



KIMOCE
L'innovation partagée

COMMUNIQUE DE PRESSE

KIMOCE annonce une hausse de 14% de son chiffre d'affaires et de +16% de son résultat courant, sur l'exercice 2010/2011.

Les résultats financiers de l'éditeur-intégrateur français marqués par une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires et du résultat, gage de rentabilité et de pérennité.

Mulhouse, le 29 novembre 2011 - Ayant comme cœur de métier de valoriser et d'optimiser les fonctions supports (*Directions Environnement de Travail, SAV, Maintenance, Patrimoine*), devenues stratégiques dans les entreprises privées et publiques, l'éditeur-intégrateur KIMOCE présente un exercice 2010/2011 (*clôture au 30/9/2011*) marqué par une nette **croissance organique de 14%, soit un chiffre d'affaires 4 129 032 euros (3 624 812 sur l'exercice précédent)**. De plus, le **résultat courant s'avère en hausse de 16% à 692 971 euros**, soit 17% de son chiffre d'affaires (*après un résultat courant de 600 105 € sur l'exercice précédent*). Au cœur des nouveaux besoins des entreprises d'optimiser leurs ressources et de valoriser leurs services, composantes clés de leur agilité, robustesse et performance, **KIMOCE se caractérise par sa solidité et sa pérennité sur un marché encore difficile, en s'appuyant sur deux fondamentaux, la maîtrise de sa rentabilité et l'assurance d'un haut niveau d'investissements en R&D.**

Patrick Hett, PDG de KIMOCE, nous confie « *Dans un environnement économique où les événements et les ruptures structurels s'accélèrent et impactent durablement leur écosystème, les entreprises privées ou publiques doivent veiller en permanence à l'adéquation de leurs ressources & services et à l'efficacité de leurs actions de développement. En outre, les coûts d'infrastructures représentent leur deuxième poste budgétaire des entreprises, l'optimisation de ce dernier s'impose* » Il ajoute : « *Aujourd'hui plus que jamais, les fonctions supports comme les Directeurs de l'Environnement de Travail, du SAV, du Patrimoine jouent un rôle clé pour traquer les coûts cachés, optimiser les coûts de fonctionnement et instaurer une culture du service, à destination des collaborateurs, des clients ou des citoyens. Avec nos solutions et notre méthodologie qui garantissent un retour sur investissement moyen de 18 mois, nous sommes en mesure d'accompagner les fonctions supports dans toutes leurs mutations afin de relever leurs nouveaux défis*»

A ce titre, l'activité édition logicielle a connu une **progression notable de 15%** à 2 990 568 € (2 610 315 € l'exercice précédent) marquée notamment par une **forte augmentation des ventes de licences de 37%**. L'activité services a, quant à elle, **enregistré une hausse de 12%** à 1 138 464 euros (1 014 497 € l'exercice précédent).

Patrick HETT, précise « *Nous avons largement dépassé nos objectifs de vente (objectif +10%) grâce notamment au lancement de notre nouvelle gamme KIMOCE Version 5 qui a reçu un très bon accueil du marché. Celle-ci nous laisse présager un nouvel exercice de croissance avec un portefeuille de commandes en augmentation de 75% au 30/9/2011. Par ailleurs, KIMOCE se positionne résolument comme l'éditeur de référence des moyens et grands comptes privés et publics pour les solutions de gestion de services (achat et services généraux, service après vente, gestion de patrimoine et du support aux usagers). Nous gardons toutefois une certaine prudence avec un objectif de croissance de 10% notamment en raison de l'environnement économique incertain qui peut avoir des incidences sur les budgets d'investissement de nos clients.* »

A propos de Kimoce

Aujourd'hui, les fonctions supports comme les Responsables et Directions Service Généraux & Environnement de Travail, SAV, Maintenance, Patrimoine.... sont en première ligne pour valoriser les services et optimiser les ressources, composants stratégiques de l'agilité, de la robustesse et performance des entreprises privées et publiques. Au cœur de ces nouveaux enjeux, l'éditeur-intégrateur KIMOCE accompagne ses fonctions dans leur dynamique d'amélioration, en proposant la gamme logicielle de gestion « best of breed » la plus aboutie du marché et les « meilleures pratiques » managériales. Fruit d'un programme R&D de plus de 200 années/homme, cette gamme logicielle se décline en applications « métiers » modulaires, alliant richesse fonctionnelle et retour sur investissement rapide, qui couvrent trois grands domaines : Environnement de Travail & Services aux Collaborateurs, SAV & Service Client, Patrimoine, Infrastructure & Services publics. A cela s'ajoute une méthodologie éprouvée de mise en œuvre, d'exploitation et d'évolution de sa gamme, intitulée KISS (*Kimoce Integration of Services Software*), gage de projet dans les délais et les budgets impartis. Fort de ces atouts, **Kimoce compte plus de 1000 clients et 50 000 utilisateurs dans le monde.**

Pour plus d'informations sur l'entreprise : www.kimoce.com

Contacts Presse

Stéphanie Grotzinger
Responsable Marketing

☎ 03 89 43 88 00

marketing@kimoce.com

Gwendoline Bodineau

Attachée de presse

☎ 01 48 97 78 16

gwendoline-bodineau@orange.fr