

## TRUFFLE 100 EUROPE

## Le palmarès des 100 premiers éditeurs de logiciels en Europe

Une 9<sup>ème</sup> édition qui met en évidence un ralentissement de la croissance chez les éditeurs européens

**Paris, le jeudi 27 novembre 2014** - Le Groupe CXP, cabinet européen d'analyse et de conseil en logiciels et services, est heureux de présenter la neuvième édition du « **Truffle 100 Europe\*** ». Publié par Truffle Capital, leader européen du capital-risque, ce palmarès des 100 premiers éditeurs de logiciels européens, a été réalisé par le Groupe CXP en collaboration avec la firme d'analystes IDC.

Le classement et le détail des chiffres sont consultables sur le site [www.truffle100.com](http://www.truffle100.com).

En voici les principales conclusions:

- Le « TOP 10 » : les trois premiers du classement demeurent inchangés. **SAP reste en tête suivi de Dassault Systems en deuxième position et de Sage à la troisième position.** Hexagon reste à la 4<sup>ème</sup> position, suivi de Wincor Nixdorf (5<sup>ème</sup>), Asseco Group (6<sup>ème</sup>), Software AG (7<sup>ème</sup>), Datev (8<sup>ème</sup>), Wolters Kluwer (9<sup>ème</sup>) et Swift à la dixième place.
- En 2013, les éditeurs français représentent 11,9% du chiffre d'affaires total du Truffle 100 Europe avec 21 éditeurs, contre 10,6% avec 19 éditeurs en 2012. **La France conserve sa 3<sup>ème</sup> position**, suivie par la Suède qui pèse 5,7% du chiffre d'affaires total du palmarès avec seulement 9 sociétés. L'Allemagne est toujours en tête (49,9% avec 15 sociétés) et le Royaume-Uni en deuxième position (12,8% avec 20 éditeurs).
- **Le chiffre d'affaires 2013 en vente de logiciels et services des 100 premiers éditeurs a faiblement augmenté de 2,7% (contre 10% entre 2011 et 2012) atteignant 42,2 milliards d'euros.** Ce chiffre s'élevait à 41,1 milliards d'euros en 2012 et à 37,2 milliards d'euros en 2011.
- **50 sociétés ont un chiffre d'affaires total supérieur à 200 millions d'euros** (comparé à 42 en 2012). 67 sociétés ont un chiffre d'affaires supérieur à 100 millions d'euros (62 en 2012) et 98 à 50 millions d'euros (97 en 2012) et toutes les sociétés du Truffle 100 Europe ont un chiffre d'affaires supérieur à 47,2 millions d'euros contre 46 millions d'euros en 2012.
- **Le montant des investissements en R&D a peu augmenté** et le nombre d'emplois en Recherche et Développement a stagné entre 2012 et 2013 (+1%).
- La tendance à la concentration du marché se confirme : **53% du CA et des profits sont générés par les 5 premiers éditeurs.**
- **55 des sociétés du Truffle 100 Europe sont cotées en bourse.** Elles représentent 80,6% du chiffre d'affaires total du Truffle 100.
- **Retour à la rentabilité : les bénéficiaires sont en hausse** passant de 5,8 milliards en 2012 à 6,3 milliards cette année.

« Les entreprises du futur seront en mesure de concevoir leurs stratégies à l'aide de plateformes intégralement numériques. Dans cette perspective, nos clients ont d'ores et déjà entamé un processus de transformation visant à recentrer leurs systèmes d'information sur les données. Désormais, la valeur d'une organisation, son positionnement au sein de l'économie mondiale et ses orientations commerciales se fonderont exclusivement sur ses actifs informationnels. À cette fin, les systèmes d'information doivent s'appuyer sur des solutions logicielles intégrant les nouvelles technologies numériques. Ces dernières se présentent sous la forme de solutions Software as a Service (SaaS), d'applications mobiles, de services de numérisation, de logiciels de traitement et d'analyse des big data, de l'Internet des objets, du Web social et de l'intelligence collective, pour ne citer qu'eux, sans oublier la pierre angulaire de l'ensemble du système: le cloud. Plus que jamais, le monde du logiciel et des technologies numériques vient bousculer les points de référence habituels, les méthodes de travail et les processus de production et de commercialisation des entreprises, de même que les relations avec leurs employés, leurs clients et le marché dans son ensemble. Il semble désormais justifié d'affirmer que nous sommes entrés dans l'ère du numérique ».

Laurent Calot, CEO du Groupe [CXP](#).



Comme en 2013, le CXP a choisi de compléter ce classement par des informations sur des éditeurs positionnés à l'échelle européenne et publie le « [European Software Vendors Guide](#) ». Le classement des 100 premiers éditeurs de logiciels en Europe s'agrémente ainsi de deux volets complémentaires.

(\*) Le Truffle 100 Europe est un baromètre publié par le cabinet Truffle Capital, acteur majeur du capital-risque européen, et réalisé conjointement par IDC ([www.idc.com](http://www.idc.com)) et le Groupe CXP ([www.cxp.fr](http://www.cxp.fr)). Le classement est généré sur la base des données fournies par les sociétés, complété si nécessaires par des éléments provenant de sources complémentaires.

## À propos du CXP

Le Groupe CXP est le premier cabinet européen d'analyse et de conseil dans le domaine du logiciel applicatif et des services informatiques.

Le Groupe CXP offre à ses clients un service complet d'assistance pour l'évaluation, la sélection et l'optimisation de solutions logicielles : des études de benchmarking produits, des prestations personnalisées (audit du système d'information, rédaction de cahiers des charges, consultations d'éditeurs, assistance à maîtrise d'ouvrage...), et des études de marché. Le CXP intervient dans plus d'une dizaine de domaines (ERP, BI, gestion de contenu, SIRH, CRM, IT management, finance...).

En 2011, la fusion avec BARC (Business Application Research Center), cabinet allemand d'analyse et de conseil, spécialiste du décisionnel et de la gestion de contenu, lui permet d'étendre son expertise dans le domaine de l'analytics et du Big Data, et de prendre une dimension européenne.

En 2014, le CXP continue sa croissance en se rapprochant de Pierre Audoin Consultants (PAC), société de conseil et d'études de marché spécialisée dans le domaine du logiciel et des services informatiques.

Capitalisant sur 40 ans d'expérience, implanté dans 8 pays (et 17 bureaux dans le monde), fort de 140 collaborateurs, le groupe CXP apporte chaque année son expertise à plus de 1 500 DSI et directions fonctionnelles de grands comptes et entreprises du mid-market. Le Groupe CXP est composé de 3 filiales : Le CXP, BARC et PAC.

[www.cxp.fr](http://www.cxp.fr)