



Communiqué de presse

SAP va investir 2 milliards de dollars en Chine

PARIS, France — le 15 novembre 2011 — [SAP AG](#) (NYSE: SAP) a annoncé aujourd'hui un plan d'investissement d'un montant de plus de 2 milliards de dollars sur plusieurs années afin d'accélérer la croissance de son activité en Chine. La société a l'intention de renforcer de façon significative ses investissements sur ce marché clé, afin de souligner son engagement stratégique de long terme dans la seconde économie du monde.

L'annonce a été faite lors du salon SAPPHIRE® NOW +SAP® TechEd, qui se tient à Pékin du 15 au 17 novembre.

« Nous avons développé avec succès nos activités en Chine au cours des 20 dernières années et nous souhaitons maintenant étendre nos activités pour répondre pleinement aux besoins de nos clients et de notre écosystème », a déclaré Bill McDermott, le co-CEO de SAP AG. « Les SAP Labs et les sites de SAP Research implantés localement vont continuer à stimuler l'innovation pour nos clients chinois. Nous allons également créer d'autres sites de recherche et de développement, embaucher des milliers de personnes, former plus d'experts et de consultants et apporter notre méthodologie de benchmarking de classe mondiale en Chine ; ce sont autant d'initiatives qui visent à stimuler une croissance durable grâce à l'informatisation ».

Pour conforter sa croissance continue en Chine, SAP entend concentrer ses dépenses et ses investissements sur les points clés suivants :

- **La création de nouvelles solutions** : en innovant pour le bénéfice de ses clients, SAP entend renforcer l'alignement entre les solutions SAP et Sybase en Chine. Les [SAP Labs en Chine](#) seront le principal creuset d'innovation pour le développement de nouvelles solutions adaptées aux besoins du pays,
- **La fourniture de solutions** : la croissance de l'activité en Chine va requérir un accroissement significatif de la présence de SAP sur ce marché. Pour rapprocher ses services et son support de ses clients, SAP entend embaucher environ 2000 personnes d'ici 2015, ouvrir cinq à six nouveaux bureaux à travers le pays et développer ses fonctions de support en conséquence,
- **Le support des solutions** : investir dans les services et les fonctions de support qui apportent une meilleure valeur et encouragent la co-innovation est essentiel pour atteindre les objectifs de croissance fixés. L'activité SAP® Active Global Support (SAP AGS) a déjà pris des mesures pour répondre de façon spécifique aux besoins des entreprises opérant dans le marché chinois (voir ['China Draws Maximum Attention as Support Stronghold. Innovation Springboard for SAP'](#)). SAP entend développer SAP AGS et l'organisation de support SAP pour soutenir sa croissance,
- **Le développement de l'écosystème IT** : Le succès de SAP provient de sa capacité à nourrir, éduquer et développer un écosystème à même de répondre aux besoins des clients, en particulier sur le marché des petites et moyennes entreprises (PME). La construction de relations mutuellement bénéfiques avec les partenaires traditionnels et non traditionnels – depuis les intégrateurs systèmes aux banques, en passant par les opérateurs de télécommunications – devrait aider SAP à développer de façon exponentielle son

aptitude à servir de nouveaux clients. L'expérience de SAP en Chine montre que lorsque l'entreprise investit, ses partenaires locaux et mondiaux investissent aussi. De cette façon, les investissements de SAP créent un effet multiplicateur important pour l'ensemble de l'écosystème informatique chinois.

« Avec le lancement de ce plan important, nous vivons un moment excitant pour SAP en Chine », a expliqué Hera Siu, le président de SAP Chine. « Avec ce niveau accru d'engagement, nous sommes mieux placés pour aider les entreprises chinoises à mieux fonctionner, contribuant ainsi à la transition de la Chine vers une économie fondée sur la connaissance, un élément clé du 12e plan quinquennal chinois. Localement, cela va aussi stimuler l'innovation à travers le secteur informatique, tant pour les clients que pour les partenaires de notre écosystème ».

SAPPHIRE® NOW + SAP® TechEd Pékin

En 2011, SAP a décidé de rassembler le plus grand événement de formation de son écosystème avec sa conférence clients au sein d'un événement co-localisé qui se tient à Pékin, en Chine, du 15 au 17 novembre. Avec SAPPHIRE ® NOW, SAP propose à ses clients, partenaires et prospects encore plus d'opportunités d'avoir un dialogue avec leurs pairs, mais aussi avec d'autres participants et leaders d'opinion du monde entier. Ceux-ci peuvent ainsi comprendre comment SAP déroule sa stratégie produits et comment ses solutions aident les organisations à travers le monde à mieux fonctionner. SAP ® TechEd réunit les responsables informatiques, développeurs de logiciels, administrateurs et experts en processus métiers pour une découverte sous le capot de la façon dont le moteur des affaires fonctionne aujourd'hui : C'est l'occasion de découvrir les dernières avancées de la technologie in-Memory, les dernières technologies mobiles, ainsi que les dernières solutions de SAP en mode traditionnel, à la demande ou mobile et plus encore. Vous pouvez suivre les derniers développements sur la conférence via Twitter à [@SAPTechEd](#) et [@SAPPHIRENOW](#), ou rejoindre la conversation à [#SAPTechEd](#) et [#SAPPHIRENOW](#).

Pour plus d'informations, et pour consulter les annonces, blogs, vidéos et autres couvertures publiées durant SAPPHIRE NOW + SAP TechEd Pékin, merci de visiter [la salle de presse dédiée aux événements](#). Suivez SAP sur Twitter via [@sapnews](#), [@SAP_UA](#) et [@sustainableSAP](#).

Note aux journalistes:

Les annonces, billets de blogs, vidéos et autres éléments de couverture de SAPPHIRE NOW + SAP TechEd sont disponibles dans [la salle de presse dédiée aux événements](#). Pour prévisualiser et télécharger des vidéos au format broadcast ainsi que des photos numériques de l'événement, merci de visiter [www.sap.com/photos](#). Sur ce site vous trouverez des éléments en haute définition adaptés aux différents médias. Pour voir des reportages vidéos sur des sujets SAP variés, merci de visiter [www.sap-tv.com](#). Depuis ce site, il est possible d'encapsuler des vidéos dans vos propres pages web, de partager des vidéos par lien e-mail et de s'abonner aux flux RSS de SAP TV.

A propos de SAP

Leader des applications d'entreprise, SAP (NYSE : SAP) fournit aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs les moyens logiciels d'une meilleure gestion. Du back office à la direction, de l'entrepôt à la vente, quel que soit le terminal d'utilisation (ordinateur, terminal mobile), les applications SAP permettent aux collaborateurs et aux organisations de travailler plus efficacement ensemble et de s'appuyer sur des tableaux de bord personnalisés afin de conserver leur avance dans un contexte concurrentiel.

Les applications et services SAP offrent à plus de 172 000 clients la possibilité d'être rentables, de s'adapter continuellement et de croître durablement. Pour plus d'informations, consultez le site [www.sap.com](#).

###

Contacts presse :

SAP France

Françoise Nové-Josserand

Tél. : 06 12 31 77 92

francoise.nove-josserand@sap.com

Burson-Marsteller pour SAP

Henry de Romans / Philippe Torregrossa / Romain Degrange

Tél. : 01 41 86 76 03 / 69 / 73

henry.de-romans@bm.com / philippe.torregrossa@bm.com /
romain.degrange@bm.com