

## ORDIROPE – MINOS EAS V4-R5

### L'EDITEUR

#### SES ACTIVITES

Ordirope fête ses 20 ans cette année. Cet éditeur indépendant, a construit son succès avec comme stratégie de construire une offre répondant aux attentes des fournisseurs de la grande distribution et du commerce spécialisé.

Sur ce marché de niche à fortes spécificités, l'éditeur rivalise sans complexe, en France, avec les éditeurs des plus grands progiciels mondiaux. Pour être aussi performant, Ordirope capitalise sur une forte compétence métier et renforce en permanence sa maîtrise technologique.

La stratégie d'Ordirope se décline donc autour de deux axes majeurs :

- ➔ Des solutions autour d'un ERP résolument métier, qui intègre les technologies de l'e-business, les concepts de l'entreprise étendue et les fonctions collaboratives.
- ➔ La volonté permanente d'innover

Ordirope a bâti une solution globale, MINOS EAS (Enterprise Application Solutions) et commercialise également la plupart de ses modules séparément. Ordirope intègre ses solutions en France et accompagne ses clients à l'international. Pour garantir le meilleur service, l'éditeur dispense la plupart de ses formations sur site.

#### UN POSITIONNEMENT METIER FORT

Ordirope adresse ses offres aux fournisseurs de la grande distribution et du commerce spécialisé, qu'ils soient négociants ou industriels. L'offre MINOS EAS est elle même déclinée en trois grands pôles : des solutions métier (Agroalimentaire, QUOJEM, hygiène et santé ...), des solutions e-business (extranet de la relation clients) et des solutions technologiques (Logistique vocale). L'éditeur développe, aux côtés de ses clients, des solutions qui tiennent compte des spécificités et des contraintes commerciales, logistiques, industrielles, financières et légales. Ses références, prestigieuses, illustrent le potentiel de cet éditeur soucieux de la qualité de ses services.

#### UNE RECHERCHE & DEVELOPPEMENT EN PREMIERE LIGNE

La R&D occupe une place fondamentale (15% du CA). L'équipe en charge de la Recherche et du Développement travaille sur les nouvelles technologies créatrices de valeur. Ce pôle (R&D) est localisé en France pour faciliter la communication, la réactivité, et la prise en compte des réformes législatives (LME, D3E...). Ordirope développe des solutions ouvertes pour s'interfacer avec tous les progiciels du marché. Pour rendre ses offres ouvertes et évolutives, l'éditeur propose les nouveaux standards technologiques (EAI, connecteurs, web services..), des fonctions collaboratives et l'e-business. C'est ainsi que depuis 2005, MINOS EAS a été réécrit en java.

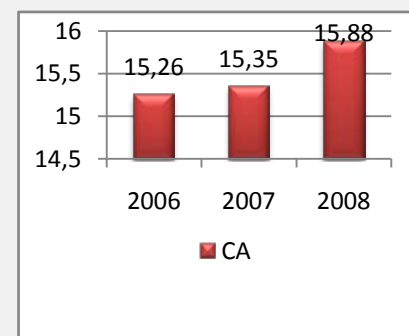
#### SA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

ORDIROPE reste fidèle à sa stratégie et à son fort positionnement métier à l'heure où le marché se concentre et où les grands éditeurs étoffent leurs offres. Plutôt que d'investir en développements sur des modules généralistes (comptabilité, RH, ..) Ordirope choisit d'intégrer des solutions partenaires en mettant à disposition des connecteurs ouverts. La recherche et développement est concentrée sur de nouvelles fonctionnalités métier à forte valeur ajoutée pour ses clients.

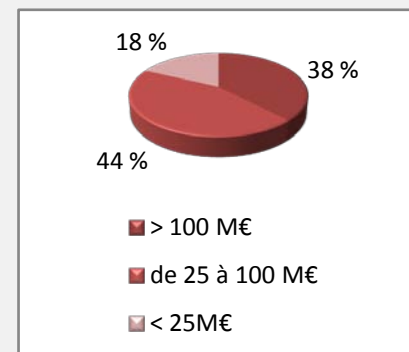
#### Le management

Nom	Fonction
<b>Vincent Gonnet</b> :	Président
<b>Daniel Clément</b>	Directeur général
<b>Didier OTTOGALLI</b>	Directeur R&D

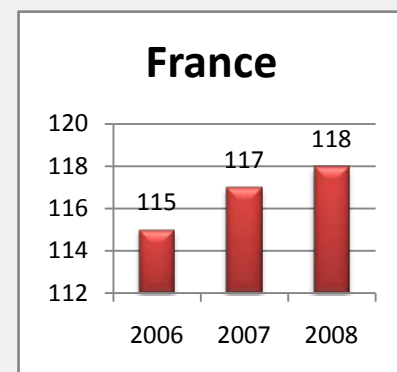
#### Chiffre d'affaires (en millions d'euros)



#### Taille des clients selon leur CA



#### Effectif



## LE MARCHÉ

Le marché des progiciels de gestion dédiés au secteur de la distribution peut être abordé de différentes manières. Certaines solutions sont plus orientées distributeurs, d'autres plus fournisseurs. Par ailleurs, ces offres peuvent être déclinées par canal de distribution (grande distribution et distribution spécialisée).

En France, la typologie des éditeurs présents sur ce marché fait apparaître trois grandes catégories :

- les éditeurs d'ERP généralistes qui, en fonction de leur origine fonctionnelle et des versions verticales développées couvrent plus ou moins bien les besoins spécifiques des fournisseurs de la distribution,
- les éditeurs spécialisés sur une fonction ("best of Breed"): prévisions, échange de données, réapprovisionnement.. qui viennent généralement compléter un ERP.
- les éditeurs d'ERP métier, spécialisés dans l'activité d'un type d'entreprise (secteur d'activité, métier...) et proposant plusieurs grandes fonctions.

Une autre typologie permettrait de classer les éditeurs en fonction de leur cible en termes de tailles d'entreprises. Certains éditeurs visent les grands comptes et descendent légèrement vers le middle market. Ce sont généralement les grands éditeurs généralistes étrangers. D'autres éditeurs français comme étrangers équipent principalement les PME / PMI mais leurs solutions sont si précises qu'elles séduisent également les grands comptes. C'est dans cette catégorie que se positionne Ordirope, qui du reste propose et commercialise aussi des offres pour les TPE.

Les grands éditeurs d'ERP proposent désormais des versions verticales et renforcent leurs offres par des acquisitions de solutions "best of Breed" ce qui en fait des concurrents directs d'Ordirope. La concentration du marché ne semble pas terminée.

## LES CLIENTS DE L'OFFRE MINOS ERP

MINOS ERP équipe plus de 420 clients en France. L'offre cible avant tout les PME-PMI du mid-market mais sait convaincre les grandes entreprises. 82% des clients réalisent un chiffre d'affaires annuel supérieur à 25 millions d'euros. Les clients de MINOS ERP sont des industriels ou des négociants qui fournissent les enseignes distributrices (grande distribution et spécialisée), tout particulièrement les fournisseurs de produits de grande consommation (PGC), tous secteurs confondus : agroalimentaire, hygiène et santé, quincaillerie, jardinerie, équipement de la maison...

### L'AVIS DU CXP

#### *Une stratégie claire, un positionnement métier*

- **Un spécialiste pour les fournisseurs**

Ordirope commercialise des solutions métier pour la distribution qui prennent en compte les règles complexes de ce secteur (GPA, traçabilité, logistique) et de manière plus générale les contraintes quotidiennes auxquelles doivent faire face les fournisseurs.

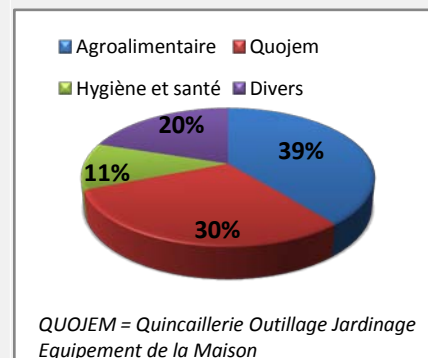
- **Un éditeur qui tient son cap**

Alors que de nombreux éditeurs complètent leurs offres avec l'ambition de répondre seuls aux besoins des entreprises, Ordirope a choisi de rester sur son métier et n'envisage d'enrichissements que technologiques ou fonctionnels liés à son expertise. Ordirope accompagne ses clients partout dans le monde mais, contrairement à certains éditeurs, ne souhaite pas dans l'immédiat s'implanter à l'international, préférant enrichir son offre actuelle plutôt que la localiser dans d'autres pays.

## Dates clés et faits marquants

<b>2009</b>	Grand prix IBM de l'excellence logicielle 2009 sur le thème de l'innovation logicielle.
<b>2006</b>	Lancement de la gamme MINOS EAS, (Enterprise Application Solution), une solution adaptée aux contraintes des fournisseurs de la grande distribution ou des canaux spécialisés.
<b>2004</b>	Redéveloppement de MINOS ERP en environnement JAVA avec la plateforme Argoline
<b>2000</b>	Rachat de Isys Groupe et naissance de la gamme Minos e-business. Ordirope prend le virage de l'e-business.
<b>1994</b>	Rachat de la Société CTI, editrice des produits MYKERINOS, solution pour les TPE.
<b>1989</b>	Création de la société et lancement de Minos, ERP métier s'adressant aux fournisseurs de la distribution (Grande distribution et réseaux spécialisés).

## Répartition des ventes par secteur d'activité 2007



## Perspectives

- La version V 4.5 est commercialisée depuis avril 2009.
- Intégration du GDSN<sup>1</sup> au courant du second semestre 2009
- Evolution du module "logistique vocale" .

<sup>1</sup>GDSN : Global Data Synchronization Network. Référentiel mondial unique pour les données des produits.

## L'OFFRE

La nouvelle version de MINOS EAS (avril 2009) permet à Ordirope de rivaliser, en France, avec les mastodontes internationaux et leur puissance de développement.

### LES FONCTIONNALITES.

**Le pôle ERP métier.** Dans ces métiers où l'on se dispute des centimes d'euros, MINOS EAS dote les fournisseurs d'un outil conçu pour eux. Ce progiciel partage un référentiel unique : fournisseurs, clients, produits et tarifs. Les fonctions de base comprennent la gestion des ventes, des achats, des stocks de la logistique et de la production.

La gestion commerciale couvre même les budgets publicitaires, la télévente et les litiges. Le calcul des dates de disponibilité des produits, des DLC glissantes, la facturation (avec dématérialisation) respectant les conditions commerciales complexes sont des fonctions natives de la solution.

L'offre permet la gestion globale des flux depuis le calcul des besoins jusqu'à la livraison au distributeur (le client) incluant les réapprovisionnements, la production, la logistique (réception, stockage, expédition) et le transport. Les technologies à forte valeur sont proposées dans l'offre globale : RFID, logistique radio et vocale. etc.

La gestion des lots et l'identification des colis et palettes (N°SSCC) autorisent une traçabilité amont/aval, nécessaire notamment dans l'agroalimentaire. MINOS ERP permet la maîtrise des différents niveaux de stocks et une GPA intégrée.

La gestion de production est plutôt adaptée aux cycles courts tout particulièrement au monde de l'agroalimentaire et de l'hygiène-santé supportant même des opérations de sous-traitance.

**Le pôle E-BUSINESS,** accessible via un portail personnalisable par utilisateur, est composé de six modules destinés aux clients, commerciaux nomades et à l'organisation interne. Pour les clients, MyServices est un extranet de gestion de la relation clients (catalogue personnalisé, commandes...) alors que iShop est un outil de publication de site d'e-commerce. Pour les commerciaux, Minos CRM permet la gestion de l'activité et Pocket Order la prise de commande sur PDA. Pour l'organisation interne, Product Manager assure la gestion de catalogue produits et Profiles la mise en œuvre de campagne Marketing à partir d'une base de données clients paramétrables. L'offre e-business est également proposée en mode hébergé. Pour les fonctions non couvertes, MINOS EAS dispose de connecteurs ouverts pour s'interfacer avec les grandes solutions du marché. Trois langues étrangères sont disponibles en standard et la solution est conçue pour intégrer facilement toutes les autres langues.

### LA TECHNOLOGIE

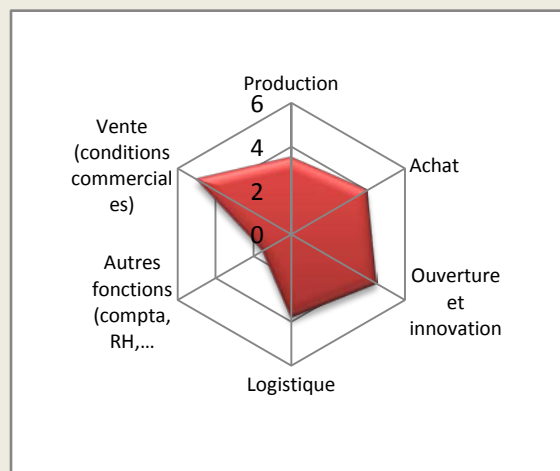
**ArgoLine** est un atelier de développement qui facilite la conception et le développement d'applications de gestion en Java sans nécessiter un investissement formation important C'est également un environnement d'exécution d'applications. Basé sur l'environnement de développement Open source Eclipse, cet outil permet de faire évoluer les applications et d'intégrer les nouveaux modules. Il peut être commercialisé seul.

**L'offre EDI** (échange de données informatisé) favorise l'entreprise étendue puisqu'elle permet la communication et la collaboration des clients, fournisseurs, transporteurs, prestataires... ainsi que la dématérialisation des factures et la gestion partagée des approvisionnements (GPA).

Minos Web est une solution "plug and play" de connectivité System i, via un navigateur. Il permet d'accéder aux applications distantes tout en profitant de l'ergonomie et des fonctionnalités du web.

MINOS BI, l'outil décisionnel est particulièrement ouvert aux utilisateurs "métier" qui peuvent construire leurs modèles sans faire appels à des compétences informatiques. L'outil a pour philosophie de transformer la donnée en information.

#### Kiviati fonctionnel



La figure ci dessus illustre le fort positionnement métier de MINOS EAS. Les fonctions non couvertes (comptabilité, RH notamment) sont compensées par une bonne ouverture du produit.

## POINTS A RETENIR

### ✓ D'un point de vue commercial

Minos EAS est commercialisé en France et en direct. L'éditeur accompagne ses clients à l'international.

### ✓ D'un point de vue technique

ArgoLine permet, sur un environnement Open source et sans disposer d'experts Java, de développer les applications et d'intégrer les nouveaux modules réécrits en Java. Par ailleurs, Minos EAS dispose de connecteurs ouverts pour s'interfacer facilement à la plupart des solutions du marché.

### ✓ D'un point de vue fonctionnel

Sans module généraliste (comptabilité, RH notamment), MINOS EAS dispose des fonctionnalités métier nécessaires aux fournisseurs pour optimiser la gestion de leurs activités : achat, production, négoce, logistique, gestion commerciale, transport ...

L'offre est conçue avant tout pour les industriels et négociants, fournisseurs de la distribution.

## CXP SCORING

	Critères	Score
Scoring commercial	Coût	★ ★ ★
	Succès, fidélité	
	Pérennité	
	Maturité	
Scoring technique	Evolutivité	★ ★ ★
	Ouverture	
	Convivialité	
	Innovation	
Scoring fonctionnel	Gestion des données	★ ★ ★
	Richesse/ fonctions métier	
	Périmètre /grandes fonctions	
	Reporting	
Scoring global		★ ★ ★

Les critères sont exprimés sur une échelle de 1 à 5.

## ILS TEMOIGNENT....

### ROYAL CANIN

Acteur majeur européen de la Nutrition Santé pour chiens et chats (Mars Incorporated en 2002)

- 7 usines dans le monde
- 16 centres de distribution
- Nombre d'utilisateurs
- 90 pays couverts
- 150 utilisateurs travaillant sur Minos

"Grâce à notre nouvel outil, nous enregistrons une productivité améliorée d'environ 10%[...]mais c'est sur les données objectives de pourcentages d'erreurs que nous enregistrons les meilleurs résultats : 40% d'erreurs en moins, ce qui a fait passer notre taux d'erreurs en dessous de la barre des 1%".

**Luc Gilles, Responsable Projets Royal Canin**

### DELTA PLUS

Fournisseur mondial d'équipements de protection individuelle (EPI)

- 5 sites logistiques dans le monde (Chine, Inde, France, Italie, Pologne)
- 18 filiales de distribution et 7 de production
- 1500 produits en 26 langues

"Trois mois pour livrer une filiale directement à partir de l'usine de production, six semaines à partir de l'une de nos plateformes asiatiques, quinze jours de notre plateforme de France. Nous avons considérablement réduit nos délais d'approvisionnement."

**Hélène Leroux, Directeur de la chaîne logistique Delta Plus.**

"J'arrive à travailler d'ici (Apt) sur les entrepôts d'Italie et de Pologne"

**Christophe Ducornet, Responsable Opérationnel**

### SARBEC

Fabrique et distribue des produits cosmétiques

- 4 usines de production
- 3 sites logistiques
- 5 filiales européennes
- 115 pays couverts
- Distribution sélective
- Grande distribution
- 4 marques propres

"Par rapport aux grands groupes, une PME comme nous a besoin d'apporter du service. Nous avons intégré un module GPA au sein de l'ERP MINOS d'Ordirope que nous utilisons depuis 1993. En gérant mieux nos flux, nous évitons les matelas nécessaires pour prévenir les ruptures."

**Guillaume Jouret, directeur logistique, informatique et ADV.**

Ce Profil CXP a été réalisé, à la demande d'Ordirope, par le CXP, sous la responsabilité de Patrick Rahali.