

2017

LA RECHERCHE DU GROUPE CXP

# CxO Advisor

Technologies, innovations  
et tendances du marché,  
décryptées.

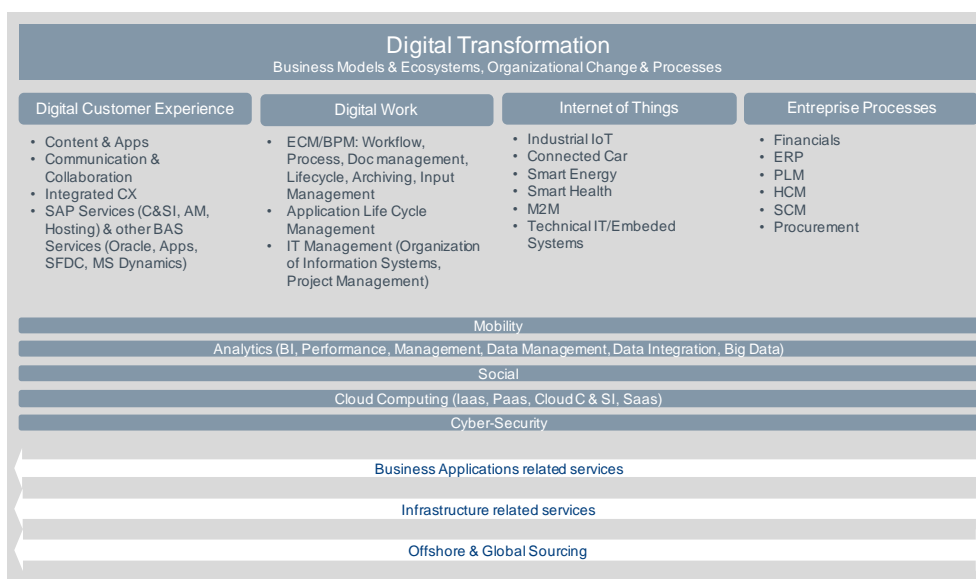


# Service d'accompagnement stratégique pour directeurs des systèmes d'information (CIO) et directeurs de l'innovation (CDO)

Parce que tous les processus métiers de l'entreprise sont impactés par la transformation numérique, le département IT joue un rôle clé dans les décisions d'investissements technologiques qui sous-tendent cette transformation. Les CIO doivent faire face aux changements externes (économiques, technologiques, légaux...) et internes (réorganisation, nouveaux process, appropriation du logiciel par les métiers...) qui impactent directement l'organisation et le business de l'entreprise, donc son système d'information. La transformation numérique fait significativement évoluer le rôle de l'IT, qui doit moins se concentrer sur les infrastructures et davantage veiller à porter l'innovation dans le modèle d'affaires de l'entreprise, à améliorer les processus opérationnels de l'entreprise et à gérer l'information et les données.

Pour aider les CIO et les CDO à comprendre l'impact des technologies, des innovations et des tendances de marché, sur le business, le Groupe CXP a développé une offre d'accompagnement stratégique, fruit du savoir-faire de ses analystes dans le domaine de l'édition logicielle, de la connaissance des fournisseurs IT et de l'expérience terrain de ses consultants et partenaires.

## Thèmes couverts par notre recherche :



## L'abonnement annuel à notre offre comprend



**La recherche du Groupe CXP** : à travers différents types de documents, nous apportons tout au long de l'année une réponse aux principales problématiques des DSI (*voir pages suivantes la liste des publications déjà parues*).



### EXPERT VIEW

En deux pages, nos experts montrent en quoi une tendance, une innovation, une rupture technologique, une obligation légale à venir, un signal faible, une annonce... **impacte les métiers IT** du point de vue du DSI, du RSSI, du CDO. Nous traitons 3 natures de questions : opérationnelles, stratégiques et prospectives.



### DOSSIERS DE RECHERCHE

Les dossiers de recherche décryptent un concept ou l'apport d'une technologie, comparent différentes approches ou méthodologies, dressent la typologie d'une offre produit, son positionnement, proposent des best practices, illustrent des concepts, listent des recommandations en signalant les pièges à éviter. Ils permettent de faire le tour d'une question de manière approfondie et sont illustrées par des cas concrets.



**Nos bases de données** : pour rechercher, en ligne, des partenaires qui peuvent vous accompagner dans vos projets.



**L'accès à nos analystes** : une question particulière sur un thème que nous traitons ? Nos experts vous répondent par mail ou par téléphone.

## Nos dernières publications

### ▲ EXPERT VIEWS - ▲ DOSSIERS DE RECHERCHE

▲	RESSOURCES HUMAINES - Améliorer l'efficacité du Onboarding avec des solutions spécialisées ou des solutions de BPM - Dossier de recherche
▲	RELATION CLIENT - Digitaliser le marketing et le service client pour améliorer l'expérience client et favoriser son engagement - Dossier de recherche
▲	Big Data In Practice - What Can We Learn From Successful Organizations? - Expert view
▲	What are Relevant Big Data Use Cases? - Expert view
▲	Use Cases for Digitalization: How to Identify and Prioritize Them? - Expert view
▲	Les plateformes de conformité fournisseurs, faut-il s'en équiper ? - Expert view
▲	Le « service design », préalable obligé de la transformation numérique - Expert view
▲	DevOps et API : Comment sécuriser la transformation digitale ? - Expert view
▲	Le Case Management, un modèle inspirant à l'heure numérique ? - Expert view
▲	How to establish a holistic framework for decision support? - Expert view
▲	NUMERIQUE ET ETHIQUE : Quelles questions se poser ? - Expert view
▲	MARCHÉ SIRH EN FRANCE - « Start-ups » & innovations quelles niches fonctionnelles & quelles organisations - Dossier de recherche
▲	Does digitization start in your data center? - Expert view
▲	Données externes : quels sont les défis liés à leur utilisation ? - Expert view
▲	What issues should be addressed during the digitization of end user support services? - Expert view
▲	Et si la digitalisation commençait dans son propre datacenter ? - Expert view
▲	How can automation in IT succeed? - Expert view
▲	Le Salon SRH : qu'avez-vous manqué ? Quels sont les points clefs à retenir ? - Expert view
▲	What are the most important criteria when choosing a housing or colocation partner? - Expert view
▲	La modernisation du legacy grâce à l'Internet des Objets peut-elle être viable ? - Expert view
▲	Comment les concepts de persona sont-ils utilisés pour optimiser les espaces de travail numériques ? - Expert view
▲	Comment les réseaux sociaux enrichissent les fonctions RH ? - Expert view
▲	GDPR, General Data Protection Regulation, quel impact sur vos systèmes d'information existants ? - Expert view
▲	Information Culture Sets the Stage for Digitalization Success - How to Foster it? - Expert view
▲	Is Software-Defined Networking Needed as a Basis for Microservices? - Expert view
▲	Why is the integration of BI and planning so important? - Expert view
▲	ERP VS CRM : Jusqu'où un ERP fait-il aussi office de CRM ? Les limites de l'ERP - Dossier de recherche
▲	Is it Time for UCC (from the Cloud)? - Expert view
▲	Quels sont les principes d'une gestion durable et pérenne de la qualité des données ? - Expert view
▲	RH et organigrammes : des outils pour accompagner le changement ? - Expert view
▲	Solutions SaaS : avantages et inconvénients - Expert view
▲	Pistes de réflexion dans le cadre de l'adoption d'une solution SaaS- Expert view
▲	BPM VS CRM - Transformer et optimiser les processus clients - Dossier de recherche
▲	Les tests de logiciels et la lente évolution vers l'automatisation - Expert view
▲	Quelles sont les spécificités des projets relatifs à la GBCP ? - Expert view
▲	GESTION DES TEMPS - Typologie des acteurs - Dossier de recherche

- ▲ Quelles sont les trois raisons qui poussent les RH à déployer des plate-formes-collaboratives (internes ou réseaux sociaux) ? - Expert view
- ▲ La blockchain dans le secteur bancaire - bienfait ou malédiction ? - Expert view
- ▲ What to consider when choosing an application management provider? - Expert view
- ▲ Facturation : êtes-vous concerné par la Piste d'Audit Fiable ? - Expert view
- ▲ What to consider when choosing a SaaS solution? - Expert view
- ▲ SaaS solutions - pros and cons - Expert view
- ▲ Le moment opportun pour envisager l'ERP en mode SaaS - Expert view
- ▲ Quelle est la pertinence du Edge Computing pour les projets IoT ? - Expert view
- ▲ « Smart city » et « Open Data » - Comment les collectivités locales peuvent-elles rester attractives ? - Expert view
- ▲ L'informatique à deux vitesses est-elle une réponse adéquate aux défis de l'innovation numérique ? - Expert view
- ▲ Vaut-il mieux investir dans la technologie pour optimiser les processus de paie ou les externaliser ? - Expert view
- ▲ Le Retail prédictif, fiction ou réalité ? - Expert view
- ▲ L'omnicanal peut-il sauver les magasins physiques - Expert view
- ▲ DÉMATÉRIALISATION - La dématérialisation des factures - Dossier de recherche
- ▲ BIG DATA & RH : quel est l'intérêt du Big Data pour la RH ? - Expert view
- ▲ INTELLIGENCE ARTIFICIELLE - Machine learning, bots, algorithmes... - Quels usages & bénéfices en attendre
- ▲ Votre entreprise doit-elle cesser la production d'apps mobiles au profit d'apps dites invisibles ? - Expert View
- ▲ Pourquoi l'IA est dès maintenant une composante essentielle de votre recherche et développement ? - Expert View
- ▲ ERP RETAIL - Les enjeux et perspectives des retailers - Dossier de recherche
- ▲ La maturité du marché e-learning se confirme-t-elle ? - Expert view
- ▲ SAP S/4HANA : Exploiter le potentiel de SAP - Expert view
- ▲ What are the main factors influencing a company's software-related make-or-buy decisions? - Expert view
- ▲ Quel rôle aujourd'hui pour les API dans la transformation digitale des entreprises ? - Expert view
- ▲ Le DevOps n'est-il pertinent que pour les start-ups numériques ? - Expert view
- ▲ The right time to consider ERP SaaS - Expert view
- ▲ Comment choisir un partenaire pour être accompagné dans sa transformation numérique ? - Expert View
- ▲ Un intégrateur d'ERP est-il vraiment indépendant ? - Expert view
- ▲ Valorisation des entreprises : faut-il s'intéresser aux données RH ? - Expert view
- ▲ Piloter la masse salariale : avec quels indicateurs ? - Dossier de recherche
- ▲ Les nouveaux outils de Data Préparation - Dossier de recherche
- ▲ L'ERP, 1er outil BI du système d'information - Dossier de recherche
- ▲ Logiciel Libre versus logiciel propriétaire, un débat dépassé ou pas ? - Expert View
- ▲ La gestion de la pénibilité et des risques professionnels - Dossier de recherche
- ▲ Avec la simplification du bulletin de paie, faut-il passer au bulletin électronique ? - Expert View
- ▲ Comment faire de votre Réseau Social d'Entreprise une réussite et non un échec ? - Expert View
- ▲ Comment mesurer l'efficacité de Facebook et quel est le piège que vos métiers doivent éviter ? - Expert View
- ▲ Digitization changes the corporate IT organization - actively embrace or passively accept? - Expert View
- ▲ ERP Cloud en mode SaaS : pourquoi faut-il s'y intéresser ? - Expert View
- ▲ Faut-il faire basculer votre bureautique Microsoft dans le Cloud ? - Expert View
- ▲ Pourquoi mettre en place une cartographie des compétences de votre entreprise ? - Expert View
- ▲ Qu'apporte la facture électronique en dehors de simples gains financiers ? - Expert View

## Nos publications à venir - Dossiers de recherche

*Liste des prochains dossiers de recherche disponibles.*

*Cette liste évoluera en fonction de l'émergence de nouvelles tendances et des demandes des clients du Groupe CXP.*

Dématérialisation des flux documentaires des organisation privées et des organismes publics - Acteurs et offres

La valorisation des données ou comment faire des données un véritable levier de croissance et avantage concurrentiel

Fonctions CRM de l'ERP - Pourquoi nous avons besoin d'outils spécialisés ?

Qualité des données et Master Data Management dans les projets Big Data

2017

Dématérialisation des processus clients, propositions commerciales...

SIRH : Quelles solutions logicielles pour le onboarding

Supporter la transformation numérique via des Smart données et des Smart Services

Règles métiers : simplifier et fiabiliser la prise de décisions quotidiennes pour vos métiers

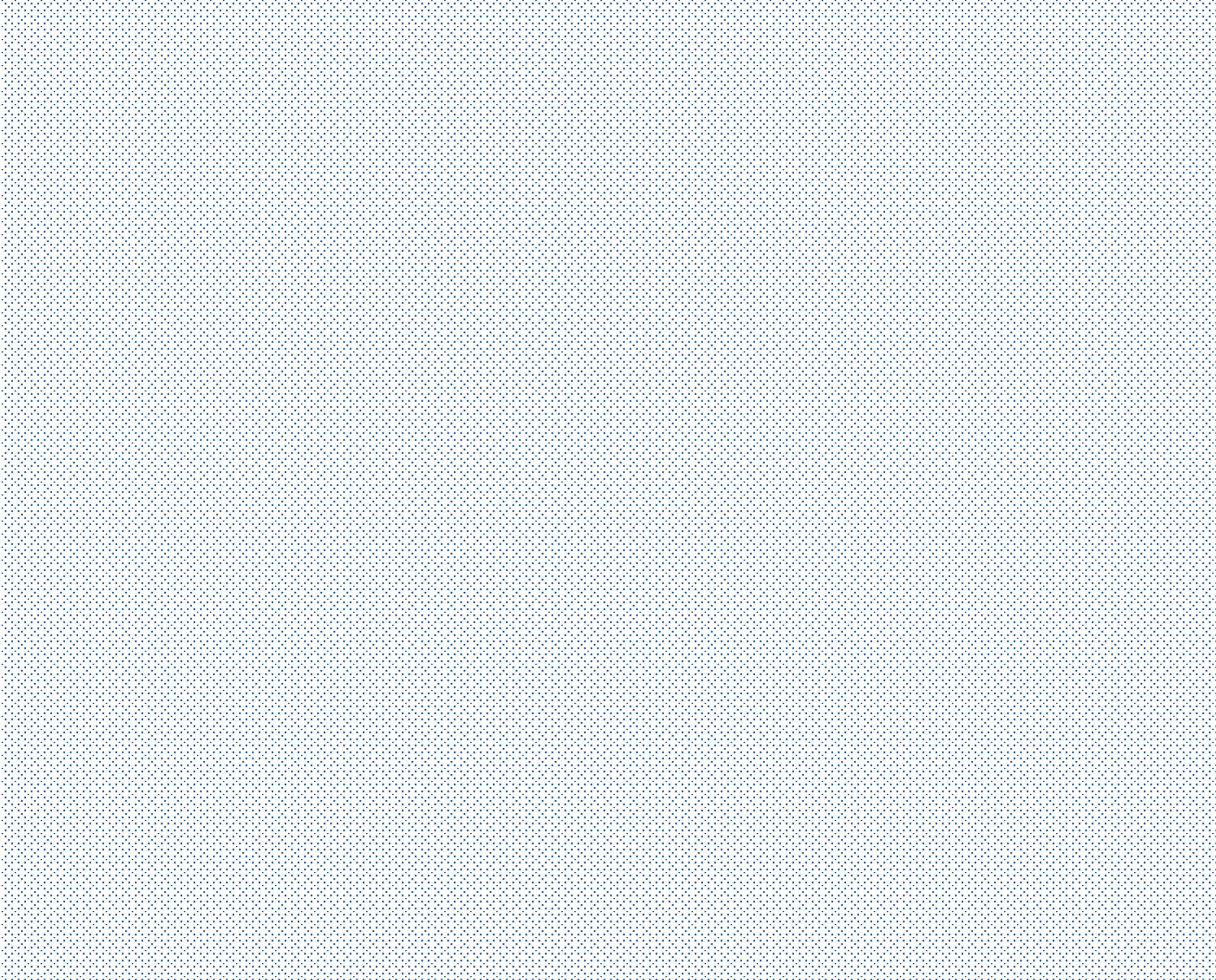
Notes de frais et déplacements

## Nos publications à venir – Expert Views

**Liste des prochains thèmes susceptibles d'être traités sous forme d'Expert Views. Liste indicative et non contractuelle.**

*Cette liste évoluera en fonction de l'émergence de nouvelles tendances et des demandes des clients du Groupe CXP.*

OPERATIONNEL	Quel est le bénéfice à faire basculer la gestion de la paie on-premise dans le Cloud via une solution en mode SaaS ?
	Comment regrouper la visualisation de toutes vos données métiers au sein d'une seule et même interface ?
	Les solutions Cloud sont-elles réellement compatibles avec l'exigence à minima de réversibilité des données ?
	La gamification des SIRH, moteur ou mirage de l'engagement de ses collaborateurs ?
	L'ERP en mode « full Cloud », du bon sens ou une hérésie ?
	Quelles sont les exigences requises pour passer d'une culture de maintenance à une culture de services ?
	Le prélèvement à la source de l'IR aura-t-il le même impact que la mise en place de la Déclaration Sociale Nominative sur les SIRH ?
	Quels sont les outils adaptés à la mise en place de l'entreprise apprenante ?
	L'analytique peut-il vous aider à trouver un moyen pour cesser de noyer votre organisation sous les e-mails ?
	Existe-t-il un moyen de simplifier et d'unifier la gestion de l'identité Numérique des salariés comme des clients de votre entreprise ?
	Faut-il anticiper la disparition des mots de passe pour mieux protéger l'accès aux données sensibles ?
	Comment lutter efficacement contre le Shadow IT pour protéger les données sensibles de votre organisation ?
	Quels sont les risques pour votre entreprise en cas de non-respect des règles en vigueur concernant les données personnelles imposées par la CNIL ?
	STRATEGIQUE
Dans un contexte international, comment et où sécuriser les données sensibles de son entreprise ?	
Faut-il mettre fin aux serveurs de fichiers pour les remplacer par des solutions collaboratives ?	
Quelle est le réel bénéfice d'un Réseau Social d'Entreprise ou d'un intranet social ?	
L'analyse des parcours clients permet-elle de créer de la valeur ?	
Le géofencing peut-il aider vos métiers à être plus performants dans leur approche commerciale ?	
Peut-on (ultra) personnaliser la relation client sans remettre en cause son système d'information ?	
Comment intégrer les objets connectés dans une stratégie numérique ?	
Le crowdfunding, une voie possible pour tester de nouvelles idées et produits ?	
L'utilisation comme la création de chatbots va-t-il simplifier les outils de la relation client ?	
La traduction instantanée va-t-elle permettre à votre entreprise de conquérir plus vite de nouveaux marchés ?	
Faut-il basculer de l'acquisition à l'abonnement pour vos outils ?	
Peut-on casser les silos de données sans remettre en cause l'existant ?	
La virtualisation des postes clients est-il toujours une solution pertinente à l'heure du BYOD ?	
A quoi servent réellement les réseaux sociaux pour l'activité de votre entreprise ?	
Les applications de collaboration temps réel permettent-elles de travailler plus efficacement ?	
Faut-il collecter des données dont vous n'avez pas encore l'usage ?	
PROSPECTIF	L'analyse prédictive, promesse ou réalité pour le business de votre activité ?
	Que peut-on espérer créer comme valeur avec l'apprentissage automatique de données ou machine learning ?
	Quels bénéfices attendre de l'usage de la réalité augmentée dans des environnements de services ou industriels ?
	Le social selling représente-t-il l'avenir de votre business ?
	La Spin-up, une nouvelle forme d'organisation pour faire émerger de nouveaux business ?



Pour plus d'informations, contactez notre service client  
au **+33 (0)1 53 05 05 90** ou par mail [relation\\_client@lecxp.com](mailto:relation_client@lecxp.com)