



A CXP GROUP COMPANY

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Comparaison des logiciels de nouvelle génération - BARC lance « bi-survey.com »

Würzburg, 18 octobre 2016 : Business Application Research Center (BARC) élargit son portefeuille avec la plate-forme interactive « bi-survey.com ». Le site Internet, en anglais, est dès à présent accessible sur www.bi-survey.com. Il constitue une source centrale d'informations et un guide d'orientation fiable dans la comparaison, la sélection et l'acquisition de logiciels de Business Intelligence (BI) et d'analyse. La plate-forme rassemble la plus grande collecte de données au monde à partir des retours utilisateurs sur des produits de BI et analytiques (« [The BI Survey 16](#) »), un test technique et fonctionnel détaillé ainsi que des évaluations par des analystes BARC.

Les sujets proposés sur « bi-survey.com » couvrent des évaluations de produits jusqu'aux résultats de recherche BARC disponibles gratuitement, des graphiques informatifs aux guides des meilleures pratiques pour la sélection de logiciel en passant par l'analyseur d'étude BI interactif, qui permet d'analyser les résultats d'études de manière individuelle. La plate-forme fournit en outre un aperçu actuel des tendances et développements sur le marché de la BI en rapide évolution.

Apprendre par l'expérience

Les visiteurs de « bi-survey.com » bénéficient d'une combinaison unique de points de vue d'utilisateurs et d'analystes indépendants sur les outils de BI - les forces et les faiblesses sont ainsi rigoureusement mises à jour. Les entreprises disposent ainsi d'une base précieuse pour la sélection de leurs propres outils de BI, de la part d'analystes expérimentés d'une part et d'autre part d'utilisateurs qui travaillent au quotidien avec ces outils. La section « [BI Tool Comparison](#) » du site Internet fournit un rapide comparatif des outils de BI et analytiques leaders sur le marché, en fonction des évaluations des répondants de l'enquête « [The BI Survey 16](#) » et des évaluations des analystes BARC. Grâce à la « [BI User Review Matrix](#) », les visiteurs peuvent se procurer un aperçu interactif de l'évaluation utilisateur de l'étude « [The BI Survey 16](#) ».

Les retours de plus de 30 000 participants à l'étude « [The BI Surveys](#) » sur plus de 15 ans permettent aux acquéreurs potentiels d'obtenir des recommandations et les meilleures pratiques pour le processus de sélection de leur propre logiciel. Basé sur cette richesse de données unique, « bi-survey.com » vous permet de comprendre les raisons pour lesquelles les entreprises choisissent des logiciels de BI, à quelles fins elles les utilisent et dans quelle mesure les utilisateurs en sont satisfaits.

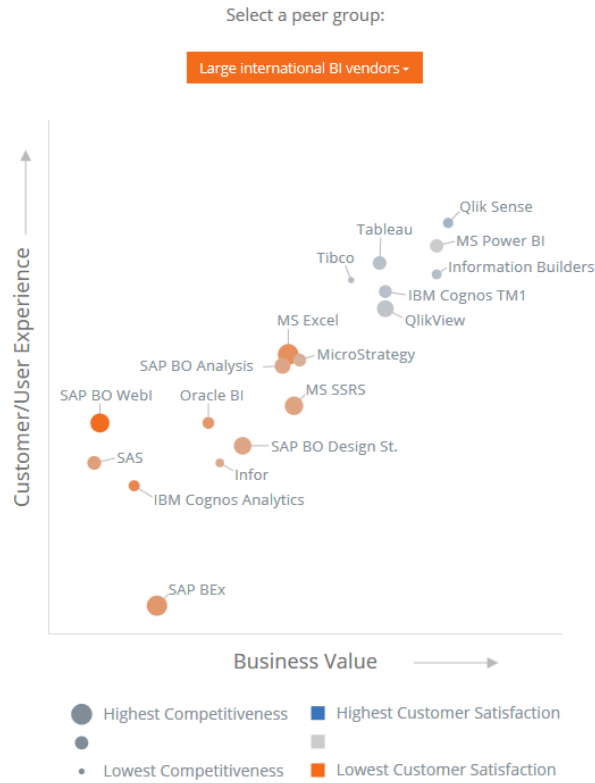


Illustration 1 : BI User Review Matrix

Expérimenter soi-même

Avec sa fonctionnalité originale « [BI Survey Analyzer](#) », BARC met à la disposition des visiteurs de « [bi-survey.com](#) » un outil en ligne interactif leur permettant de réaliser des analyses individuelles qui s'appuient sur les retours utilisateurs de l'étude « The BI Survey 16 ». La version de base gratuite permet, entre autres, de filtrer les données par région, secteur, groupe comparatif et taille d'entreprise. La version premium offre de plus la possibilité d'effectuer une présélection personnalisée de produits et de la comparer sur la base de 32 critères différents.



Illustration 2 : BI Survey Analyzer

Une analyse de produits unique au monde

Les « Synthèses de performance fournisseur » sont un service gratuit mettant à disposition les analyses les plus complètes au monde de solutions de BI leaders sur le marché. Chacune des synthèses présente et évalue un outil de BI en détail. L'étendue et la profondeur de la description sont uniques au monde - elle comprend une évaluation très détaillée et l'avis d'analystes BARC indépendants, ainsi qu'un retour client sur l'ensemble des évaluations et des ratios liés aux produits de l'étude « The BI Survey 16 ». On y trouve notamment des évaluations basées sur 32 KPI uniques, des analyses de scénarios d'utilisation, et des critères d'achat ainsi que les problèmes rencontrés par les utilisateurs interrogés.

[Pour accéder à « bi-survey.com ».](http://bi-survey.com)

[Plus d'informations sur l'enquête utilisateurs « The BI Survey 16 ».](#)

À propos de BARC – Business Application Research Center – une société du CXP Group

Business Application Research Center (BARC) est un cabinet d'analyse et de conseil pour logiciels d'entreprise qui cible les domaines de Business Intelligence (BI), Enterprise Content Management (ECM), Customer Relationship Management (CRM) et Enterprise Resource Planning (ERP). Les analystes de BARC sont présents depuis plus de 20 ans dans l'évaluation de produits de BI, ECM, CRM et ERP et dans le conseil aux entreprises. Ils capitalisent sur leur connaissance du domaine, des solutions et de leur mise en œuvre pour proposer ce service. Depuis des années, la base de leur savoir-faire s'appuie sur des analyses permanentes du marché et de ses évolutions ainsi que des études comparatives de produits. Ils ont ainsi une connaissance approfondie de l'ensemble des prestations des fournisseurs des logiciels pertinents sur le marché. BARC et les cabinets d'analyses CXP et PAC forment ensemble CXP Group, un groupe d'analystes leader dans le domaine des logiciels d'entreprise et des services informatiques, implanté dans huit pays.

Plus d'informations sur www.barc.de

Pour plus d'informations ou pour toute question, veuillez-vous adresser à :

Nikolai Janoschek

Research Analyst at BARC

Tél : +49 (0) 931 880651-0

E-mail : njanoschek@barc.de

Wiebke Lörcher

Communication and Marketing manager PAC/ BARC

Tél. : +49 (0) 89 232368-25

E-mail : wloercher@barc.de