

## Palmarès des 100 premiers éditeurs de logiciels en Europe : une 10ème édition qui met en évidence une reprise de la croissance chez les éditeurs européens

**Paris, le 16 novembre 2015.** CXP Group, premier cabinet européen indépendant d'analyse et de conseil des solutions logicielles, des sociétés de services et des usages du numérique dévoile la dixième édition du « Truffle 100 Europe ».

Publié par Truffle Capital, leader européen du capital-risque, ce palmarès des 100 premiers éditeurs de logiciels européens, a été réalisé par CXP Group en collaboration avec la firme d'analystes IDC.

En voici les principales conclusions :

- Reprise d'une bonne croissance du chiffre d'affaires en hausse de 8,3% à 62,2 Md€, contre +2,7% à 57,4 Md€ en 2013. 77% de celui-ci a été réalisé par les 25 premières sociétés du classement (75 % en 2013) ;
- Déclin de la solidité financière : 42 sociétés ont un chiffre d'affaires supérieur à 200 Md€ (comparé à 50 en 2013) ; 65 sociétés ont un chiffre d'affaires supérieur à 100 Md€ (comparé à 67 en 2013) et 94 à 50 Md€ (comparé à 98 en 2013) ;
- Ventes de logiciels en croissance de +6% à 44,4 Md€, contre 42 Md€ en 2013 ;
- En 2014, 54 sociétés du « Truffle 100 Europe » sont cotées en bourse (contre 56 en 2013) et représentent 81,6% du chiffre d'affaires (80,6% en 2013), 77,5% des dépenses R&D et 94,7% des investissements en R&D stables comparé 2013 (95%) ;
- Le montant des investissements en R&D est resté stable à 7 Md€, contre 6,9 Md€ en 2013 ;
- Le quatuor de tête reste inchangé : SAP en tête suivi de Dassault Systems en deuxième position et de Sage à la troisième position. Hexagon pointe à la 4ème position.

« Nous sommes entrés définitivement dans l'ère numérique. Si toutes les entreprises n'ont pas encore opéré leur transformation, il existe désormais une réelle prise conscience, partagée par tous, des enjeux du digital. Pour satisfaire ces enjeux, potentiellement immenses, le monde de l'édition logicielle s'adapte, et le Truffle 100 Europe en témoigne. Les nouvelles solutions proposées intègrent les technologies SMAC (Social, Mobile, Analytics, Cloud..), pour répondre à la demande de l'utilisateur métier qui réclame aujourd'hui des outils customer-oriented et web-designed, l'accès à des applications mobiles, des outils de pilotage agiles, des tableaux de bord visuels et faciles à interpréter, des fonctions d'analyse capables de valoriser des données de plus en plus volumineuses et de moins en moins structurées. Les éditeurs ont compris que c'est dans les infrastructures cloud et les applicatifs SaaS que se trouve aujourd'hui la plus forte dynamique du marché (avec des croissances entre 30 et 40%) et révisent leur business model pour asseoir leur développement sur un chiffre d'affaires récurrent. Enfin, éditeurs, intégrateurs, sociétés de services et courtiers du cloud travaillent à apporter aux logiciels une dimension "service" à forte valeur ajoutée et orientée métier : celle qui fera la différence, dopera la compétitivité des entreprises et accélérera leur modernisation », commente Laurent Calot, CEO, CXP Group.

Le classement et le détail des chiffres sont consultables sur le site [www.truffle100.com](http://www.truffle100.com)

« [The European Software Vendors Guide](#) », publié par CXP Group complète ce classement avec les informations sur des éditeurs positionnés à l'échelle européenne.

### **À propos du CXP Group - [www.cxpgroup.com](http://www.cxpgroup.com)**

CXP Group est le premier cabinet européen indépendant d'analyse et de conseil dans le domaine des logiciels, des services informatiques et de la transformation numérique.

Il offre à ses clients un service complet d'assistance pour l'évaluation, la sélection et l'optimisation de solutions logicielles et les accompagne dans leur transformation numérique. CXP Group intervient dans plus d'une dizaine de domaines (BI, gestion de contenu, ERP, finance, SIRH, CRM, BPM...).

CXP Group assiste également les DSI dans l'évaluation et la sélection des ESN et les accompagne dans l'optimisation de leur stratégie de sourcing et dans leurs projets d'investissements. Enfin, CXP Group aide les éditeurs et les ESN à optimiser leur stratégie et leur go-to-market à travers des analyses quantitatives et qualitatives ainsi que des prestations de conseil opérationnel et stratégique. Les organisations et les institutions publiques se réfèrent également à nos études pour développer leurs politiques informatiques.

Capitalisant sur 40 ans d'expérience, implanté dans 8 pays (et 17 bureaux dans le monde), fort de 140 collaborateurs, CXP Group apporte chaque année son expertise à plus de 1 500 DSI et directions fonctionnelles de grands comptes et entreprises du mid-market et à ses fournisseurs. CXP Group est composé de 3 filiales : le CXP, BARC (Business Application Research Center) et PAC (Pierre Audoin Consultants).

### **Contact presse**

#### **CXP Group**

Christophe Tilmont, VP Marketing, CXP Group

ctilmont@lecxp.com; +33 0(1) 53 05 05 96