

BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DU CXP

2^{ème} trimestre 2014

Quels sont les domaines de gestion, les outils et les éditeurs qui suscitent le plus l'intérêt des utilisateurs ?

Paris, le 9 juillet 2014 - Le Groupe CXP, premier cabinet européen d'analyse et de conseil dans le domaine du logiciel applicatif et des services informatiques, publie les résultats de son baromètre trimestriel portant sur le marché des logiciels de gestion et notamment les centres d'intérêt des utilisateurs et les éditeurs et produits les plus consultés par domaine. Les chiffres publiés dans ce rapport sont issus des consultations effectuées sur le site du www.cxp.fr et des recherches menées dans ses [annuaires](#).

Cet indicateur permet d'avoir un aperçu des tendances actuelles mais c'est aussi un indice de notoriété très utile sur les progiciels et les fournisseurs. Le baromètre présente les classements suivants : les 30 segments du marché du logiciel qui totalisent le plus de visites, les 10 progiciels les plus consultés par segment, les 50 premiers éditeurs consultés et les produits vedettes des 10 premiers éditeurs. Le zoom du trimestre est consacré au domaine de la "Gestion industrielle". Les 10 éditeurs les plus consultés dans ce domaine sont : IPORTA (ICADE), CEGID, M-FILES, PRAXEDO, COURBON, SIVCO GROUP, VIF, WONDERWARE FRANCE, ACTIVE3D - GROUPE ARCHIMEN et QUALIAC. Ces 10 sociétés ont fait l'objet de 61% des consultations dans ce domaine.

Les chiffres de ce nouveau baromètre sont basés sur 192 729 consultations de visiteurs en recherche de solutions ou d'éditeurs. Ces consultations ont été aussi bien effectuées sur le site en libre accès que sur les plateformes réservées aux clients.

Découvrez dès maintenant les domaines d'intérêt des utilisateurs, les progiciels les plus consultés et les éditeurs les plus recherchés : [télécharger le baromètre](#).

À propos du CXP – www.cxp.fr

Le Groupe CXP est le premier cabinet européen d'analyse et de conseil dans le domaine du logiciel applicatif et des services informatiques. Le Groupe CXP offre à ses clients un service complet d'assistance pour l'évaluation, la sélection et l'optimisation de solutions logicielles : des études de benchmarking produits, des prestations personnalisées (audit du système d'information, rédaction de cahiers des charges, consultations d'éditeurs, assistance à maîtrise d'ouvrage...), et des études de marché. Le CXP intervient dans plus d'une dizaine de domaines (BI, SIRH, gestion de contenu, IT management, finance, ERP, CRM...).

En 2011, la fusion avec BARC (Business Application Research Center), cabinet allemand d'analyse et de conseil, spécialiste du décisionnel et de la gestion de contenu, lui permet d'étendre son expertise dans le domaine de l'analytics et du Big Data, et de prendre une dimension européenne.

En 2014, le CXP continue sa croissance en se rapprochant de Pierre Audoin Consultants (PAC), société de conseil et d'études de marché spécialisée dans le domaine du logiciel et des services informatiques.

Capitalisant sur 40 ans d'expérience, implanté dans 8 pays (et 17 bureaux dans le monde), fort de 140 collaborateurs, le groupe CXP apporte chaque année son expertise à plus de 1 500 DSI et directions fonctionnelles de grands comptes et entreprises du mid-market. Le Groupe CXP est composé de 3 filiales : Le CXP, BARC et PAC.