



COMMUNIQUE DE PRESSE

Selligent et Logica France cultivent la relation client de Terrena

Paris, le 24 Février 2010 – Selligent, éditeur européen spécialiste du marketing interactif et de la gestion de la relation client (Customer Relationship Management ou CRM), annonce le déploiement de sa solution chez Terrena, 1^{er} groupe coopératif dans le monde agro-alimentaire, en partenariat avec Logica France, acteur majeur des services informatiques. Les équipes commerciales pourront s'appuyer sur une vision à 360° des informations relatives au client, et ce quelle que soit leur localisation géographique, pour renforcer le dynamisme commercial et la croissance du groupe.

Groupe coopératif agro-alimentaire, Terrena collecte, transforme et commercialise la production de ses 26 000 adhérents répartis sur le grand ouest de la France. Le groupe s'est progressivement constitué en fédérant plusieurs activités et organisations au sein d'un projet économique cohérent et couvre à présent toutes les activités de l'agriculture, en amont comme en aval.

En raison de l'organisation du groupe par secteur d'activité, les adhérents de la coopérative peuvent être sollicités par plus d'une vingtaine d'acteurs qui correspondent à la diversité des activités du groupe. Pour renforcer sa relation client, Terrena avait besoin d'une solution qui lui permette un partage transversal de l'information et qui offre à la force de vente une vision unifiée de l'adhérent. C'est pourquoi le groupe a retenu la solution CRM de Selligent.

« Face à la concurrence accrue, aux différentes crises que traverse le milieu agricole et aux nouvelles directives européennes comme la traçabilité du conseil, le groupe anticipe et se doit de mettre à la disposition de ses commerciaux les outils adéquats pour mieux adapter les offres aux besoins des exploitants. La réponse apportée par Selligent et Logica France permet à nos équipes de disposer d'une vision globale des activités des exploitations et de connaître l'ensemble des actions menées par les différentes branches d'activité, ce qui améliore notre efficacité commerciale et favorise l'accroissement de nos parts de marché », déclare Hubert de Lauzon, responsable du projet chez Terrena.

L'évolution permanente du monde agro-alimentaire amène les différents acteurs à adapter leur stratégie commerciale et marketing et à trouver des solutions flexibles afin de gérer efficacement

la relation qu'ils entretiennent avec leurs adhérents. « *Nous avons trouvé dans l'offre Selligent une solution hautement paramétrable permettant de répondre aux besoins spécifiques des différentes branches d'activités du groupe, et un mode nomade complet* », déclare Denis Moura, Directeur des systèmes d'information du groupe. « *De plus, l'accompagnement métier de Logica France, l'intervention de spécialistes du monde agro-alimentaire et sa démarche de projet Agile, fondée sur une construction itérative et l'implication directe des utilisateurs dans la conception du projet, ont garanti la réussite du projet* », ajoute-t-il.

Le déploiement de la solution concerne 305 utilisateurs.

A propos de Terrena

Terrena est un groupe coopératif, acteur majeur de l'agriculture et de l'agroalimentaire du Grand Ouest de la France (Pays de la Loire, Poitou-Charentes et Bretagne), première zone agricole d'Europe. Avec 26 000 adhérents et 10 800 salariés, le groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 3,9 Md€. Son siège social est situé à Ancenis en Loire Atlantique.

Les activités de Terrena sont organisées autour de 3 pôles:

1/ Le Pôle Productions Animales et Grandes Cultures regroupe les productions bovins/ovins, lait, volailles, porcs, lapins, œufs, nutrition animale, grandes cultures et agrofourniture et compte 1 750 salariés ;

2/ Le Pôle Filières Végétales et Distributions Spécialisées réunit les activités semences, viticulture, horticulture, distribution spécialisée, équipement, machinisme et grand public (Gamm Vert) avec 1 350 salariés ;

3/ Le Pôle Agroalimentaire regroupe les produits laitiers et les filières de viandes bovines et porcines, la volaille, le lapin et la meunerie, son effectif est de plus de 7 000 salariés.

Terrena a développé de nombreuses marques dans chacune de ses activités et notamment des marques leaders telles que Paysan Breton, Douce France, Gastronomer, Elivia, Festival.

Pour toute information complémentaire : www.terrena.fr

A propos de Logica

Logica est un acteur majeur des services informatiques réunissant 40 000 personnes. En France, Logica compte 9 000 collaborateurs.

Son activité englobe le conseil en management, l'intégration de systèmes et l'outsourcing de processus métier et IT. Logica travaille en étroite collaboration avec ses clients afin de les aider à libérer leur potentiel pour améliorer leur efficacité, accélérer leur croissance et gérer les risques. Logica s'appuie sur ses connaissances approfondies des secteurs, son excellence en matière de technologie ainsi que sur son expertise en matière de delivery pour aider ses clients à se positionner en tête de leurs marchés respectifs.

Logica, est coté à la Bourse de Londres et d'Amsterdam (LSE : LOG ; Euronext : LOG).

Pour plus d'informations : www.logica.com

A propos de Selligent

Leader européen du marketing interactif et de la gestion de la relation client, Selligent édite depuis 1990 des solutions opérationnelles, collaboratives et analytiques qui soutiennent et dynamisent l'organisation, l'action et les dialogues interactifs des équipes en contact direct avec les clients, prospects et relations d'affaires.

Ces solutions permettent aux départements marketing, vente, service et conseil de développer des relations résolument interactives, performantes et durables avec l'ensemble de leurs interlocuteurs et écosystèmes.

Selligent propose une démarche unique qui allie agilité, pragmatisme et implication et garantit à ses clients un retour sur investissement rapide et significatif.

Pour plus d'information, consultez notre site web www.selligent.com/fr.

POUR TOUTE INFORMATION PRESSE

**Pour Selligent:
Agence Just say it**

Emilie Coquin

20, rue Malher

F – 75004 Paris

Tél +33 (0)6 19 76 00 39

Tél : +33 (0)1 44 61 81 81

emilie@just-say-it.com - www.just-say-it.com

Logica France

Leslie Toledano

Tél : +33 (0) 1 58 22 47 02

Fax : +33 (0) 1 58 22 40 80

Email : leslie.toledano@logica.com

Web : www.logica.com/france