Libra Data : une solution de reporting pour les PME

L'IDEE ET LA GENESE DU PRODUIT

LA PROBLEMATIQUE

Bon nombre de PME sur le marché français ne sont pas encore équipées de solutions de reporting. Plusieurs études témoignent de cet état de fait. Ces entreprises qui utilisent le plus souvent Excel pour ce travail ne parviennent pas à automatiser ces tâches répétitives et ne s'améliorent pas d'une année sur l'autre. Les sources de données hétérogènes sont facilement identifiables, une gestion de production, une gestion commerciale, une comptabilité ; par contre le rapprochement des données permettant leur corrélation et une analyse pertinente des données est réalisé difficilement au travers de petites chaines de traitements disparates et souvent manuelles. Dès lors que ces demandes d'analyses se font de plus en plus récurrentes et par un nombre d'utilisateurs de plus en plus important, la mise en place d'une chaîne décisionnelle devient de plus en plus intéressante.

Une chaîne décisionnelle possède à minima un extracteur, ETL pour Extract Transform Loading, un entrepôt de données, pour stocker les données extraites des systèmes amont, et un outil de restitution. Ces différentes briques applicatives sont complexes à intégrées et très peu d'éditeurs sont parvenus à simplifier leur mise en œuvre. Aussi, très peu de PME sont équipées de solutions de Reporting automatisées.

LA PROPOSITION DE L'EDITEUR

Face à cette problématique, Libra Data propose une offre packagée composée d'un ensemble des briques techniques pour construire un reporting d'entreprise automatisé sans engager de trop grandes dépenses. En proposant une plateforme intégrant des technologies Open Source et des choix de conception hérités du milieu industriel, Libra Data, propose aux petites et moyennes structures, une solution rapide à mettre en œuvre et facile à opérer. Bâtie autour de technologies modernes, Java/Html5, la solution est prévue pour être autonome, avec des fonctions de maintenance à distance intégrées.

L'éditeur travaille à l'élaboration de connecteurs propriétaires permettant d'extraire les informations des ERPs français Sage 100, EBP et Cegid afin de proposer à ses clients des accélérateurs dans la mise en place de la solution de reporting. Les restitutions sont accessibles depuis un portail web et permettent d'accéder à des rapports formatés ou des tableaux de bord dynamiques.

Libra Data, société fondée en 2012 en France, consacre l'ensemble de ses ressources à l'élaboration et au déploiement de sa suite décisionnelle.

LIBRA DATA
BUSINESS ANALYSES

Les points forts de la société

✓	**Bonne connaissance des attentes de ses clients et approche pragmatique des objectifs à atteindre.**
✓	**Une expertise acquise sur plus de 200 projets client comme éditeur de progiciel de la société KERLOG Conseil et Technologies.**
✓	**Verticalisation de l'offre sur des domaines porteurs comme le monde de l'environnement et les activités de recyclage.**
✓	**Offre à destination des petites et moyennes entreprises primo accédante au reporting automatisé.**
✓	**Une base de clients fidèles, des compétences en hébergement de solutions et en télémaintenance.**
✓	**Mode de commercialisation direct pour une plus grande proximité avec ses clients.**
✓	**Intégration en priorité des progiciels les plus utilisés par ses clients comme les solutions Cegid et Sage 100.**

Les points forts de l'offre

✓	**Solution LIBRA DATA dédiée au reporting et optimisée pour les PME.**
✓	**Technologies Open Source éprouvées autour d'acteurs référant du marché (ETL Talend, DataWarehouse sous MySQL, cube multi dimensionnel sous Mondrian).**
✓	**Proposition packagée, matériels et logiciels, et offre de service de mise en œuvre et d'exploitation. Possibilité d'hébergement externalisée de la solution.**
✓	**Ergonomie souple et conviviale : possibilité de créer ses propres tableaux de bord et de gérer les différents droits d'accès aux rapports.**
✓	**Solution multilingues: Français, Anglais, et neuf autres langues Européennes IT, ES, DE, RO… Norme UNICODE UTF8 en standard.**

Libra Data – Accéder au reporting d'entreprise

Marché ciblé et approche commerciale

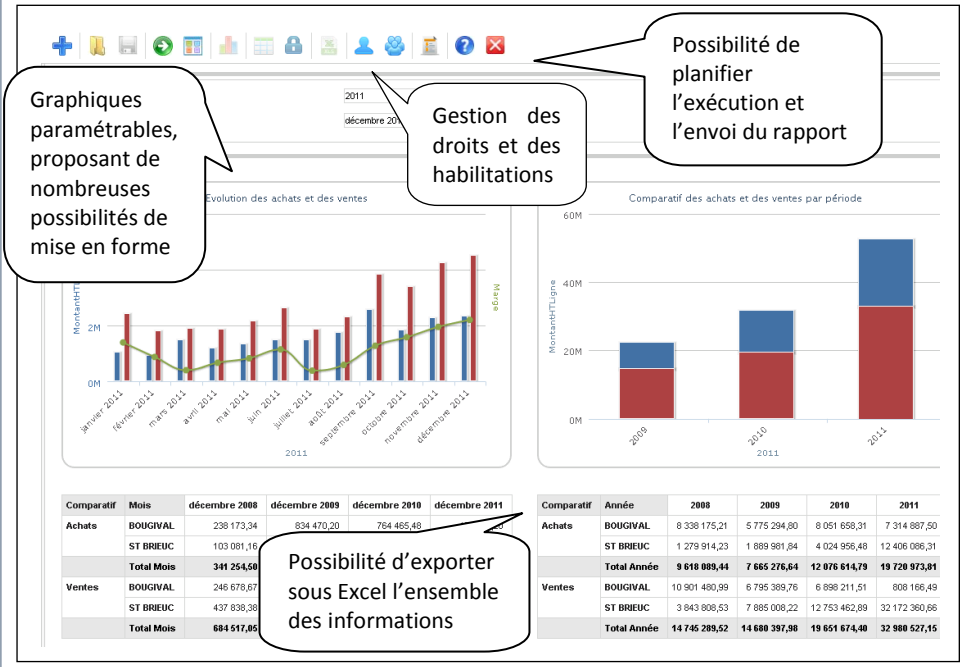
L'éditeur cible les entreprises moyennes jusqu'à 5000 salariés en France et dans les DOM-TOM.

LIBRA DATA commercialise sa solution au choix pour le client en mode **utilisateur nommé** ou en mode **utilisateurs concurrents.** L'éditeur propose aussi sa solution en mode **hébergé** dans un DataCenter. Le conseil, la mise en œuvre de la solution la maintenance et le support sont proposés et réalisés par l'éditeur.

LE PRODUIT

Libra Data fournit un Reporting simple proposant une vision partagée et opérationnelle de l'activité

- **Reporting et tableaux de bord** : la solution propose deux types des restitutions : des rapports statiques pour impression ou diffusion et des tableaux de bord graphiques et interactifs.
- **Les sources de données** proviennent de la structure multidimensionnelle. Les données sont extraites des systèmes amont, qualifiées et organisées dans l'entrepôt avant diffusion.



- **Portail web 2.0** : le portail propose deux configurations. Une configuration dédiée à la consultation seule, pour le plus grand nombre d'utilisateurs, et une configuration utilisateur avancé qui propose l'ensemble des modules de création de rapports et des tableaux de bord ainsi que les modules d'administration fonctionnelle de la plateforme : connecteurs, sécurité…
- **De nombreux automatismes** : la plateforme propose l'export automatique au format Excel ou PDF, via FTP ou encore par Email. Le forage de données (Drill) est sélectif et permet au concepteur du rapport de sélectionner les informations de détail qu'il souhaite présenter.

L'AVIS DU CXP

- ***Editeur de plus de 10 années d'expérience bénéficiant d'une expertise dans la conception de progiciels prêt à l'emploi*** : Libra Data dispose des compétences pour se lancer dans la mise en œuvre d'une solution de reporting autour de technologies maîtrisées.
- ***Son positionnement, offrir au marché des PME une solution de reporting automatisé,*** en proposant à la fois la solution technique, l'intégration et l'exploitation de la solution, permettra à Libra Data d'éviter un affrontement avec les principaux acteurs du marché qui proposent des solutions plus riches fonctionnellement, mais plus coûteuses à mettre en œuvre.
- ***La commercialisation en mode utilisateurs nommés ou utilisateurs concurrents*** offre toute la souplesse nécessaire aux primo accédant du reporting automatisé, permettant à l'entreprise d'évoluer en fonction de l'adhésion des utilisateurs à la solution.
- ***Les technologies Open Source*** utilisées et l'activité des communautés devront permettre d'enrichir la solution de nouvelles fonctionnalités avancées telles des visualisations avancées (cartographies, recherche plein texte, alertes temps réel), des fonctions de calcul prévisionnel et les outils statistiques.

Ce Scope CXP a été réalisé, à la demande de l'éditeur Libra Data, par le CXP, sous la responsabilité d'Emmanuel Lartigue.