de la 1 <sup>ère</sup> version de Dialogue
1998	Création d'Exstream Software, à Lexington (Kentucky, USA)
1939	Création de Hewlett-Packard, à Palo Alto (Californie)

## Perspectives

- Renforcement de l'interactivité lors de la génération du document.
- Nouveaux canaux de sortie (SMPS, terminaux mobiles).
- Créer un pôle de compétence en Europe et une offre autour de la Gestion de Contenus.

## L'OFFRE

### LES FONCTIONNALITES.

HP Exstream regroupe deux environnements applicatifs : l'environnement de conception (interface de développement et référentiel central), auquel les concepteurs se connectent pour le paramétrage, et l'environnement de production (moteur HP Exstream), qui traite l'ensemble des données transmises pour composer les documents personnalisés aux formats souhaités, en mode temps réel et production de masse.

L'outil de composition est basé sur une architecture client/serveur, exploitable en environnement distribué. Les stations de conception permettent de développer les applications et de paramétrer les règles de production, via une interface graphique ergonomique pointant sur un référentiel central (base de données).

HP Exstream regroupe cinq volets technico-fonctionnels :

- Le socle de la solution, "Document design and production environnement", permet de concevoir et produire les documents personnalisés pour des productions batch, à la demande ou interactive, pour des besoins de diffusion multi-canal (22 formats de sortie disponibles).
- Les fonctions "Interactive Document" permettent aux utilisateurs finaux de personnaliser les documents interactifs, tout en automatisant la production et en gardant la maîtrise du contenu.
- Remote Collaboration est une interface web (client léger) destinée aux utilisateurs fonctionnels, pour la création collaborative de contenus métier (conception des messages et campagnes à intégrer aux documents au moment de la production, en fonction d'un ensemble de règles définies au niveau de la campagne et des messages).
- "Productivity tools for production environments" est un ensemble d'outils de tests et d'amélioration de la productivité en environnement industriel pour les documents au format AFP, destiné à améliorer les performances de la solution pour les productions de type structuré et programmé (batch).
- HPOM est le volet output management ; il assure l'optimisation de la diffusion multi-canal des documents, la distribution, le tracking et l'audit.

### LA TECHNOLOGIE

La plate-forme fonctionne sous systèmes d'exploitation Windows, Unix-Linux et mainframes MVS ; SGBD Oracle, SQL/Server et DB2 ; Serveurs d'applications IBM WebSphere, BEA WebLogic (ainsi que JBoss et Oracle).

Elle a été conçue technologies objets, en termes de langage de développement (C, C++), mais aussi d'architecture applicative, très modulaire. Cette approche permet d'implémenter de nouvelles fonctionnalités sous forme de nouveaux modules, sans modifier l'existant.

L'environnement de conception, sur station Windows reliée à un serveur et à la base de données de conception, est séparé de l'environnement de production. Les éléments de conception sont transmis sous forme de "package" (fichiers indépendants de la plate-forme de production). Ce principe répond à deux enjeux : rapidité d'exécution et sécurité (données de production non visibles depuis l'environnement de conception).

Richesse des formats en entrée	● ● ● ●
Ergonomie de l'interface de conception	● ● ●
Gestion d'objets graphiques complexes	● ● ●
Puissance/robustesse du moteur de composition	● ● ● ●
Richesse de formats de sortie	● ● ● ●
Gestion des flux ; distribution ; pilotage des impressions	● ● ●
Post-production (regroupements, tris...)	● ● ● ●
Contrôle/supervision de la chaîne documentaire	● ● ●

*Evaluation de HP Exstream sur le marché des plateformes d'édition interactive (sur 4)*

### L'AVIS DU CXP

#### *Une offre complète et performante*

- **De multiples sources/formats d'entrée :** Les connecteurs de Dynamic Data Access permettent l'accès en lecture/écriture à des applications (ERP, CRM), des fichiers pdf, image, des messages bus (temps réel)...
- **Une réponse large aux besoins de sortie :** La solution peut produire en 22 formats, pour des besoins d'impression ou de diffusion électronique
- **Orientation "document interactif" :** ... renforcée par des capacités de collaboration et de personnalisation importantes.
- **Un outil puissant et robuste** HP Exstream est reconnu pour la puissance de son moteur de production.
- **Gestion de l'impression couleur** Performante, prise en compte dès l'amont.
- **Compatibilité SOA** La solution s'insère dans les SI en architecture SOA, avec lesquels il peut échanger en mode web services.

**POINTS A RETENIR**

✓ **D'un point de vue commercial**

L'offre HP Exstream bénéficie d'une base clients importante, autour du millier d'entreprises. Ses deux grandes composantes, HP Exstream et HPOM, sont chacune le fruit d'une dizaine d'années d'expérience dans l'éditique.

✓ **D'un point de vue technique**

La solution cumule une ouverture importante vis-à-vis des systèmes d'exploitation (Windows, Unix/Linux, mainframes) et une connectivité étendue, tant en amont (nombreux connecteurs d'entrée) qu'en aval (22 formats de sortie).

✓ **D'un point de vue fonctionnel**

La couverture fonctionnelle couvre l'intégralité du cycle de vie des documents, depuis la création jusqu'à la diffusion et l'archivage.

**CXP SCORING**

	Critères	Score
Scoring commercial	Coût	★ ★ ★
	Succès	
	Pérennité	
	Maturité	
Scoring technique	Evolutivité	★ ★ ★
	Ouverture	
	Convivialité	
	Administrabilité	
Scoring fonctionnel	Gestion des données	★ ★ ★ ★
	Budget, audit, taxes	
	Reporting	
Scoring global		★ ★ ★ ★

Les critères sont exprimés sur une échelle de 1 à 5.

**ILS TEMOIGNENT....**

**DEXIA SOFAXIS**

Filiale « Assurance » du groupe bancaire belge

- Premier courtier français en assurance du personnel des collectivités territoriales et hospitalières
- filiale à 100 % de Dexia Crédit Local

Objectif : Centraliser et rationaliser la conception et la production de documents sortants, dans le cadre de la refonte du SI.

*"HP Exstream participe à l'amélioration de notre démarche commerciale. En reliant la solution CRM à Dialogue par exemple, nous construisons un système intelligent, qui soutient notre stratégie de développement"*

Bertrand Triffault, chef de projet

**E.ON**

Groupe allemand, Fournisseur d'énergie (Gaz, Electricité)

- Plus grande société privée mondiale d'énergie (CA : 86,75 milliards d'euros en 2008)
- Leader en Grande Bretagne avec 9 millions de comptes (gaz et électricité)

Objectif : Améliorer la compétitivité à travers une communication personnalisée efficace : passage d'un document N&B accompagné de brochures à un livret unique en couleur ; création de livrets personnalisés adaptés aux demandes clients.

*"HP Exstream a été la réponse à notre recherche et nous permet de communiquer avec nos nouveaux clients de manière plus efficace et plus personnalisée."*

Louise Pearson, Delivery Manager, E-On

**CORTAL CONSORS**

Banque privée, Groupe BNP Paribas

- Leader européen de l'épargne et du courtage en ligne pour les particuliers
- 1 million de clients, dont 600 000 en Allemagne

Objectif : mettre en œuvre une solution d'automatisation des processus pour optimiser la conception et la production de documents métier ; remplacer une multitude d'outils par une solution logicielle unique.

*"La solution HP Exstream nous offre des perspectives de réduction de coûts conséquentes."*

Mike Rothberg, Directeur du service Core System et Back-Office, Cortal Consors