

Sefas Innovation Open Print – V6

L'EDITEUR

SES ACTIVITES

Sefas Innovation est un éditeur français de solutions de conception et de production de documents d'entreprises (éditique). Créé en 1991, il emploie près de 90 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 9,4 M€ en 2007 et 10,4 M€ en 2008. Il revendique une base installée active d'environ 100 entreprises, dont 60 en France. Son effectif total s'élève à 87 personnes, dont 48 en France. Sefas Innovation dispose de deux filiales à l'étranger, aux Etats Unis (à Burlington), et au Royaume Uni (à Bristol).

Depuis fin 2008, Sefas est devenue une entité du groupe La Poste, à travers un rachat de 51% de son capital par DocaPost, holding filiale à 100% du groupe La Poste créée fin 2007. Positionné comme l'opérateur de Solutions et de Services Documentaires du groupe, DocaPost regroupe les 9 filiales du groupe La Poste dédiées à la gestion des documents : Aspheria (externalisation, archivage et publication en ligne de courriers et documents à volume industriel), Certinomis (autorité de certification reconnue pour les échanges électroniques), Dynapost (sous-traitance de l'environnement courrier et documentaire des entreprises), Maileva (solutions d'externalisation de gestion du document et du courrier à la demande), Orsid (solutions d'éditique et d'archivage électronique externalisées), Seres (solutions et services d'échanges électroniques professionnels/EDI, web-EDI, dématérialisation fiscale), Extelia (Optimisation des process métiers clients/gestion de back-office...), ISC (Diagnostic documentaire, maîtrise d'ouvrage et mise en œuvre de solutions intégrées). Sa proposition de valeur est l'accompagnement des entreprises sur toute la chaîne de valeur du document, quelle que soit sa forme. DocaPost, qui regroupe 4 000 salariés répartis sur plus de 300 sites en France, est également présent à l'international (Etats-Unis, Espagne, Italie, Allemagne, Pologne, etc.).

Depuis 2003, année d'arrivée du président actuel de l'entreprise, l'activité de Sefas Innovation a été recentrée sur son métier d'éditeur. L'activité Intégration a été fortement réduite, au profit du Conseil à valeur ajoutée, notamment pendant l'étape de réflexion stratégique en amont des projets. Dans cette logique, la priorité a été de développer en interne les compétences métier et "architecture documentaire".

SA RECHERCHE & DEVELOPPEMENT

La recherche est également connectée aux réflexions de certains grands clients, qui sont considérés comme des partenaires et qui participent à l'élaboration de la vision prospective du domaine. La MAIF est, par exemple, impliquée dans une réflexion commune autour de l'éditique durable.

SON RESEAU DE DISTRIBUTION

La commercialisation en France s'effectue traditionnellement en direct. Toutefois, Sefas s'est récemment positionné aussi dans l'indirect, à travers un programme de certification dédié à ses partenaires intégrateurs, proposé en deux versions : l'une plutôt commerciale (GSP), l'autre plutôt technique (SEP).

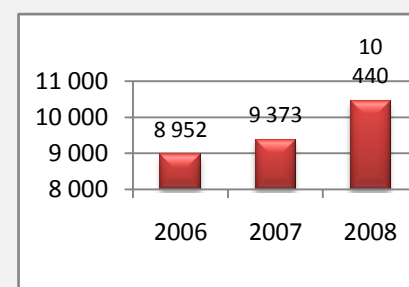
Global Solution Partner (GSP) s'adresse à de grands intégrateurs susceptibles de s'engager sur des appels d'offre globaux, en mode "prime contractor" (Atos, Thales, Xerox...).

Service Expert Partner (SEP) s'adresse aux intégrateurs justifiant d'une parfaite maîtrise dans le déploiement et le paramétrage des solutions de l'éditeur (Agilecom, Alféa, Asphéria, BSC, DMS, EMS, Inservio, Sword, Systèmes & Documents).

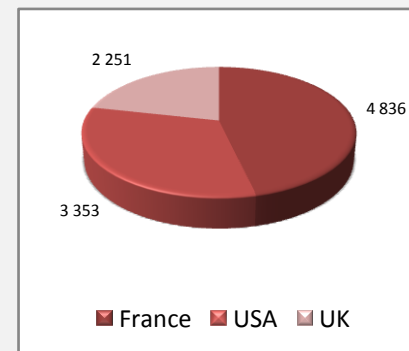
Le management

Nom	Fonction	
Jean-Philippe SARRAUT	Président Général	Directeur
Joseph SIMON	Directeur des Ventes et des Partenariats	
Jean-Philippe KHRISTY	Directeur des Services Europe	

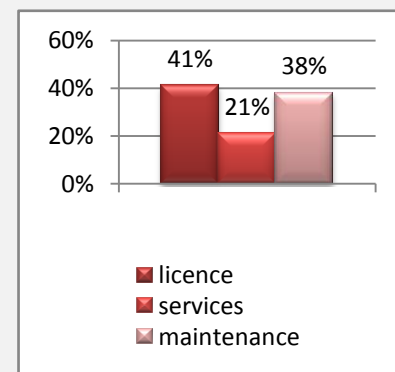
Chiffre d'affaires (en millions d'euros)



Répartition des ventes (M€, 2008)



Parts du CA licence/services/maintenance



LE MARCHÉ

Le marché "historique" de Sefas est l'éditique dite de production (communication en grands volumes en B2C, à travers des courriers). Ce marché se répartit aujourd'hui en trois volets :

- ① l'éditique de gestion : l'impression de documents de gestion (centre de gravité très informatique) ;
- ② l'éditique marketing direct (centre de gravité plutôt imprimeurs : supports pré-imprimés, ou spéciaux) ;
- ③ l'éditique de gestion qualitative : production de documents de gestion haut de gamme (par opposition au document de gestion industriel), par des PME, et non plus des établissements bancaires ou des assurances ou des opérateurs télécoms ou distributeurs d'énergie ou d'"utilités". Les documents sont de type bureautique améliorée, imprimés en batch et en petit volume (feuille à feuille) et doivent véhiculer une bonne image de marque (ex : courrier de gestion de patrimoine). Ils sont souvent architecturés comme des documents de gestion enrichis.

La vision de Sefas sur l'évolution actuelle de son domaine d'activité : alors que ces 3 types de besoins étaient adressés par des solutions différentes, la demande s'oriente vers des plates-formes unifiées, capables de traiter toutes ces impressions (le développement de l'impression laser haute capacité favorise cette tendance) et capables de gérer la diffusion des mêmes contenus, avec la même charte graphique, sur des supports différents (par ex une même facture sur papier et via Internet). C'est l'approche multi-canal, qui sous-tend l'émergence de plateformes capables de mutualiser toutes les communications sortantes, tout en permettant un contrôle centralisé.

LES CLIENTS DE L'OFFRE OPEN PRINT

Les métiers cibles de Sefas Innovation sont les secteurs banque/assurance, télécommunications, services publics et les administrations. L'éditeur français compte une soixantaine de clients en France. Sa base installée comprend de nombreux groupes internationaux : ATT, Citizen Bank, Hewitt, ADP, Bell South (US) ; Nationwide, RSA, EDS (UK) ; Groupama, AG2R, la Caisse des Dépôts et Consignation, MAIF, France Télécom (France) ; Groupe Mutuel, UBP (Suisse). Elle comporte également de grandes administrations : Inland revenue, Department of Works and Pensions (UK), Pôle Emploi, DGI, CNAM (France), Ministère des Finances Belges (Belgique) et l'Etat de Californie (Etats Unis).

L'AVIS DU CXP

Une éditeur français à ambition internationale

- **Une politique de développement de l'axe Services**
Recentré sur le métier d'éditeur, Sefas Innovation met en place une solide stratégie de développement des services (Avant-vente, Conseil, Formation, Support), incluant son réseau de partenaires.
- **Un éditeur français à implantation internationale**
Sefas Innovation fait partie du peloton de tête des acteurs de l'éditique en France, tant par la couverture fonctionnelle et la maturité globale de sa plate-forme, que par son nombre de clients (une centaine) et l'importance de sa couverture géographique (filiales au Royaume Unis et aux Etats Unis).

Dates clés et faits marquants

2008	Docapost, holding du groupe La Poste, devient l'actionnaire majoritaire de Sefas Innovation en prenant 51% du capital
2007-2008	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lancement d'Open Print Producer. ▪ Signatures de contrats majeurs : Groupama, Groupe Harmonie, AG2R...
2006	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Création du Club Utilisateurs Open Print. ▪ Lancement d'Open Print Front Office.
2005	Lancement d'Open Print V6
2004	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Signature de contrats avec American Express (USA), l'ANPE (France) et EDS (UK) ; ▪ Le chiffre d'affaires augmente de plus de 14%, à 8,8 M€
2003	Jean-Philippe Sarraut est nommé Président Directeur Général
2000	Enrichissement d'Open Print avec des modules de conception collaborative et de conception interactive
1999	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sortie d'Open Print V4, ▪ Ouverture des bureaux de Sefas aux USA et au Royaume-Uni ▪ Première levée de fonds et entrée d'investisseurs au capital
1993	Sortie de la suite logicielle Open Print V1
1991	Création de Sefas Innovation à Paris, France

Perspectives, annonces 2009

- Open Print V7 :
 - Extension des capacités de conception & de gestion des ressources documentaires
 - Ajout de la gestion de flux entrants & re-engineering de flux documentaires
- Nouveau produit, BackOffice

L'OFFRE

LES FONCTIONNALITES.

Open Print est une suite logicielle délivrant via une interface de type portail, des services fonctionnels documentaires couvrant une palette de fonctions allant de l'acquisition de données au contrôle/supervision des "usines courrier", en passant par la composition des documents, la conversion des flux (ré-ingénierie), le tri/regroupement des flux.

Il comprend 6 modules, regroupés en 3 volets fonctionnels : Composition (conception collaborative et production interactive de documents), Post-composition (amélioration du flot d'impression et optimisation de la post-production) et Production (recherche et récupération de documents, gestion du flux documentaire et de la production).

① Composition. **MiddleOffice** est un module de conception et de composition de documents, conçu pour traiter toute la communication personnalisée, qu'il s'agisse de documents de gestion ou de documents marketing. **FrontOffice** est une solution de conception et de production interactive, s'intégrant aux portails Internet des entreprises et permettant, au travers de formulaires, de personnaliser des modèles de documents et de les diffuser en multi-canal (impression locale ou batch, email, etc.).

② Post-composition. **Remake** est un module de reprise des documents existants, d'enrichissement et de conversion, permettant de modifier et d'enrichir la base documentaire existante. **Delivery** est le module d'optimisation de la post-production ; il prépare l'étape de production en fusionnant, triant ou fractionnant les jobs. Associé à un logiciel de préparation des plis, il valide et normalise les adresses, regroupe les différents documents au sein d'un pli pour minimiser les frais postaux.

③ Gestion de la production. **Producer** est une solution d'aide à la gestion de la production pour les usines courrier ou ADF (Automated Document Factory) ; cet outil de contrôle et de supervision de la chaîne éditique opère en tant "back-bone" de la chaîne de production. **Projector** est un module de contrôle qualité, de pré-impression et de ré-impression des documents. Il permet de rechercher et d'afficher tous types de document traité par la suite Open Print. Son moteur de recherche peut exploiter toutes les métadonnées présentes dans les documents ou extraites du flot de données.

LA TECHNOLOGIE

Open Print peut fonctionner sous plusieurs systèmes d'exploitation, de Windows à Linux/Unix, y compris les environnements mainframe z/OS. Elle fut la 1^{ère} solution de gestion documentaire à tourner sur l'environnement GRID d'IBM. La suite repose sur une architecture client-serveur à trois niveaux. L'environnement de conception, totalement séparé des environnements de production, repose sur un référentiel centralisé, dont l'accès est sécurisé, et qui permet aux différents acteurs de la production documentaire d'accéder et de partager des ressources en temps réel. Les documents sont créés dans un format indépendant de la machine de conception (VPF, Virtual Page Format), dans l'optique qu'ils soient ensuite utilisables via n'importe quel canal de distribution.

Capacité d'accepter de multiples formats en entrée	● ● ●
Ergonomie, souplesse de l'interface de conception	● ● ●
Capacité à gérer la création d'objets graphiques complexes	● ● ●
Puissance / robustesse du moteur de composition	● ● ●
Richesse de formats de sortie	● ● ● ●
Gestion des flux ; distribution ; pilotage des impressions	● ● ● ●
Fonctionnalités post-production (regroupements, tris...)	● ● ● ●
Contrôle/supervision de la chaîne documentaire	● ● ● ●

Evaluation d'Open Print sur le marché des plateformes d'éditique interactive (sur 4)

L'AVIS DU CXP

Une plate-forme éprouvée et pérenne

- **Une large couverture fonctionnelle**

La suite Open Print regroupe un grand nombre de modules couvrant l'intégralité de la chaîne éditique, de la conception à la distribution et la production, interactive et par lots.

- **Une plate-forme robuste**

Reposant sur une architecture client-serveur à trois niveaux, la plate-forme Open Print est à la fois facile à déployer à l'échelle d'une entreprise et capable de faire face à de gros volumes de production.

POINTS A RETENIR

✓ **D'un point de vue commercial**

La suite Open Print est fondée sur les deux décennies d'expérience dont bénéficie Sefas Innovation dans le domaine de la gestion documentaire. Elle bénéficie d'une base importante d'entreprises clientes.

✓ **D'un point de vue technique**

La technologie Open Print est compatible avec les environnements Windows, Linux, Unix et mainframes z/OS. La plateforme est architecturée de telle sorte que les environnements de conception et de production soient séparés.

✓ **D'un point de vue fonctionnel**

Open Print se caractérise par une couverture fonctionnelle très large, prenant bien en compte les problématiques de maîtrise de l'intégralité de la chaîne documentaire, de la conception des documents à l'optimisation postale.

CXP SCORING

	Critères	Score
Scoring commercial	Coût	★ ★ ★ ★
	Succès	★ ★ ★ ★
	Pérennité	
	Maturité	
Scoring technique	Evolutivité	★ ★ ★
	Ouverture	
	Convivialité	
	Administrabilité	
Scoring fonctionnel	Gestion des données	★ ★ ★ ★
	Gestion comptable	
	Budget, audit, taxes	
	Reporting	
Scoring global		★ ★ ★ ★

Les critères sont exprimés sur une échelle de 1 à 5.

ILS TEMOIGNENT....

AG2R

Gère les retraites complémentaires obligatoires Agirc et Arrco ;
Acteur majeur de l'assurance de personnes en France



- 8,4 milliards d'euros de CA, dont 2,4 dans l'assurance de personnes
- Plus de 94 agences en France

« Aujourd'hui, le département Editique et Geide a pour responsabilité l'intégralité du cycle de vie technique des documents. Cette approche fusionnée des savoir-faire nous permet d'avoir une vision globale de tout le système documentaire de l'entreprise. »

Franck Lebohellec, Responsable du département intégration (regroupant les activités Editique et Geide)

CIMUT

Centre Informatique des MUTuelles (29 mutuelles et organismes)



- 1 200 000 bénéficiaires
- 1900 utilisateurs
- 45 000 documents par semaine dont 32 000 courriers, soit 300 000 pages.

« Open Print est devenu le socle de notre solution Starweb et toutes les applications adressent le moteur de composition. Le moteur traite pas moins de 31 familles d'applications et plus de 1 milliard de modèles de documents... »

Hélène Guillou, responsable du service éditique au moment du projet

GROUPE MUTUEL

Association suisse d'assureurs ;
Regroupe 15 assureurs maladie, des organismes de prévoyance professionnelle (LPP) et d'assurance vie.



- 875 000 assurés individuels affiliés aux caisses maladie ; 11 000 entreprises
- CA : 3,1 milliards de francs suisses, dont près de 3 milliards pour le secteur de la santé.
- 1 457 collaborateurs
- produit 20 millions de pages A4 par an

« En fin d'année (notre période d'activité la plus soutenue), nous pouvons compter jusqu'à 100 connexions simultanées sur FrontOffice. Tous les documents sortant respectent la charte graphique de l'entreprise et les normes légales. La personnalisation et la communication restent ainsi intégralement maîtrisées ».

Emmanuel Zurowski, en charge du service éditique au Groupe Mutuel

Ce Profil CXP a été réalisé, à la demande de Sefas Innovation, par le CXP, sous la responsabilité de Jenny de Montaigne.