

## Le Groupe CXP lance le premier outil d'auto-évaluation de la maturité numérique des entreprises

**Paris, le 2 juillet 2014.** Le Groupe CXP, premier cabinet européen d'analyse et de conseil dans le domaine du logiciel applicatif et des services informatiques, annonce le lancement du premier outil en ligne permettant aux entreprises d'auto-évaluer la maturité de leur entreprise par rapport aux sujets du numérique.

L'entreprise numérique sera une entreprise étendue, connectée, mobile, agile, "sociale" et intelligente. Aucune entreprise n'échappera à la vague du digital. Celle-ci va conduire l'entreprise à réinventer sa relation et ses interactions avec ses clients. Elle va dynamiser les rapports entre ses collaborateurs et pousser l'entreprise à reconstruire ses processus d'organisation. Conséquence directe : les métiers sont de plus en plus demandeurs et utilisateurs d'outils et de solutions leur permettant de gagner rapidement en efficacité.

C'est une opportunité pour les directions des systèmes d'information d'assurer un rôle d'expert des technologies auprès des métiers, à condition de pouvoir répondre rapidement à leurs demandes concernant le choix et l'utilisation des solutions. Mais c'est surtout un enjeu cardinal pour le futur de ces directions de pouvoir proposer des solutions innovantes tout en optimisant le mix entre l'informatique traditionnelle et les solutions digitales.

Afin d'aider les entreprises à évaluer leur maturité numérique, le Groupe CXP vient de mettre en ligne le seul outil d'auto-évaluation leur permettant de se faire une idée sur leur état par rapport aux sujets du SOCIAL, de la MOBILITE, de l'ANALYTICS, du CLOUD et enfin de l'EXPERIENCE CLIENT. Une entrée en matière pour se poser les bonnes questions.

[www.maturitenumérique.com](http://www.maturitenumérique.com)

*« Le récent rapprochement des sociétés CXP et Pierre Audoin Consultants permet aujourd'hui de consolider notre expertise des technologies et des services du numérique et de proposer à nos clients, un accompagnement leur permettant d'être moteur de la transformation numérique de leur entreprise et de ses clients »* souligne Laurent Calot, Président du Groupe.

Pour répondre au défi que représente la transformation numérique pour les directions des systèmes d'information, le Groupe CXP met également en place un accompagnement : le **Pack Numérique**.

L'offre Pack Numérique est composée d'études approfondies sur les technologies du SMACs (Social, Mobilité, Analytics, Cloud, sécurité), de dossiers de recherche (sur les tendances, les enjeux, les bénéfices) et d'études de marché sur les usages et les bénéfices liés aux projets de transformation numérique. Cette offre s'accompagne d'un atelier, animé par les analystes et consultants du Groupe CXP, qui peut être adapté aux problématiques spécifiques des clients.

## À propos du CXP – [www.cxp.fr](http://www.cxp.fr)

Le Groupe CXP est le premier cabinet européen d'analyse et de conseil dans le domaine du logiciel applicatif et des services informatiques. Le Groupe CXP offre à ses clients un service complet d'assistance pour l'évaluation, la sélection et l'optimisation de solutions logicielles : des études de benchmarking produits, des prestations personnalisées (audit du système d'information, rédaction de cahiers des charges, consultations d'éditeurs, assistance à maîtrise d'ouvrage...), et des études de marché. Le CXP intervient dans plus d'une dizaine de domaines (BI, SIRH, gestion de contenu, IT management, finance, ERP, CRM...).

En 2011, la fusion avec BARC (Business Application Research Center), cabinet allemand d'analyse et de conseil, spécialiste du décisionnel et de la gestion de contenu, lui permet d'étendre son expertise dans le domaine de l'analytics et du Big Data, et de prendre une dimension européenne.

En 2014, le CXP continue sa croissance en se rapprochant de Pierre Audoin Consultants (PAC), société de conseil et d'études de marché spécialisée dans le domaine du logiciel et des services informatiques.

Capitalisant sur 40 ans d'expérience, implanté dans 8 pays (et 17 bureaux dans le monde), fort de 140 collaborateurs, le groupe CXP apporte chaque année son expertise à plus de 1 500 DSI et directions fonctionnelles de grands comptes et entreprises du mid-market. Le Groupe CXP est composé de 3 filiales : Le CXP, BARC et PAC.

### Contacts presse :

Pour le CXP :

Anne Eidelman - [aeidelman@lecxp.com](mailto:aeidelman@lecxp.com) - 01 53 05 05 76

Pour Pierre Audoin Consultants :

Myriam Lamendin - [m.lamendin@pac-online.com](mailto:m.lamendin@pac-online.com) - 01 56 03 66 89